

**Societat de la Informació**

Codi: 102142  
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501231 Comptabilitat i Finances	OT	3	2
2501231 Comptabilitat i Finances	OT	4	0
2501232 Empresa i Tecnologia	OB	3	2
2501233 Gestió Aeronàutica	OT	4	0

**Professor/a de contacte**

Nom: Francesc Xavier Rambla Marigot  
Correu electrònic: Xavier.Rambla@uab.cat

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: català (cat)  
Grup íntegre en anglès: No  
Grup íntegre en català: Sí  
Grup íntegre en espanyol: No

**Prerequisits**

Reunir les condicions per cursar assignatures del tercer curs del grau.

**Objectius**

Les tecnologies de la informació no han estat inventades per una ment aïllada sinó per diversos nuclis d'enginyers, matemàtics, informàtics i altres especialistes que treballaven sobre criptografia, censos de població i gestió empresarial. Més endavant s'han desenvolupat fins a generar els ordinadors personals, internet, els llocs web, i finalment els web 2.0

A la vegada que es concebien aquestes eines, s'esdevenia un seguit de transformacions socials que n'han esperonat l'ús i n'han inspirat altres desenvolupaments. L'estructura econòmica ha passat de basar-se en la indústria a basar-se en els serveis. La geografia dels estats nacionals, amb les seves xarxes de ciutats i de transports centralitzades entorn de la capital, on es van formar les primeres grans empreses, ha estat substituïda per una geografia de nodes (p. ex., ciutats globals, centres tecnològics), fluxos (p. ex., trànsit aeri i terrestre), escales globals de decisió (p. ex., creixement del capital financer, multiplicació dels organismes internacionals, desplaçament de les sobiraniaes nacionals per diverses formes d'autoritat) i noves matrius territorials (p. ex., moviments socials, migracions i religions transnacionals). Les infotecnologies han contribuït a tots aquests processos, i n'han experimentat les conseqüències, fins al punt que el seu potencial és indestriable d'aquests canvis socials.

L'assignatura és una introducció a la sociologia i a les ciències socials que intenta donar eines conceptuals per comprendre la relació entre l'empresa i la tecnologia en aquest context. Per això es concentra en els conceptes de globalització, economia del coneixement, mercat laboral, organització i desigualtats socials (entre classes, entre gèneres, i entre majories i minories ètniques). S'hi fan servir aquestes eines intel·lectuals per (aprendre a) interpretar diversos discursos oficials, polítics i professionals sobre tot plegat, entre altres, el *European Framework for Quality Management*, els sistemes regionals de recerca i d'innovació, el pensament sobre les "smart cities", la *OCDE Skills Strategy*, la *2020 Strategy* de la Unió Europea, els *Millennium Development Goals* o el *Human Development Development Program* de les Nacions Unides.

## Competències

### Comptabilitat i Finances

- Buscar solucions innovadores i imaginatives.
- Demostrar que es coneixen els aspectes fonamentals de l'entorn social i de les seves principals transformacions en el que es coneix per societat de la informació, així com les principals tendències pel que fa a les relacions socials en l'empresa.
- Ser capaç d'adaptar-se a entorns canviants.
- Tenir capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, per poder sintetitzar i presentar oralment i per escrit el treball dut a terme.
- Treballar en equip.

### Empresa i Tecnologia

- Demostrar motivació per la qualitat en els objectius i en el desenvolupament del treball.
- Demostrar que es comprenen els aspectes fonamentals de l'entorn social i les seves principals transformacions en el que es coneix com a societat de la informació, així com les principals tendències pel que fa a les relacions socials en aquest context.
- Demostrar que es comprenen els comportaments humans, individuals i de grup, en entorns professionals.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Treballar en equip, compartint els coneixements i sabent-los comunicar a la resta de l'equip i l'organització.
- Utilitzar els mitjans tècnics més efectius i al dia en la comunicació oral i escrita.

### Gestió Aeronàutica

- Comunicació.
- Hàbits de treball personal.
- Treballar en equip.

## Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar i emetre judicis sobre els principals problemes d'ordre social que afecten l'empresa en la seva activitat i en les seves relacions socials internes.
2. Comunicar eficientment de forma oral i/o escrita coneixements, resultats i habilitats, tant en entorns professionals com davant de públics no experts.
3. Demostrar i acreditar un esperit innovador i emprenedor.
4. Demostrar motivació per la qualitat en els objectius i en el desenvolupament del treball.
5. Demostrar que es comprenen els aspectes fonamentals de l'entorn social i les seves principals transformacions en el que es coneix com a societat de la informació, així com les principals tendències pel que fa a les relacions socials en aquest context.
6. Demostrar que es comprenen els comportaments humans, individuals i de grup, en entorns professionals.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
8. Fer un ús eficient de les TIC en la comunicació i la transmissió d'idees i resultats.
9. Gestionar el temps i els recursos disponibles. Treballar de manera organitzada.
10. Proposar formulacions de problemes derivats del caràcter dinàmic i canviant de les organitzacions i de les relacions amb el seu entorn social.
11. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
12. Ser capaç d'adaptar-se a entorns canviants.
13. Tenir capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, per poder sintetitzar i presentar oralment i per escrit el treball dut a terme.
14. Treballar cooperativament.
15. Treballar de manera autònoma.

16. Treballar en equip, compartint els coneixements i sabent-los comunicar a la resta de l'equip i l'organització.
17. Treballar en equip.
18. Utilitzar els mitjans tècnics més efectius i al dia en la comunicació oral i escrita.

## Continguts

1. L'organització del treball i els mercats laborals.
2. La globalització i l'economia del coneixement.
3. Les desigualtats socials a la societat de la informació.
4. Mostra d'estudis de cas.

## Metodologia

La docència d'aquesta assignatura es basarà en classes magistrals, seminaris de treball, aprenentatge basat en problemes i elaboració de portafolis de l'estudiant.

Les classes magistrals s'alternaran amb els seminaris per presentar i discutir els principals conceptes, i comentar una selecció de lectures obligatòries en català, castellà i anglès. Si és necessari, es poden organitzar sessions especials de suport, especialment per garantir la comprensió dels textos escrits en anglès.

L'aprenentatge basat en problemes consistirà tant en resoldre exercicis com en elaborar un portafoli. Els exercicis consistiran en estudis de cas sobre les connexions entre la globalització, l'economia del coneixement, l'organització i els mercats laborals, i les desigualtats socials. L'anàlisi d'estudis de cas, presentada en format de portafoli, també serà una oportunitat per a l'aprenentatge a partir de problemes concrets.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
<b>Tipus: Dirigides</b>			
Classes magistrals	25	1	1, 5, 6, 10, 18
Seminaris de treball	25	1	1, 3, 4, 6, 10, 11, 12, 17, 18
<b>Tipus: Supervisades</b>			
Tutoria	5	0,2	3, 4, 10, 12, 13, 17, 18
<b>Tipus: Autònomes</b>			
Treball en equip	45	1,8	1, 3, 4, 5, 6, 10, 11, 12, 13, 17, 18
Treball individual de l'estudiant	48	1,92	1, 3, 4, 5, 6, 10, 11, 12, 13, 18

## Avaluació

### Activitats d'avaluació

- Examen(s) sobre diverses preguntes conceptuals (40%).
- Anàlisi col·lectiva d'una innovació social digital (30%).

- Elaboració d'un diari personal d'aprenentatge sobre la innovació social digital (30%).

### **Criteris d'avaluació:**

- Superareu l'assignatura si la vostra nota final és igual o superior a 5.  
Si la vostra nota és inferior a 3,5, haureu de repetir l'assignatura en el següent curs.
- Si la vostra nota se situa entre 3,5 i 4,9, podreu presentar-vos a la recuperació, d'acord amb el procés que s'explica més avall

### **Calendari d'activitats d'avaluació**

Les dates de les diferents proves d'avaluació (exàmens parcials, exercicis, lliurament de treballs, ...) s'anunciaran amb suficient antelació durant el semestre.

La data de la prova final de l'assignatura està programada en el calendari d'exàmens de la Facultat.

*"La programació de les proves d'avaluació no es podrà modificar, tret que hi hagi un motiu excepcional i degudament justificat pel qual no es pugui realitzar un acte d'avaluació. En aquest cas, les persones responsables de les titulacions, prèvia consulta al professorat i a l'estudiantat afectat, proposaran una nova programació dins del període lectiu corresponent." **Apartat 1 de l'Article 115. Calendari de les activitats d'avaluació (Normativa Acadèmica UAB)***

Els i les estudiants de la Facultat d'Economia i Empresa que, d'acord amb el paràgraf anterior, necessitin canviar una data d'avaluació han de presentar la petició omplint el document **Sol·licitud reprogramació prova** que trobaran a [https://eformularis.uab.cat/group/deganat\\_feie/reprogramacio-proves](https://eformularis.uab.cat/group/deganat_feie/reprogramacio-proves)

### **Procediment de revisió de les qualificacions**

Coincidint amb l'examen final s'anunciarà el dia i el mitjà en que es publicaran les qualificacions finals. De la mateixa manera s'informarà del procediment, lloc, data i hora de la revisió de les mateixes d'acord amb la normativa de la Universitat.

### **Procés de Recuperació**

*"Per participar al procés de recuperació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats que representi un mínim de dues tercers parts de la qualificació total de l'assignatura o mòdul." **Apartat 3 de l'Article 112 ter. La recuperació (Normativa Acadèmica UAB)**. Els i les estudiants han haver obtingut una qualificació mitjana de l'assignatura entre 3,5 i 4,9.*

La data d'aquesta prova està programada en el calendari d'exàmens de la Facultat. L'estudiant que es presenti i la superi aprovarà l'assignatura amb una nota de 5. En cas contrari mantindrà la mateixa nota.

### **Irregularitats en actes d'avaluació**

Sense perjudici d'altres mesures disciplinàries que s'estimin oportunes, i d'acord amb la normativa acadèmica vigent, *"en cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0". **Apartat 10 de l'Article 116. Resultats de l'avaluació. (Normativa Acadèmica UAB)***

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Anàlisi col·lectiva d'una innovació social digital	30	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
Elaboració d'un diari personal d'aprenentatge	30	0	0	1, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 17, 18
Examen escrit	40	2	0,08	1, 3, 4, 5, 6, 10, 11, 12, 13, 18

## Bibliografia

Societat de la informació

BECK, U. 1992. La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad Barna: Paidós.

CASTELLS, M. 2003. La societat de la informació. Economia, societat i cultura (3 vols) Barcelona: UOC.

HELD, D. & MCGREW, GOLDBLATT, D. & PERRATON, J. (2000). Global transformations. Politics, Economics and Culture. Cambridge, Polity.

SASSEN, S. (2007) Una sociología de la globalización. Buenos Aires: Katz.

Treball

KÖHLER D-A; MARTÍN ARTILES, A. (2003) Manual de la sociología del trabajo y de las relaciones laborales. Madrid: Delta Publicaciones Universitarias.

KREITNER,R. & KINIKI, A. (1997) Comportamiento en las organizaciones Madrid: McGraw-Hill.

MINTZBERG, H. (1994)La estructuración de las organizaciones (Barcelona: Ariel).

MORGAN, G. (1990) Imágenes de la organización (Madrid: RA-MA).

SENNETT, R. (2000) La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo. Barcelona: Anagrama.

Desigualtats socials i estructura social

BORDERÍAS, C.; CARRASCO, C. & ALEMANY, C. (comp) Las mujeres y el trabajo. Rupturas conceptuales Barcelona: Icaria.

BOURDIEU, P. (dir.) 1999 (1993). La miseria del mundo. Madrid: Akal.

KERBO, H. R (1998) Estratificación social y desigualdad Madrid: McGraw Hill

HALL, P. & SOSKICE, D. (2001) Varieties of Capitalism. Oxford: Oxford University Press.

MIGUÉLEZ, F. et altri. 1997. Desigualtat i canvi. Barcelona: Proa i UAB.

PARELLA, S. (2003) La triple discriminación Barcelona: Tecnos.

RAMBLA, X. (coord.); Mora, E.; Moreno, S.; Parella, S.; Tarabini, A.; Verger, A.(2008) Les fractures de l'estructura social. Barcelona: Servei de Publicacions de la UAB.