

**Psicologia de la Percepció Aplicada a la
Comunicació Audiovisual**

Codi: 103018
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	FB	1	2

Professor/a de contacte

Nom: Elena Añaños Carrasco
Correu electrònic: Elena.Ananos@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)
Grup íntegre en anglès: No
Grup íntegre en català: No
Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

Francisco Jose Gonzalez Corona

Prerequisits

Els contemplats en el pla docent.

Objectius

S'espera que al finalitzar l'assignatura, l'alumnat sigui capaç de:

- Identificar els processos cognitius de captació de la informació audiovisual.
- Identificar els mecanismes sensorials i perceptius, especialment l'auditiu i el visual, la seva mesura i els factors que els influeixen.
- Aplicar els coneixements de la psicologia de la percepció en l'anàlisi i la creació de les produccions audiovisuals.

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Conèixer les característiques de la psicologia de la percepció aplicades a la producció i l'anàlisi dels productes audiovisuals.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
5. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
6. Detectar en els fenòmens comunicatius aquells elements relacionats amb la psicologia de la percepció.
7. Utilitzar els fonaments de la psicologia de la percepció per analitzar els fenòmens audiovisuals.

Continguts

Els **continguts generals** de l'assignatura són:

- Introducció a la Psicologia com a ciència que estudia el comportament humà.
- Els processos cognitius que incideixen en el comportament humà.
- Psicologia de la Percepció, factors que la influeixen i estereotips de gènere.
- La percepció visual:
 - Estructures sensorials visuals.
 - La percepció del color.
 - Figura i fons.
 - La Gestalt.
 - Reconeixement de patrons.
 - Constàncies perceptives.
 - Il·lusions perceptives.
 - Percepció de la distància.
- La percepció auditiva:
 - Estructures sensorials auditives.
 - Els sons, la música i els silencis en Comunicació Audiovisual.
 - L'audiovisió.
- La percepció del moviment i del temps.
- Psicofísica: la mesura de les sensacions.
- Estudi científic dels elements perceptius de la Comunicació Audiovisual.

"El contingut de l'assignatura serà sensible als aspectes relacionats amb la perspectiva de gènere"

Metodologia

La metodologia docent inclou activitats dirigides, supervisades i autònomes i combinarà les classes teòriques amb sessions dirigides de seminaris i amb tutories supervisades.

La integració metodològica es portarà a terme a partir de la utilització de les aules MOODLE de la UAB.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			

Classes teòriques	37,5	1,5	1, 6, 7
Seminaris	15	0,6	1, 2, 5, 6, 7
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	2, 5
Tipus: Autònomes			
Activitat autònoma	82,5	3,3	2, 3, 4, 6, 7

Avaluació

Les competències i l'assignatura s'avaluaran a través de les **següents activitats**:

- Examen (40% de la nota).
- Assistència, participació i lliurament dels informes dels Seminaris (10% de la nota).
- Treball de curs (50% de la nota).

AVALUACIÓ CONTINUADA: Per aprovar l'assignatura a l'avaluació continuada totes les avaluacions (Examen, Treball de Curs i Seminaris) han de tenir una nota igual o superior a 5 en les següents condicions:

- A l'Examen (Teoria): tenir una nota superior o igual al 5.
 - Al Treball: tenir una nota superior al 5.
 - Als Seminaris: s'hagi assistit i es tingui una nota superior a 5 de TOTS els Seminaris.
- Els errors lingüístics (ortogràfics, gramaticals, lèxics) en les activitats d'avaluació penalitzaran la nota de l'avaluació corresponent.*

RECUPERACIÓ: Hi haurà recuperació de les ACTIVITATS SUSPESES a l'avaluació continuada. Les condicions per fer la recuperació són les següents:

- EXAMEN** (Teoria): s'hagi obtingut una nota inferior al 5 a l'examen d'avaluació continuada.
- TREBALL**: s'hagi lliurat i obtingut una nota inferior al 5 a l'avaluació continuada.
- Als **SEMINARIS**: només s'hagi assistit i es tingui nota de 3 Seminaris.

Característiques de la recuperació:

- EXAMEN (TEORIA)**: La recuperació es farà a través d'un examen del mateix tipus que el de l'avaluació continuada. La nota obtinguda a l'examen de recuperació de la teoria serà la nota definitiva d'aquesta part.
- TREBALL**: La recuperació es farà repetint el treball de l'assignatura i/o els apartats incorrectes.
- SEMINARIS**: Es lliurarà al professor o a la professora el treball escrit corresponent al seminari al qual no s'ha assistit i del qual falti la nota i/o es lliuraran també els treballs dels seminaris amb una nota inferior a 5 a l'avaluació continuada. La nota màxima que es podrà aconseguir del Seminari recuperat serà un **6**.

Per aprovar l'assignatura després de la recuperació, totes les recuperacions de les activitats (Examen, Treball de Curs i Seminaris) han de tenir una nota igual o superior a 5 en les següents condicions:

- A l'Examen de recuperació (Teoria): tenir una nota superior o igual al 5.
- Al Treball: tenir una nota superior al 5.
- Als Seminaris: s'obtingui una nota superior a 5 a TOTS els Seminaris.

La nota final obtinguda després de la recuperació es calcularà seguint els mateixos criteris que a l'avaluació continuada.

PUJAR NOTA: Podrà presentar-se a pujar nota l'alumnat que a l'**avaluació continuada** hagi obtingut una **nota igual o superior a 8,5**. Per pujar nota esfarà un examen global de l'assignatura tipus test. Si la nota final aconseguida en aquest examen és superior a la nota final aconseguida a l'assignatura a l'avaluació continuada, es procedirà a pujar la nota; si és inferior, la nota final de l'assignatura serà la nota final aconseguida a l'avaluació continuada.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	40%	3	0,12	4, 5
Participació i informes dels seminaris	10%	1,5	0,06	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Realització de treballs	50%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Bibliografia

LECTURA OBLIGATÒRIA:

Añaños, Elena.: *Psicología de la Atención y de la Percepción. Guía de estudio y evaluación personalizada*. Publicaciones de la UAB. Edición electrónica en CD-ROM.

- A l'inici del curs es facilitarà l'accés als continguts i s'especificaran els capítols de la lectura obligada que seran avaluats a l'examen de teoria.

BIBLIOGRAFIA GENERAL DE L'ASSIGNATURA:

Beltran, Rafael. (2005). *La ambientación musical en radio y televisión. Selección, montaje y sonorización*. Madrid: Instituto oficial de radio y televisión.

Goldstein, Bruce. (2012). *Sensación y Percepción (8ª Edición)*. Thompson editorial.

Jauset, Jordi. (2014). *Cerebro y Música. Una pareja saludable*. Barcelona: Círculo Rojo.

Pérez Fernández, Vicente, Gutiérrez, María Teresa y otros (2005). *Procesos Psicológicos Básicos. Un análisis funcional*. Pearson Educación.

Santiago de Torres, Julio. (2006). *Procesos Psicológicos Básicos (2º ed.)*. McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.

Sloboda, John (2014). *La Mente Musical: La Psicología Cognitiva de la Música*. Madrid: Machado grupo de distribución S.L.

Tudela, Pío. (2014). *Percepción y Atención*. Ed. Centro estudios Financieros.

LIIBRES ELECTRÒNICS:

Añaños, Elena.: *Psicología de la Atención y de la Percepción. Guía de estudio y evaluación personalizada*. Publicaciones de la UAB. Edición electrónica en CD-ROM.

Heller, Eva y Chamorro, Joaquín (2004). *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Ed. Gustavo Gili.

Luna, María Dolores y Tudela, Pío (2011). *Percepción Visual*. E. Trotta

Sierra Vázquez, Vicente (2014). *Psicología de la Percepción: prácticas*. Ed. Síntesis.