

Organización Industrial

Código: 102334
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administración y Dirección de Empresas	OT	4	0
2501573 Economía	OT	3	2
2501573 Economía	OT	4	0

Contacto

Nombre: Xavier Martínez Giralt
Correo electrónico: Xavier.Martinez.Giralt@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: Sí
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

Introducción a la Economía
Microeconomía I
Matemáticas I y II

Objetivos y contextualización

Desarrollar la teoría para entender y analizar el comportamiento de las empresas.

Competencias

Administración y Dirección de Empresas

- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
- Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Mostrar una motivación por la calidad del trabajo realizado y una sensibilidad por sus consecuencias en el medioambiente y en la sociedad.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.

Economía

- Analizar situaciones en las que existe asimetría de información entre las partes involucradas.

- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Formular recomendaciones de política económica que mejoren la eficiencia y la equidad en el funcionamiento de los mercados.
- Identificar los procesos que gobiernan el funcionamiento de los mercados en distintos regímenes de competencia, en distintos escenarios de interrelación y en distintos horizontes temporales.
- Iniciativa y capacidad de trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar las condiciones de funcionamiento de los mercados así como otras formas de interacción social.
2. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
3. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
4. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
5. Demostrar iniciativa y trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
6. Identificar las condiciones y los procesos que generan externalidades así como los problemas que plantean los bienes públicos.
7. Identificar las consecuencias de la existencia de asimetría de información entre diversos agentes económicos sobre la forma en la que estos se organizan y sobre la eficiencia de la relación que establecen.
8. Identificar los elementos básicos que caracterizan la organización de un mercado.
9. Iniciativa y capacidad de trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
10. Mostrar motivación por la calidad del trabajo realizado y sensibilidad por sus consecuencias en el medio ambiente y en la sociedad.
11. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
12. Organizar el trabajo, con respecto a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
13. Plantear modelos formales que permitan estudiar situaciones con asimetría de información entre las partes.
14. Proponer el diseño óptimo de las instituciones de regulación de los mercados y de su instrumental.
15. Resolver los modelos formulados para obtener predicciones que se puedan probar empíricamente.
16. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
17. Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y mostrar un espíritu emprendedor e innovador.
18. Trabajar en equipo y ser capaz de argumentar las propias propuestas y validar o rechazar razonadamente los argumentos de otras personas.
19. Utilizar las herramientas básicas de la optimización y de la teoría de juegos, e incluir estos elementos en un modelo teórico.

Contenido

1. Organización Industrial. Características y Contenidos.
 - 1.1. Enfoques
 - 1.2. Medidas de Concentración
2. Monopolio
 - 2.1. Equilibrio
 - 2.2. Discriminación de Precios

- 2.3. Monopolista Multi-Productor
- 2.4. Integración Vertical
- 3. Oligopolio y Comportamiento Estratégico
 - 3.1. Competencia en Cantidades
 - 3.2. Competencia en Precios
 - 3.3. Competencia Secuencial
 - 3.4 Entrada
 - 3.5. Colusión
 - 3.6 Fusiones
- 4. Diferenciación de Productos
 - 4.1. Consumidor Representativo
 - 4.2. Diferenciación Horitzonal y Modelo de Ciudad Circular
 - 4.3. Diferenciación Vertical

Metodología

Clases magistrales, juntamente con sesiones más aplicadas que se dedican a la resolución de problemas.

Todo el material docente estará disponible en formato digital en el aula Moodle del curso.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases	45	1,8	1, 2, 3, 4, 8, 6, 7, 13, 14, 15, 16, 18, 19
Tipo: Supervisadas			
Horas de Consulta	15	0,6	1, 3, 4, 8, 6, 7, 10, 13, 14, 15, 19
Tipo: Autónomas			
Estudio, Ejercicios y Lectura	83	3,32	1, 2, 4, 5, 8, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 18, 19

Evaluación

Proceso de evaluación

La evaluación del curso se hará de manera continuada, mediante tests parciales y ejercicios, y un examen final. El peso de cada componente de la evaluación en el cómputo de la nota final del curso será el siguiente: 50% del examen final, 50% de los tests parciales y ejercicios.

- Tests parciales: Su objetivo es facilitar el aprendizaje mediante el estudio constante (sustituyendo el aprendizaje puntual de gran cantidad de material). La duración máxima de cada test parcial será de 60 minutos.

- Examen final que incluye todo el material del curso: El examen incluirá todo el material visto y requerirá que el estudiante tenga un conocimiento global de la asignatura. Con este sistema de evaluación doble, se quiere garantizar el éxito en el proceso de aprendizaje del mayor número posible de estudiantes. La duración máxima del examen final será de 2.5 horas.

- Listas de problemas: Las listas de problemas tienen como objetivo que los estudiantes pongan en práctica los conceptos desarrollados en las clases magistrales.

Calendario de actividades de evaluación

Las fechas de las diferentes pruebas de evaluación (exámenes parciales, ejercicios en aula, entrega de trabajos, ...) se anunciarán con suficiente antelación durante el semestre.

La fecha del examen final de la asignatura está programada en el calendario de exámenes de la Facultad.

"La programación de las pruebas de evaluación no se podrá modificar, salvo que haya un motivo excepcional y debidamente justificado por el cual no se pueda realizar un acto de evaluación. En este caso, las personas responsables de las titulaciones, previa consulta al profesorado y al estudiantado afectado, propondrán una nueva programación dentro del período lectivo correspondiente." **Apartado 1 del Artículo 115. Calendario de las actividades de evaluación (Normativa Académica UAB)**

Los y las estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa que de acuerdo con el párrafo anterior necesiten cambiar una fecha de evaluación han de presentar la petición rellenando el documento **Solicitud reprogramación prueba**

https://formularis.uab.cat/group/deganat_feie/solicitud-reprogramacion-de-pruebas

Procedimiento de revisión de las calificaciones

Coincidiendo con el examen final se anunciará el día y el medio en que se publicarán las calificaciones finales. De la misma manera se informará del procedimiento, lugar, fecha y hora de la revisión de exámenes de acuerdo con la normativa de la Universidad.

Proceso de Recuperación

"Para participar en el proceso de recuperación el alumnado debe haber sido previamente evaluado en un conjunto de actividades que represente un mínimo de dos terceras partes de la calificación total de la asignatura o módulo." **Apartado 3 del Artículo 112 ter. La recuperación (Normativa Académica UAB).** Los y las estudiantes deben haber obtenido una **calificación media de la asignatura entre 3,5 y 4,9.**

La nota de la prueba de Recuperación será cualitativa, con dos posibles opciones: "apto" o "no apto". Si se obtiene una nota de "apto", la nota numérica será igual a 5. Si se obtiene un "no apto", el alumno o alumna no superará la asignatura y su nota final será la nota previa a la recuperación.

La fecha de esta prueba estará programada en el calendario de exámenes de la Facultad.

Irregularidades en actos de evaluación

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, *"en caso que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con un 0 este acto de*

evaluación, con independencia del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso que se produzcan diversas irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0". **Apartado 10 del Artículo 116. Resultados de la evaluación. (Normativa Académica UAB)**

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen Final	50%	4,5	0,18	1, 3, 5, 8, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 17, 14, 15, 16, 19
Tests Parciales y ejercicios	50%	2,5	0,1	1, 2, 3, 4, 8, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 17, 14, 15, 16, 18, 19

Bibliografía

Cabral, L., 1997, *Economía Industrial*, McGraw-Hill.

Tirole, J., 1990, *La Teoría de la Organización Industrial*, Ariel.