

Microeconomía II

Código: 102336
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administración y Dirección de Empresas	OB	2	2
2501573 Economía	OB	2	2

Contacto

Nombre: Pau Olivella Cunill

Correo electrónico: Pau.Olivella@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: Sí

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: Sí

Equipo docente

Antonio Miralles Asensio

Paula Salinas Peña

Alex Sanz Fernandez

Katerina Chara Papioti

Ivanna Marinova Ferdinandova

Prerequisitos

Se recomienda que los estudiantes hayan superado las siguientes asignaturas:

Introducción a la Economía

Matemáticas I y II

Microeconomía I

Objetivos y contextualización

El objetivo de la asignatura es conocer las herramientas básicas del análisis microeconómico y obtener la capacidad para aplicarlas.

Los temas que se tratan son fundamentalmente:

Mercados (competitivos y monopolísticos), equilibrio, análisis del bienestar

Competencias

Administración y Dirección de Empresas

- Aplicar los instrumentos matemáticos para sintetizar situaciones económico-empresariales complejas.
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
- Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Identificar las fuerzas que gobiernan la demanda y la oferta.
- Identificar los procesos que gobiernan el funcionamiento de los mercados en distintos regímenes de competencia, en distintos escenarios de interrelación y en distintos horizontes temporales.
- Mostrar una motivación por la calidad del trabajo realizado y una sensibilidad por sus consecuencias en el medioambiente y en la sociedad.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.

Economía

- Aplicar los instrumentos matemáticos para sintetizar situaciones económico-empresariales complejas.
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
- Identificar las fuerzas que gobiernan la demanda y la oferta.
- Identificar los procesos que gobiernan el funcionamiento de los mercados en distintos regímenes de competencia, en distintos escenarios de interrelación y en distintos horizontes temporales.
- Iniciativa y capacidad de trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Mostrar una motivación por la calidad del trabajo realizado y una sensibilidad por sus consecuencias en el medioambiente y en la sociedad.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar los determinantes de la demanda.
2. Analizar los determinantes de la oferta.
3. Asociar la estructura tecnológica de la empresa con la estructura de costes y describir los procesos de traslación.
4. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
5. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
6. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
7. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de manera autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
8. Demostrar iniciativa y trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
9. Diferenciar entre distintas estructuras de los mercados y analizar sus efectos sobre las ventas y los beneficios de las empresas y sobre el bienestar de los consumidores.
10. Diferenciar los efectos de equilibrio en competencia perfecta e imperfecta.
11. Formular y solucionar problemas de equilibrio general y reconocer las cadenas de interdependencias.
12. Identificar los fallos de los mercados y definir los mecanismos correctores de la intervención pública.
13. Iniciativa y capacidad de trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
14. Mostrar motivación por la calidad del trabajo realizado y sensibilidad por sus consecuencias en el medio ambiente y en la sociedad.

15. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
16. Organizar el trabajo, con respecto a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
17. Ponderar la incidencia del sector público sobre la actividad de las empresas y los consumidores.
18. Reconocer el papel de la incertidumbre en la toma de decisiones de consumidores y empresas.
19. Resolver equilibrios e interpretar su significado.
20. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
21. Trabajar en equipo y ser capaz de argumentar las propias propuestas y validar o rechazar razonadamente los argumentos de otras personas.

Contenido

Tema I: Agregación

- I.1 Demanda y oferta agregadas
- I.2 La elasticidad
- I.3 El excedente de consumidores y productores

Tema II: Mercados competitivos

- II.1 El equilibrio de mercado
- II.2 La estabilidad del equilibrio: el modelo de la "telaraña"
- II.3 Estática comparativa: incidencia de los impuestos
- II.4 La eficiencia del mercado competitivo

Tema III: Monopolio

- III.1 La maximización de beneficios
- III.2 Causas, eficiencia i regulación de los monopolios
- III.3 La discriminación de precios
- III.4 El monopsonio

Tema IV: El oligopolio y las interacciones estratégicas

- IV.1 Equilibrio de Cournot
- IV.2 Equilibrio de Bertrand
- IV.3 Equilibrio de Hotelling
- IV.4 Equilibrio de Stackelberg
- IV.5 Competencia Monopolística

Tema V. El modelo de equilibrio general con intercambio puro

- V.1 La caja de Edgeworth
- V.2 Asignaciones eficientes en el sentido de Pareto
- V.3 El Equilibrio walrasiano
- V.4 Los teoremas fundamentales de la economía del bienestar

Metodología

La metodología incluye estudio, preparación y discusión de ejercicios, lectura de textos, clases magistrales, ejercicios en grupo y tutorías.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			

Clases magistrales	33	1,32	5
Ejercicios y discusión de grupo	17	0,68	4, 5, 6, 8, 15, 20, 21
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	15	0,6	4, 5, 6, 8, 14, 15, 20, 21
Tipo: Autónomas			
Estudio y preparación de ejercicios, discusión	64	2,56	4, 5, 6, 8, 14, 15, 20, 21
Lectura de textos	15	0,6	4, 5, 6, 8, 14, 15, 20, 21

Evaluación

Proceso de evaluación

El proceso de evaluación consistirá en una prueba de evaluación final con un peso del 50%, un examen parcial, con un peso del 35% y, como mínimo, una prueba de evaluación adicional. Al menos una parte de alguna de las tres (o más) pruebas de evaluación debe ser del tipo examen escrito y al menos una parte de alguna de las tres (o más) pruebas de evaluación debe ser del tipo test (multirespuesta).

Un o una estudiante que se presenta y entrega cualquier prueba de evaluación no podrá ser considerado como No Evaluable.

Calendario de actividades de evaluación

Las fechas de las diferentes pruebas de evaluación se anunciarán con suficiente antelación durante el semestre.

La fecha del examen final de la asignatura está programada en el calendario de exámenes de la Facultad.

"La programación de las pruebas de evaluación no se podrá modificar, a menos que haya un motivo excepcional y debidamente justificado por el que no se pueda realizar un acto de evaluación. En este caso, las personas responsables de las titulaciones, previa consulta al profesorado y al estudiantado afectado, propondrán una nueva programación dentro del período lectivo correspondiente." **Apartado 1 del Artículo 115. Calendario de las actividades de evaluación (Normativa Académica UAB)**

Los y las estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa que de acuerdo con el párrafo anterior necesiten cambiar una fecha de evaluación deben presentar la petición rellenando el documento Solicitud reprogramación prueba https://eformularis.uab.cat/group/deganat_feie/reprogramación-pruebas

Procedimiento de revisión de las calificaciones

Coincidiendo con el examen final se anunciará el día y el medio en que se publicarán las calificaciones finales. Del mismo modo se informará del procedimiento, lugar, fecha y hora de la revisión de exámenes de acuerdo con la normativa de la Universidad.

Proceso de Recuperación (antiguamente "Reevaluación")

"Para participar en el proceso de recuperación del alumnado debe haber sido previamente evaluado en un conjunto de actividades que represente al menos dos terceras partes de la calificación total de la asignatura o módulo." **Apartado 3 del Artículo 112 ter. La recuperación (Normativa Académica UAB).**

Los y las estudiantes han haber obtenido una calificación media de la asignatura **entre 3,5 y 4,9** para presentarse a recuperación.

La fecha de esta prueba estará programada en el calendario de exámenes de la Facultad.

La nota de la prueba de Recuperación será cualitativa, con dos posibles opciones: apto o no apto. Si se obtiene una nota de apto, la nota numérica será igual a 5. Si se obtiene un "no apto", el alumno o alumna no superará la asignatura y su nota final será la nota previa a la recuperación.

Irregularidades en actos de evaluación

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, *"en caso de que el estudiante realice cualquier irregularidad que pueda conducir a una variación significativa de la calificación de un acto de evaluación, se calificará con 0 este acto de evaluación, con independencia del proceso disciplinario que se pueda instruir. En caso de que se produzcan varias irregularidades en los actos de evaluación de una misma asignatura, la calificación final de esta asignatura será 0"*. **Apartado 10 del Artículo 116. Resultados de la evaluación. (Normativa Académica UAB)**

Normas de comportamiento

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, el/la profesor/a podrá disminuir la nota media obtenida en las "actividades de evaluación adicionales" entre un 1 y 2 puntos de 10 a aquel/lla alumno/a que de forma reiterada no respete las indicaciones del/de la profesor/a en cuanto a normas de comportamiento en clase. El/la profesor/a anunciará estas normas a principio de curso.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen Final	50 %	3	0,12	2, 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21
Prácticas y pruebas parciales	50 %	3	0,12	4, 5, 6, 8, 14, 15, 20, 21

Bibliografía

Varian, H.. Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual. Antoni Bosch (cualquier edición).

Material Complementario:

Morgan, C. W., Katz, M. L., Rosen, S. (2009), *Microeconomics*, McGraw-Hill Higher Education.

Estrin, S. Laidler, D. Dietrich, M. (2008), *Microeconomics*, Pearson Education

Kreps, D., (1990). *A course in Microeconomic Theory*.