

Influència Social i Grups

Codi: 102602

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2502443 Psicologia	OB	2	1

Professor/a de contacte

Nom: Francisco Javier Elejabarrieta Olabbarri

Correu electrònic: Francisco.Elejabarrieta@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Equip docent

Juan Manuel Muñoz Justicia

Félix Vázquez Sixto

Jesus Rojas Arredondo

Mireia Faucha Hernandez

Eduard Moreno Gabriel

Prerequisits

Es recomana haver cursat prèviament l'assignatura "La dimensió social de la persona".

Es recomana cursar de forma simultània les assignatures de segon curs del primer semestre.

Objectius

En l'assignatura de primer curs "La dimensió social de la persona" s'han desenvolupat temàtiques com a identitat, actituds, atracció, agressió... En aquesta altra assignatura, la segona que cursarà l'estudiant vinculada a l'àrea de Psicologia social, es treballaran altres processos psicosocials vinculats a la temàtica de la influència i s'introduirà a l'estudiant en aspectes teòrics i pràctics de les dinàmiques grupals i les relacions intergrupals. Es pretén que l'estudiant conegui alguns elements teòrics de les temàtiques esmentades i sigui capaç d'analitzar-los d'una forma pràctica. Reconèixer la dimensió social de l'ésser humà i la influència de factors socioculturals.

Competències

- Analitzar les demandes i les necessitats de persones, grups o organitzacions en diferents contextos.
- Aplicar tècniques per a recollir i elaborar informació sobre el funcionament dels individus, grups o organitzacions en el seu context.
- Distingir i relacionar els principis psicosocials del funcionament dels grups i de les organitzacions.
- Escoltar activament per poder obtenir i sintetitzar la informació pertinent i comprendre el contingut.
- Reconèixer i apreciar les valoracions externes sobre la pròpia actuació.

- Reconèixer la dimensió social de l'ésser humà, considerant els factors històrics i socioculturals que intervenen en la configuració psicològica humana.
- Utilitzar les diferents tecnologies de la informació i de la comunicació amb finalitats diverses.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar i comparar conceptes i processos psicosocials que mostren la dimensió social del comportament individual de la persona.
2. Aplicar conceptes i identificar processos psicosocials en l'anàlisi del comportament de la persona en relació amb la seva pertinença a categories socials i al seu context social.
3. Aplicar conceptes i identificar processos psicosocials en l'anàlisi del comportament de la persona en relació amb la seva pertinença a determinats grups socials.
4. Aplicar tècniques que permeten detectar les necessitats principals de l'activitat endogrupal.
5. Aplicar tècniques que permeten la gestió de l'activitat grupal.
6. Identificar alguns conceptes i processos psicosocials que permeten comprendre i explicar la interacció social entre les persones.
7. Identificar alguns principis psicosocials que intervenen en el funcionament dels grups.
8. Identificar alguns principis psicosocials que intervenen en la interacció entre diferents grups socials.
9. Identificar alguns principis psicosocials que permeten comprendre i explicar l'activitat endogrupal.
10. Identificar alguns principis psicosocials que permeten comprendre i explicar la interacció social en els grups.
11. Identificar les principals tècniques que permeten recollir informació en un grup.
12. Identificar les tècniques d'anàlisi i interpretació de la informació recollides en un grup.
13. Reconèixer conceptes i processos psicosocials a partir d'analitzar experiències clàssiques de la psicologia social.
14. Reconèixer i apreciar les valoracions externes sobre la pròpia actuació.
15. Utilitzar les diferents tecnologies de la informació i de la comunicació amb finalitats diverses.

Continguts

1. Influència social:

1.1 Normalització, uniformitat, conformisme.

- Normalització: les investigacions de Muzafer Sherif
- Conformisme: les investigacions de Solomon Asch
- Influència normativa i influència informativa

1.2 Obediència a l'autoritat.

- Els experiments de Stanley Milgram
- Obediència en el S. XXI
- La banalitat del mal
- Desobediència

1.3 Propaganda i persuasió.

- De la propaganda Nazi a la Teoria de la Comunicació persuasiva
- L'aparell de propaganda Nazi: el primer laboratori de persuasió de masses
- La Segona Guerra Mundial i les seves necessitats bèl·liques i no bèl·liques
- Característiques dels models duals de persuasió
- El model de probabilitat d'elaboració de Petty i Cacioppo
- Persuasió i acció
- Persuadir no implica que faci el que jo vull
- Persuadir no implica que faci el que jo vull
- Persuasió, raó, emoció i acció
- Persuasió, Big Data i propaganda
- Resistència a la persuasió: exposició i evitació selectives

- Resistència a la persuasió: inoculació

1.4 Influència majoritària i Influència minoritària.

- L'estudi de las minories actives
 - La influència com a procés recíproc
 - La noció de minoria
 - Tipus de minories
- Minories actives i conflicte
 - El conflicte com a requisit de la influencia de les minories
 - Elements reguladors del conflicte
- Accions afavoridores i obstaculitzadores de la influència de les minories
 - Accions afavoridores de la influència de les minories
 - Mitjans per a obstaculitzar la influència de les minories
- Models explicatius de la influència de les minories
 - Models cognitius
 - Models sociocognitius
 - Relacions de poder en un context històric-social

2. Grups i moviments col·lectius:

2.1 Definició i tipus de grups.

- Concepte de grup
- Alguns tipus de grups

2.2 Estructura i processos grupals.

- Noció d'estructura grupal
- Elements de l'estructura del grup: rols i estatus
- La cohesió grupal
- La presa de decisions

2.3 Comunicació en els grups

- Concepte de comunicació i comunicació al grup
- Aspectes psicosocials de la comunicació
- Xarxes de comunicació

Metodologia

Sessions teòriques en gran gran en les quals el docent desenvolupa elements teòrics de l'assignatura.

Sessions pràctiques d'anàlisi de casos d'influència social. El segon cas pràctic està directament relacionat amb la perspectiva de gènere.

Sessions pràctiques d'aplicació de tècniques de dinàmica de grups.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Anàlisi de casos pràctics, rol playing i dinàmiques de grup	27	1,08	3, 4, 5, 8, 9, 11, 12, 13
Conferències	18	0,72	1, 2, 6, 7, 10

Tipus: Supervisades			
Debats i tutories virtuals	15,5	0,62	14, 15
Tipus: Autònomes			
Elaboració treballs en grup	18	0,72	
Estudi	30	1,2	
Lectura textos	30	1,2	
Recerca documentació	10	0,4	

Avaluació

Codi Evidència	Denominació	Pes	Format	Autoria	Via
EV1	Examen d'alternativa múltiple sobre els continguts del programa de teoria	50	escrit	individual	presencial
EV2	Informe grupal sobre els continguts del cas pràctic influència majoritària	12,5	escrit	col·lectiva / individual	presencial
EV3	Informe grupal sobre els continguts del cas pràctic propaganda i persuasió	12,5	escrit	col·lectiva / individual	presencial
EV4	Participació activa en les activitats de les sessions de dinàmiques de grup (1) i informe individual corresponent (2)	25	realització (1) / escrit (2)	individual	presencial (1) + virtual (2)

Entregas/realització d'evidències:

- EV1: 2º període avaluatiu
- Ev2: setmana 7
- Ev3: setmana 11
- Ev4: setmana 9 - setmana 15

L'assignatura es considerarà superada si s'obté una qualificació superior o igual al 50%. El còmput de percentatges es realitzarà independentment de la qualificació que s'obtingui en cadascun d'ells.

Un/a estudiant que hagi lliurat evidències d'aprenentatge (conjunt d'elles o una) amb un pes igual o superior al 40% constarà com a "avaluable".

Recuperació: pot optar l'alumnat que al llarg de l'avaluació continuada hagi realitzat evidències amb un pes igual o major a 2/3 de la qualificació total i hagi obtingut una nota inferior a 5 punts i major o igual a 3,5 punts"

La prova de recuperació estarà focalitzada en la evidència d'aprenentatge EV1. La qualificació final màxima que es pot obtenir a la assignatura mitjançant recuperació és 5.

Pautas d'avaluació de la Facultat de Psicologia: http://www.uab.cat/doc/DOC_avaluaciotitulacions1819

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
EV1 - Examen d'alternativa múltiple sobre els continguts del programa de teoria	50	1,5	0,06	1, 2, 4, 6, 7, 9, 10, 13
EV2- Informe grupal cas pràctic influència majoritària	12,5	0	0	4, 8, 9, 13, 15
EV3 - Informe grupal cas pràctic propaganda i persuasió. Relacionat amb la perspectiva de gènere	12,5	0	0	4, 8, 9, 13, 15
EV4 - Participació activa positiva en les activitats de les sessions de dinàmiques de grup i informe individual corresponent	25	0	0	3, 5, 11, 12, 14

Bibliografia

Apfelbaum, E. (1989). Relaciones de dominación y movimientos de liberación. Un análisis del poder entre los grupos. En J.F.Morales y C.Huici (Comps.). *Lecturas de Psicología Social* (pp. 261-295). Madrid: UNED.

Canto, J. M. (1994). *Psicología Social e Influencia. Estrategias de poder y procesos de cambio*. Málaga: Algibe.

Cialdini, R. (2007). *Influence : the psychology of persuasion* (1º ed.). New York: Collins.

Doise, W. y Moscovici, S. (1984). Las decisiones en grupo. En S.Moscovici (Ed.). *Psicología Social, I. Influencia y cambio de actitudes. Individuos y grupos* (pp. 261-278). Barcelona: Paidós,

Hogg, M. (1985). Cohesión de grupo. En C.Huici (Ed.). *Estructura y procesos de grupo* (pp. 463-486). Madrid: UNED.

Huici, C. (1987). Definición y tipos de grupo. En C.Huici (Dir.) *Estructura y procesos de grupo*. (Vol 1). Madrid: UNED.

Huici, C. y Morales, J.F. (dirs.) (2011). *Psicología de grupos I. Estructura y procesos*. Madrid: UNED.

Huici, C.; Molero, F.; Gómez, Á. y Morales, J.F. (coords.) *Psicología de los grupos*. Madrid: UNED.

Milgram, S. (1980). *Obediencia a la autoridad: un punto de vista experimental*. Bilbao: Desclée de Brouwer.

Sánchez, J.C. (2002). *Psicología de los grupos*. Madrid: McGraw Hill

Stangor, C. (2004). *Social groups in action and interaction*. New York: Psychology Press.