

**Microeconomia I**

Codi: 102337

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OB	2	1
2501573 Economia	OB	2	1

**Professor/a de contacte**

Nom: Pau Olivella Cunill

Correu electrònic: Pau.Olivella@uab.cat

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: Sí

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

**Equip docent**

Ferran Sancho Pifarré

Amedeo Piolatto

**Equip docent extern a la UAB**

F. Massi

**Prerequisits**

Es recomana haver superat les assignatures:

Introducció a la Economia

Matemàtiques I

Matemàtiques II

**Objectius**

L'objectiu de l'assignatura es conèixer les eines bàsiques de l'anàlisi microeconòmica i obtenir la capacitat per a aplicar-les.

Els temes que es tracten inclouen:

Teoria del Consumidor (Preferències i Utilitat, Demanda) i Teoria de la Producció

**Competències**

**Administració i Direcció d'Empreses**

- Aplicar els instruments matemàtics per sintetitzar situacions econòmiques i empresarials complexes.
- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Identificar els processos que governen el funcionament dels mercats en diferents règims de competència, en diferents escenaris d'interrelació i en diferents horitzons temporals.
- Identificar les forces que governen la demanda i l'oferta.
- Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.

### **Economia**

- Aplicar els instruments matemàtics per sintetitzar situacions econòmiques i empresarials complexes.
- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Identificar els processos que governen el funcionament dels mercats en diferents règims de competència, en diferents escenaris d'interrelació i en diferents horitzons temporals.
- Identificar les forces que governen la demanda i l'oferta.
- Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.

## **Resultats d'aprenentatge**

1. Analitzar els determinants de l'oferta.
2. Analitzar els determinants de la demanda.
3. Associar l'estructura tecnològica de l'empresa amb l'estructura de costos i descriure els processos de translació.
4. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
5. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
6. Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
7. Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
8. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
9. Relacionar els aspectes inter-temporals amb els processos de presa de decisions dels agents econòmics.
10. Resoldre equilibris i interpretar el seu significat.
11. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
12. Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.

## Continguts

### TEMARI

Nota: Cada tema té associats els subcapítols del Variari que s'indiquen

Tema I: Introducció (C.1)

Tema II: Teoria del Consumidor (C. 2, 3, 4)

II.1 Preferències i Corbes d'Indifèrència

II.2 Funcions d'Utilitat

II.3 Restricció Pressupostària

Tema III: Demanda del Consumidor (C. 5, 6, 8)

III.1 Elecció Òptima del Consumidor

III.2 Variacions en la Renda: Béns Normals i Inferiors

III.3 Variacions en els Preus: Béns Ordinaris, Giffen, Sustritutus i Complementaris

III.4 Efectes Renda y Sustritució

Tema IV: Aplicacions de la Teoria del Consumidor (C.9, 10, 7)

IV.1 Oferta de Treball

IV.2 Elecció Intertemporal

IV.3 Preferència Revelada

Tema V: Teoria de la Producció (C.19, 20, 21)

V.1 Tecnologia i Factors de Producció

V.2 Maximització de Beneficis

V.3 Minimització de Costos

## Metodologia

La metodologia inclou estudi, preparació i discussió d'exercicis, lectura de textos, classes magistrals, exercicis en grup i tutories.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
<b>Tipus: Dirigides</b>			
Classes magistrals	33	1,32	
Exercicis i discussió en grup	17	0,68	4, 5, 6, 7, 8, 11, 12
<b>Tipus: Supervisades</b>			

Tutories	15	0,6	4, 6, 7
<b>Tipus: Autònomes</b>			
Estudi, preparació i discussió d'exercicis	64	2,56	4, 5, 6, 7, 8, 11, 12
Lectura de textos	15	0,6	4, 5, 6, 7, 8, 11, 12

## Avaluació

### Procés d'avaluació

El procés d'avaluació consistirà en una prova d'avaluació final amb un pes del 50%, un examen parcial, amb un pes del 35% i, com a mínim, una prova d'avaluació addicional. Com a mínim una part d'alguna de les tres (o més) proves d'avaluació ha de ser del tipus examen escrit i almenys una part d'alguna de les tres (o més) proves d'avaluació ha de ser del tipus test (multiresposta).

Un estudiant que es presenta i lliura qualsevol prova d'avaluació no podrà ser considerat com No Avaluable.

### Calendari d'activitats d'avaluació

Les dates de les diferents proves d'avaluació s'anunciaran amb suficient antelació durant el semestre.

La data de l'examen final de l'assignatura està programada en el calendari d'exàmens de la Facultat.

*"La programació de les proves d'avaluació no es podrà modificar, tret que hi hagi un motiu excepcional i degudament justificat pel qual no es pugui realitzar un acte d'avaluació. En aquest cas, les persones responsables de les titulacions, prèvia consulta al professorat i a l'estudiantat afectat, proposaran una nova programació dins del període lectiu corresponent." **Apartat 1 de l'Article 115. Calendari de les activitats d'avaluació (Normativa Acadèmica UAB)***

Els estudiants i les estudiantes de la Facultat d'Economia i Empresa que d'acord amb el paràgraf anterior necessitin canviar una data d'avaluació han de presentar la petició omplint el document **Sol·licitud reprogramació prova** [https://eformularis.uab.cat/group/deganat\\_feie/reprogramacio-proves](https://eformularis.uab.cat/group/deganat_feie/reprogramacio-proves)

### Procediment de revisió de les qualificacions

Coincidint amb l'examen final s'anunciarà el dia i el mitjà en que es publicaran les qualificacions finals. De la mateixa manera s'informarà del procediment, lloc, data i hora de la revisió d'exàmens d'acord amb la normativa de la Universitat.

### Prova de Recuperació (antigament "Reavaluació")

*"Per participar al procés de recuperació l'alumnat ha d'haver estat prèviament avaluat en un conjunt d'activitats que representi un mínim de dues terceres parts de la qualificació total de l'assignatura o mòdul." **Apartat 3 de l'Article 112 ter. La recuperació (Normativa Acadèmica UAB).***

Els estudiants i les estudiantes han haver obtingut una **qualificació mitjana de l'assignatura entre 3,5 i 4,9** per a presentar-se a recuperació.

La data d'aquesta prova estarà programada en el calendari d'exàmens de la Facultat.

La nota de la Prova de Recuperació serà qualitativa, amb dues possibles opcions: apte o no apte. Si s'obté una nota d'apte, la nota numèrica final de l'assignatura serà igual a 5. Si el alumne o alumna obté un "no apte", no superarà l'assignatura y la seva nota final serà la nota prèvia a la recuperació.

### Irregularitats en actes d'avaluació

Sense perjudici d'altres mesures disciplinàries que s'estimin oportunes, i d'acord amb la normativa acadèmica vigent, *"en cas que l'estudiant realitzi qualsevol irregularitat que pugui conduir a una variació significativa de la*

qualificació d'un acte d'avaluació, es qualificarà amb 0 aquest acte d'avaluació, amb independència del procés disciplinari que s'hi pugui instruir. En cas que es produeixin diverses irregularitats en els actes d'avaluació d'una mateixa assignatura, la qualificació final d'aquesta assignatura serà 0". **Apartat 10 de l'Article 116. Resultats de l'avaluació. (Normativa Acadèmica UAB)**

### **Normes de comportament**

Sense perjudici d'altres mesures disciplinàries que s'estimin oportunes, i d'acord amb la normativa acadèmica vigent, el/la professor/a podrà minvar la nota mitjana obtinguda en les "activitats d'avaluació addicionals" entre un 1 i 2 punts sobre 10 a aquell/a alumne que de forma reiterada no respecti les indicacions del/de la professor/a quant a normes de comportament a classe. El/la professor/a anunciarà aquestes normes a principi de curs.

### **Activitats d'avaluació**

<b>Títol</b>	<b>Pes</b>	<b>Hores</b>	<b>ECTS</b>	<b>Resultats d'aprenentatge</b>
Exàmen Final	50%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Pràctiques i proves parcials	50%	3	0,12	4, 5, 6, 7, 8, 11, 12

### **Bibliografia**

Varian, H., *Microeconomia Intermedia: Un enfoque actual*. ANTONI BOSCH. (Qualsevol edició)

Complementària:

Morgan, C. W., Katz, M. L., Rosen, S. (2009), *Microeconomics*, McGraw-Hill Higher Education.