

**Psicología de la Percepción Aplicada a la
Comunicación Audiovisual**

Código: 103018

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual	FB	1	2

Contacto

Nombre: Elena Añaños Carrasco

Correo electrónico: Elena.Ananos@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: No

Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Francisco Jose Gonzalez Corona

Prerequisitos

Los contemplados en el plan docente de la titulación.

Objetivos y contextualización

Se espera que al finalizar la asignatura, el alumnado sea capaz de:

- Identificar los procesos cognitivos de captación de la información audiovisual.
- Identificar los mecanismos sensoriales y perceptivos, especialmente el auditivo y el visual, su medida y los factores que los influyen.
- Aplicar los conocimientos de la psicología de la percepción en el análisis y la creación de las producciones audiovisuales.

Competencias

- Aplicar el pensamiento científico con rigor.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Conocer las características de la psicología de la percepción aplicadas a la producción y análisis de los productos audiovisuales.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el pensamiento científico con rigor.
2. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
3. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
4. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
5. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
6. Detectar en los fenómenos comunicativos aquellos elementos relacionados con la psicología de la percepción.
7. Utilizar los fundamentos de la psicología de la percepción para analizar los fenómenos audiovisuales.

Contenido

Los contenidos generales de la asignatura son:

1. Introducción a la Psicología como ciencia que estudia el comportamiento humano.
2. Los procesos cognitivos que inciden en el comportamiento humano.
3. La Psicología de la Percepción y los factores que la influyen.
4. La percepción visual:
 - Estructuras sensoriales visuales.
 - La percepción del color.
 - Figura y fondo.
 - La Gestalt.
 - Constancias perceptivas.
 - Ilusiones perceptivas.
 - Percepción de la distancia.
5. La percepción auditiva:
 - Estructuras sensoriales auditivas.
 - Los sonidos, la música y el silencio en Comunicación Audiovisual.
 - La audiovisión.
6. La percepción del movimiento y del tiempo.
7. Psicofísica: la medida de las sensaciones.
8. Estudio científico de los elementos perceptivos de la Comunicación Audiovisual.

"El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionados con la perspectiva de género".

Metodología

La metodología docente incluye actividades dirigidas, supervisadas y autónomas y combinará las clases teóricas con sesiones dirigidas de seminarios y con tutorías supervisadas.

La integración metodológica se llevará a cabo a partir de la utilización de las aulas MOODLE de la UAB.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	37,5	1,5	1, 6, 7

Seminarios	15	0,6	1, 2, 5, 6, 7
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	7,5	0,3	2, 5
Tipo: Autónomas			
Actividad autónoma	82,5	3,3	2, 3, 4, 6, 7

Evaluación

Las competencias y la asignatura se evaluarán a través de las siguientes actividades:

- Examen (40% de la nota).
- Asistencia, participación y entrega de los informes de los Seminarios (10%).
- Trabajo de curso (50% de la nota).

EVALUACIÓN CONTINUADA: para aprobar la asignatura en la evaluación continuada todas las evaluaciones (Examen, Trabajo de curso y Seminarios) han de tener una nota igual o superior a 5 en las siguientes condiciones:

1. En el Examen (Teoría). Tener una nota superior o igual a 5.
2. En el Trabajo: Tener una nota superior al 5.
3. En los Seminarios: haber asistido y tener una nota superior a 5 en TODOS los Seminarios.

Los errores lingüísticos (ortográficos, gramaticales, léxicos) en las actividades de evaluación penalizarán la nota de la evaluación correspondiente.

RECUPERACIÓN: Habrá recuperación de las ACTIVIDADES SUSPENDIDAS en la evaluación continuada. Las condiciones para hacer la recuperación son las siguientes:

- **EXAMEN** (Teoría): se haya obtenido una nota inferior a 5 en el examen de evaluación continuada.
- **TRABAJO**: Se haya entregado y obtenido una nota inferior a 5 en la evaluación continuada.
- **SEMINARIOS**: sólo se haya asistido y se tenga nota de 3 Seminarios.

Características de la recuperación:

- **EXAMEN (TEORÍA):** La recuperación se hará a través de un examen del mismo tipo que el de la evaluación continuada. La nota obtenida en el examen de recuperación de la teoría será la nota definitiva de esta parte.
- **TRABAJO:** La recuperación se hará repitiendo el trabajo de la asignatura y/o los apartados incorrectos.
- **SEMINARIOS:** Se entregará al profesor o profesora el trabajo escrito correspondiente al seminario al cual no se ha asistido y del cual falte la nota y/o se entregarán también los trabajos de los seminarios con una nota inferior a 5 en la evaluación continuada. La nota máxima que se podrá conseguir en el Seminario recuperado será un 6.

Para aprobar la asignatura después de la recuperación, **todas las recuperaciones de las actividades** (Examen, Trabajo de curso y Seminarios) tienen que tener una nota igual o superior a 5 en las siguientes condiciones:

- En el Examen de recuperación (teoría): tener una nota superior o igual al 5.
- En el trabajo: tener una nota superior al 5.
- En los seminarios: obtener una nota superior a 5 en TODOS los Seminarios.

La nota final obtenida después de la recuperación se calculará siguiendo los mismos criterios que en la evaluación continuada.

SUBIR NOTA: Podrá presentarse a subir nota el alumnado que en la evaluación continuada haya obtenido una **nota igual o superior al 8,5**. Para subir nota se hará un examen global de la asignatura tipo test. Si la nota final conseguida en este examen es superior a la nota final conseguida en la asignatura en la evaluación continuada, se procederá a subir la nota; si es inferior, la nota final de la asignatura será la nota final conseguida en la evaluación continuada.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen	40%	3	0,12	4, 5
Participación en informes de los seminarios	10%	1,5	0,06	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Realización de trabajos	50%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Bibliografía

LECTURA OBLIGATÒRIA:

Añaños, Elena: *Psicología de la Atención y de la Percepción. Guía de estudio y evaluación personalizada*. Publicaciones de la UAB. Edición electrónica en CD-ROM.

- Al inicio del curso se facilitará el acceso a los contenidos y se especificaran los capítulos de lectura obligada que serán evaluados en el examen de teoría.

BIBLIOGRAFIA GENERAL DE L'ASSIGNATURA:

Beltran, Rafael. (2005). *La ambientación musical en radio y televisión. Selección, montaje y sonorización*. Madrid: Instituto oficial de radio y televisión.

Goldstein, Bruce. (2012). *Sensación y Percepción (8ª Edición)*. Thompson editorial.

Jauset, Jordi. (2014). *Cerebro y Música. Una pareja saludable*. Barcelona: Círculo Rojo.

Pérez Fernández, Vicente, Gutiérrez, María Teresa y otros (2005). *Procesos Psicológicos Básicos. Un análisis funcional*. Pearson Educación.

Santiago de Torres, Julio. (2006). *Procesos Psicológicos Básicos (2º ed.)*. McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.

Sloboda, John (2014). *La Mente Musical: La Psicología Cognitiva de la Música*. Madrid: Machado grupo de distribución S.L.

Tudela, Pío. (2014). *Percepción y Atención*. Ed. Centro estudios Financieros.

LIBROS ELECTRÓNICOS:

Añaños, Elena.: *Psicología de la Atención y de la Percepción. Guía de estudio y evaluación personalizada*. Publicaciones de la UAB. Edición electrónica en CD-ROM.

Heller, Eva y Chamorro, Joaquín (2004). *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Ed. Gustavo Gili.

Luna, María Dolores y Tudela, Pío (2011). *Percepción Visual*. Ed. Trotta

Sierra Vázquez, Vicente (2014). *Psicología de la Percepción: prácticas*. Ed. Síntesis.