

Organització Industrial

Codi: 102334
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OT	4	0
2501573 Economia	OT	3	2
2501573 Economia	OT	4	0

Professor/a de contacte

Nom: Xavier Martínez Giralt

Correu electrònic: Xavier.Martinez.Giralt@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: Sí

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Introducció a l'Economia

Microeconomia I

Matemàtiques I i II

Objectius

Desenvolupar la teoria per entendre i analitzar el comportament de les empreses.

Competències

Administració i Direcció d'Empreses

- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.

Economia

- Analitzar situacions en les quals hi ha asimetria d'informació entre les parts involucrades.

- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Formular recomanacions de política econòmica que millorin l'eficiència i l'equitat en el funcionament dels mercats.
- Identificar els processos que governen el funcionament dels mercats en diferents règims de competència, en diferents escenaris d'interrelació i en diferents horitzons temporals.
- Iniciativa i capacitat de treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar les condicions de funcionament dels mercats així com altres formes d'interacció social.
2. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
3. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
4. Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
5. Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani.
6. Identificar els elements bàsics que caracteritzen l'organització d'un mercat.
7. Identificar les condicions i els processos que generen externalitats així com els problemes que plantegen els béns públics
8. Identificar les conseqüències de l'existència d'asimetria d'informació entre diversos agents econòmics sobre la forma en la qual aquests s'organitzen i sobre l'eficiència de la relació que estableixen.
9. Iniciativa i capacitat de treballar autònomament quan la situació ho demani.
10. Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
11. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
12. Plantejar models formals que permeten estudiar situacions amb asimetria d'informació entre les parts.
13. Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
14. Proposar el disseny òptim de les institucions de regulació dels mercats i del seu instrumental.
15. Resoldre els models formulats per a obtenir prediccions testables empíricament.
16. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
17. Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.
18. Utilitzar les eines bàsiques de l'optimització i de la teoria de jocs, i incloure aquests elements en un model teòric.

Continguts

1. Organització Industrial. Característiques i Continguts.
 - 1.1. Enfocs
 - 1.2. Mesures de Concentració
2. Monopoli
 - 2.1. Equilibri
 - 2.2. Discriminació de Preus
 - 2.3. Monopolista Multi-Productor
 - 2.4. Integració Vertical

3. Oligopoli i Comportament Estratègic

3.1. Competència en Quantitats

3.2. Competència en Preus

3.3. Competència Seqüencial

3.4 Entrada

3.5. Colusió

3.6. Fusions

4. Diferenciació de Productes

4.1. Consumidor Representatiu

4.1. Diferenciació Horitzonal i Model de Ciutat Circular

4.2. Diferenciació Vertical

Metodologia

Classes magistrals juntament amb sessions més aplicades que es dediquen a les resolució de problemes.

Tot el material docent estarà disponible exclusivament en format digital a l'aula Moodle del curs.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes	45	1,8	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 12, 14, 15, 16, 17, 18
Tipus: Supervisades			
Tutories	15	0,6	1, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 12, 14, 15, 18
Tipus: Autònomes			
Estudi, Exercicis i Lectura	83	3,32	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 17, 18

Avaluació

Process d'avaluació

L'avaluació del curs es farà de forma continuada, mitjançant tests parcials i exercicis, i un examen final. El pes de cada un dels components anteriors en el còmput de la nota final es com segueix: 50% per a l'examen final, 50% pels tests parcials i exercicis.

- Tests parcials: l'objectiu és facilitar l'aprenentatge de la matèria mitjançant l'estudi constant (en lloc d'un gran esforç d'aprenentatge puntual per a una gran quantitat de materials). La durada màxima de cada test parcial serà de 60 minuts.

- Examen final: inclourà tot el material vist i requerirà que l'estudiant tingui un coneixement global de l'assignatura. Així, amb aquest sistema d'avaluació doble es pretén garantir l'èxit en el procés d'aprenentatge del major nombre possible d'alumnes. La durada màxima de l'examen final serà de 2.5 hores.

- Llistes de problemes: tenen com a objectiu que els alumnes posin a treballar els conceptes desenvolupats a les classes magistrals.

Un alumne es considera que és "No Avaluable" sempre i quan no hagi participat a cap de les activitats d'avaluació. Per tant, es considera que un estudiant que realitzi algun component de l'avaluació continuada ja no podrà optar a ser considerat com "No Avaluable".

Calendari d'activitats d'avaluació

Les dates de les diferents proves d'avaluació (exàmens parcials, exercicis en aula, entrega de treballs, ...) s'anunciaran amb suficient antelació durant el semestre.

La data de l'examen final de l'assignatura està programada en el calendari d'exàmens de la Facultat.

"La programació de les proves d'avaluació no es podrà modificar, tret que hi hagi un motiu excepcional i degudament justificat pel qual no es pugui realitzar un acte d'avaluació. En aquest cas, les persones responsables de les titulacions, prèvia consulta al professorat i a l'estudiantat afectat, proposaran una nova programació dins del període lectiu corresponent." **Apartat 1 de l'Article 115. Calendari de les activitats d'avaluació (Normativa Acadèmica UAB)**

Els estudiants i les estudiantes de la Facultat d'Economia i Empresa que d'acord amb el paràgraf anterior necessitin canviar una data d'avaluació han de presentar la petició omplint el document **Sol·licitud reprogramació prova** https://eformularis.uab.cat/group/deganat_feie/reprogramacio-proves

Procediment de revisió de les qualificacions

Coincidint amb l'examen final s'anunciarà el dia i el mitjà en que es publicaran les qualificacions finals. De la mateixa manera s'informarà del procediment, lloc, data i hora de la revisió d'exàmens d'acord amb la normativa de la Universitat.

Prova de Recuperació

"Per participar al procés de recuperació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats que representi un mínim de dues tercers parts de la qualificació total de l'assignatura o mòdul." **Apartat 3 de l'Article 112 ter. La recuperació (Normativa Acadèmica UAB).**

Per poder presentar-se a la prova de recuperació, els estudiants i les estudiantes han haver obtingut una **qualificació mitjana de l'assignatura entre 3,5 i 4,9.**

La nota de la prova de recuperació sera qualitativa, amb dues possibles opcions: apte o no apte. Si la nota obtinguda és "apte", la nota numèrica serà igual a 5. Si l'alumne obté una qualificació de "no apte", no superarà l'assignatura i la seva nota final serà la nota prèvia a la recuperació.

La data d'aquesta prova estarà programada en el calendari d'exàmens de la Facultat.

Irregularitats en actes d'avaluació

Sense perjudici d'altres mesures disciplinàries que s'estimin oportunes, i d'acord amb la normativa acadèmica vigent, *"en cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0"*. **Apartat 10 de l'Article 116.**

Resultats de l'avaluació. (Normativa Acadèmica UAB)

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen Final	50%	4,5	0,18	1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18
Tests Parcial i exercicis	50%	2,5	0,1	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18

Bibliografia

Cabral, L., 1997, *Economía Industrial*, McGraw-Hill.

Martinez-Giralt, X., 2006, *Organització Industrial. Comportament estratègic i competència*, UAB Servei de publicacions.

Tirole, J., 1990, *La Teoría de la Organización Industrial*, Ariel.