

Técnicas de Gestión de la Información

Código: 102555
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2502443 Psicología	OT	4	1

Contacto

Nombre: José María Losilla Vidal

Correo electrónico: JosepMaria.Losilla@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Sonia Lorente Sanchez

Prerequisitos

No hay ningún requisito previo establecido para cursar esta asignatura, pero es recomendable tener conocimientos de uso del ordenador a nivel básico (sistema operativo y programas de ofimática).

Objetivos y contextualización

Se trata de una asignatura optativa que forma parte de la materia "Metodología aplicada a las Ciencias del Comportamiento".

Se imparte en el primer semestre del cuarto curso y está vinculada a las menciones de "Análisis e intervención en psicología social" y de "Psicología del trabajo y las organizaciones".

Se espera que al finalizar la asignatura el alumnado sea capaz de:

1. Comprender la importancia de la gestión de calidad de la información en el ámbito profesional y de la investigación.
2. Conocer las normas de referencia en la recogida y gestión de datos.
3. Conocer los procedimientos de administración de entrevistas y de cuestionarios.
4. Comprender las estructuras fundamentales de las bases de datos relacionales.
5. Conocer las herramientas necesarias para informatizar el proceso de recogida y gestión de datos en el ámbito aplicado y de la investigación.
6. Diseñar e implementar bases de datos relacionales con los controles de calidad adecuados.
7. Comprender las diferencias entre las situaciones de recogida de datos monousuario, multiusuario, local y por internet.
8. Extraer (exportar) la información de una base de datos para su análisis estadístico.
9. Conocer la importancia del proceso de síntesis de la investigación mediante revisiones sistemáticas y meta-análisis, y su relación con la Práctica Basada en la Evidencia (PBE).

Contenido

1. La encuesta en el proceso de investigación y consultoría:

- Definición y utilidad (aplicaciones).
- Instrumentos de recogida de datos: entrevistas y cuestionarios.
- Diseños de estudios de encuesta.
- Fases de un estudio de encuesta.
- Ventajas y limitaciones de la metodología de encuesta.
- Definición de los objetivos de la encuesta:
 - Tipos de información.
 - Tipos de informantes.
 - Población objeto de estudio.
- Diseño de la encuesta y elaboración del cuestionario.
- Definición del universo y de la muestra de análisis: técnicas de muestreo.
- Trabajo de campo:
 - Planificación y supervisión.
 - Formación de los encuestadores: hoja de ruta, trazabilidad y sesgos.
 - Calidad y normas de referencia.
 - Procedimientos de administración.

2. Gestión informatizada del proceso de recogida de datos con MS-Access:

- Principales estructuras de datos.
- Calidad y coste en la recogida de datos.
- Gestores de bases de datos y programas de diseño de cuestionarios.
- Objetos fundamentales de una base de datos: tablas, consultas, formularios y relaciones.
- Diseño e implementación de una base de datos con MS-Access.

3. Diseño e implementación de formularios y de encuestas por Internet:

- Características generales de los gestores de formularios y de encuestas por Internet.
- Diseño de formularios por Internet.
- Ejemplo de aplicación de la técnica Delphi con Google Docs Forms.
- Diseño de encuestas por Internet: SurveyMonkey, LimeSurvey, etc.
- Implementación de una encuesta completa con SurveyMonkey.
- Trabajo colaborativo con Wikis: Google Docs, Writeboard, Wikispaces, etc.

4. Búsqueda bibliográfica y Revisiones Sistemáticas:

- Búsqueda bibliográfica en PsycInfo y Web of Science (WoS).
- Gestión bibliográfica con Mendeley.
- Diseño de revisiones sistemáticas.