

Estructura del Sistema Audiovisual

Código: 103021

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual	OB	3	1

Contacto

Nombre: Montse Bonet Bagant

Correo electrónico: Montse.Bonet@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Miguel Mañas Pellejero

Josep Àngel Guimerà Orts

Prerequisitos

Para cursar esta asignatura es necesario no olvidar todo lo aprendido en cursos anteriores, especialmente los conceptos y las ideas fundamentales de las asignaturas *Estructura de la Comunicación y Tecnologías de la Información y la Comunicación*. También es de interés lo que se ha hecho en la asignatura *Modelos de Producción y Difusión de la Industria Audiovisual*.

Además, se requiere una buena comprensión lectora del inglés.

Objetivos y contextualización

La asignatura se ubica dentro de la materia *Industria Audiovisual*, impartida entre el segundo y tercer curso del grado. Por lo tanto, los objetivos formativos de esta asignatura se materializan en el conjunto que forma con la otra asignatura que también es parte de la materia, *Modelos de Producción y Difusión de la industria audiovisual*, ambas de 6 créditos ECTS y Obligatorias.

Tal como se define en el plan de estudios, se trata de proporcionar una visión panorámica de la estructura del sistema audiovisual y los actores que la componen: industrias culturales de diverso tipo, organismos reguladores, legisladores, grupos de comunicación, nuevos actores, etc.

El objetivo general es dar las claves básicas de qué podemos entender cuando hablamos de 'sistema audiovisual', cómo se estructura, cómo se relacionan sus principales protagonistas y qué cambios ha experimentado y todavía sigue experimentando.

Competencias

- Aplicar el pensamiento científico con rigor.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.

- Conocer e interpretar los fenómenos industriales y empresariales del sector audiovisual.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
- Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el pensamiento científico con rigor.
2. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
3. Conocer los fundamentos de la gestión de empresas audiovisuales y de la estructura del sector.
4. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
5. Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
6. Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
7. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
8. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
9. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
10. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
11. Identificar las características específicas del sistema audiovisual.
12. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

Contenido

La asignatura gira alrededor de unos grandes temas, de sólida base teórica, pero que suelen incluir una constante actualización, siguiendo el propio desarrollo del sector. Es por ello por lo que el seguimiento de determinadas fuentes de información más o menos especializadas tiene un peso relevante. Los grandes ejes sobre los que se articula el contenido son:

- Introducción a la Estructura del Sistema Audiovisual. Aproximación a una definición.
- Profundización en las características de producción y distribución de las industrias culturales. Cómo afectan al sector.
- La hilera audiovisual en la era de las OTT: "plataformización" tecnológica y grupos de comunicación.
- Estructura de la comunicación local.
- La industria de los videojuegos. De sector 'maldito' a promesa del audiovisual.
- La industria discográfica / la industria de los contenidos musicales.
- El sector radiofónico: la gran incógnita analógica.
- El espectro radioeléctrico como campo de batalla por el dominio del audiovisual.

Metodología

La adquisición de conocimientos y competencias por parte del alumnado se hará a través de diversos procedimientos metodológicos que incluyen las clases magistrales en el aula, ejercicios de debate y reflexión propuestos por el profesorado, las lecturas y los seminarios, además de los materiales textuales y audiovisuales de apoyo disponibles a través del Moodle.

En concreto, los seminarios se focalizarán en temas específicos del temario, para los cuales se proporcionarán una serie de lecturas previas o se pedirá búsqueda previa de información y / o preparar una presentación.

Además, una parte importante del curso se basa en la realización del trabajo, que implica un contacto directo con especialistas del sector, tanto desde la vertiente académica como desde la vertiente de los profesionales que trabajan en él.

Es importante que el alumnado no vea estas tres actividades de manera diferenciada sino como parte de un todo, que se interrelacionan y sirven para conseguir más fácilmente los objetivos y para consolidar mejor los conocimientos. s

Esta es una asignatura que tiene una relación muy clara, directa y constante con la actualidad, por lo que se recomienda el seguimiento de todo tipo de información referida al sistema audiovisual.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	34,5	1,38	1, 8, 7, 10, 11, 12
Seminarios (intervención y trabajos)	15	0,6	1, 4, 8, 7, 11, 12
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	10,5	0,42	1, 2, 4, 10
Tipo: Autónomas			
Lectura, análisis y síntesis de textos / Preparación y realización de trabajos	82,5	3,3	1, 2, 4, 5, 6, 8, 7, 10, 11, 12

Evaluación

El sistema de evaluación continuada está integrado por tres partes diferenciadas, **cada una de las cuales hay que aprobar para superar la asignatura:**

- Examen teórico (40%)
- Seminarios (intervención y trabajos) (25 %)
- Trabajo de curso (incluyendo la presentación) (35 %)

El examen teórico será de tipo test e incluirá lo que se ha visto y hecho en **las sesiones teóricas de clase, en los seminarios y las lecturas que deberán hacerse a lo largo del curso.**

En cuanto al funcionamiento de los **seminarios**, la nota deriva de la información conseguida previamente y/o la presentación en grupo y/o la práctica hecha en el aula. La intervención en los seminarios se articulará a partir de las pautas que se facilitarán y subirán al Moodle. Cada sesión contará previamente con un protocolo explicativo de funcionamiento.

El **trabajo** es una actividad realizada en grupo que será tutorizada. Se valorará especialmente la capacidad de acotar bien el tema, utilizar un lenguaje adecuado al tipo de trabajo, establecer conexiones entre la teoría y la práctica y la capacidad de síntesis del material consultado o conseguido por cualquier otra vía (entrevistas, fuentes de vídeo, audio...). Cuando empiece el curso, se subirá al Moodle el protocolo específico de desarrollo del trabajo y se hablará con cada grupo sobre el tema a estudiar. La nota del trabajo incluirá su presentación a final de curso.

Existe un segundo criterio de tipo formal y naturaleza sustractiva, es decir, su cumplimiento no aumenta la puntuación final pero su incumplimiento resta puntos. En concreto, se valorará el cumplimiento de las características técnicas explicitadas en la pauta que se ofrecerá al inicio del curso (tipografía, cuerpo, interlineado, alineación y márgenes), a razón de 2 décimas por característica. La ortografía también es un criterio formal. Cada falta de ortografía restará 0,3 puntos. Los errores de citación y elaboración y tratamiento de las referencias usadas en el trabajo restarán 0,3 puntos.

Sobre el periodo y las condiciones de re-evaluación

Podrán acogerse a estas actividades los / las alumnos/as que cumplan las siguientes condiciones:

En caso de haber suspendido:

- que hayan obtenido una nota mínima de 3 en el examen de teoría,
- que hayan obtenido una nota mínima de 3,5 en el trabajo con las siguientes excepciones: no se re-evaluará un trabajo plagiado en parte o en su totalidad (es un 0 directamente) o aquellos que no cumplan los requisitos formales especificados previamente (que tengan faltas de ortografía, no cumplan los mínimos en cuanto a citación, etc.).

En caso de querer subir nota:

- que la calificación sea igual o superior a 8 y avisen con antelación. Atención: la presentación a esta prueba puede comportar, si fuera el caso, una bajada de la nota.

Los seminarios NO son re-evaluables en ningún sentido.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen teórico	40%	2	0,08	1, 3, 4, 10, 11
Seminarios (intervención y trabajos)	25%	2,5	0,1	1, 2, 4, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11, 12
Trabajo de curso (incluyendo la presentación)	35%	3	0,12	1, 2, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12

Bibliografía

Bibliografía

Referencias documentales básicas

Ala-Fossi, Marko & Bonet, Montse (2016) 'Clearing the skies: European spectrum policy and future challenges of DTT in Finland and Spain'. *International Journal of Digital Television* 7(3): 363-377.

Albújar Villarrubia, Marta (2016) 'Les plataformes OTT per a la distribució de continguts audiovisuals: una amenaça per al duopoli de la televisió en obert a Espanya?', *Quaderns del CAC* 42:21-28. Disponible a: http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q42_Albujar.pdf

Arboledas, Luis (2009) 'Clientelismo y concentración en la radio española. Comparación entre cuatro comunidades autónomas'. *Revista Latina de Comunicación Social* 64: 909-925. Disponible a: http://www.revistalatinacs.org/09/art/870_UGR/71_107_Luis_Arboledas.html

Bonet, Montse (coord.) (2016) *El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión*. Barcelona: UOC.

Bonet, Montse; Arboledas, Luis; Guimerà, Josep Àngel (2014) 'Past Boundaries, Future Limitations: Spanish Public Service Broadcasting at Risk'. Paper presented at: RIPE@2014 Conference. Tokyo 27-29 of August. Disponible a: <http://ripeat.org/library/Bonet%20et%20al%20RIPE%20paper%202014.pdf>

Bonet, Montse; Corominas, Maria; Fernández Alonso, Isabel; Díez, Mercè (2009) 'Keys to the failure of DAB in Spain'. *Journal of Radio and Audio Media* 16(1): 83-101.

Buquet Corleto, Gustavo (2005) *El poder de Hollywood. Un análisis económico del mercado audiovisual en Europa y Estados Unidos de América*. Ediciones y Publicaciones Autor.

Bustamente, Enrique (ed.) (2011) *Industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital*. Barcelona: Gedisa.

Clarés Gavilán, Judith; Casado del Río, Miguel Ángel; Fernández-Quijada, David; Guimerà i Orts, Josep Àngel (2013) *Políticas culturales y de comunicación. La intervención pública en cine, televisión y prensa*. Barcelona: Editorial UOC.

Fernández Alonso, Isabel (ed.) (2017) *Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera*. Barcelona: Gedisa.

Fernández-Quijada, David & Arboledas, Luis (2013) 'The Clientelistic Nature of Television Policies in Democratic Spain'. *Mass Communication and Society* 16(2): 200-221.

Flew, Terry; Iosifidis, Petros; Steemers, Jeanette (eds.) (2016) *Global media and national policies. The Return of the State*. Hampshire: Palgrave MacMillan.

García Leiva, M. Trinidad (2006) 'Políticas europeas de televisión digital terrestre. Antecedentes, caracterización y alternativas', *Revista Latina de Comunicación Social*, 62. Disponible a: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200604leiva.htm>

García Leiva, M. Trinidad (2013) 'El futuro del espectro radioeléctrico: entre las políticas de comunicación y el mercado' a G. Mastrini, A. Bizberge y D. De Charras (eds.) *Las políticas de comunicación en el siglo XXI*. Argentina: La Crujía Ediciones.

Guimerà, Josep Àngel (2014) *Les polítiques de mitjans de comunicació durant els governs de Jordi Pujol. Premsa, ràdio i televisió en el procés de reconstrucció nacional de Catalunya (1980-2003)*. Barcelona: Proa.

Guimerà i Orts, Josep Àngel i Bonet, Montse (2013) 'El model de negoci en cadena a Catalunya: de l'èxit radiofònic al fracàs televisiu', *Quaderns del CAC*, 38. Disponible a: http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q38_guimera_bonet_ES.pdf

Gutiérrez Montes, Eladio (coord.) (2017) *Televisión abierta. Situación actual y tendencias de futuro de la TDT*. Madrid: Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación.

Herzog, Christian; Hilker, Heiko; Novy, Leonard and Torun, Orkan (2018) *Transparency and funding of public service media : die deutsche Debatte im internationalen Kontext*. New York: Springer. Libro en línea.

Hesmondhalgh, David (2007) (2nd. ed) *The Cultural Industries*. London: SAGE.

Holt, Jennifer & Perren, Alisa (eds.) (2009) *Media Industries. History, Theory, and Method*. Malden: Wiley-Blackwell.

Kehoe, Keith & Mateer, John (2015) 'The Impact of Digital Technology on the Distribution Value Chain Model of Independent Feature Films in the UK', *International Journal on Media Management* 17(2): 93-108.

Lee, David (2018) *Independent television production in the UK : from cottage industry to big business*. London : Palgrave Macmillan. Libro en línea.

Lugmayr, Artur & Dal Zotto, Cinzia (eds.) *Media Convergence Hadbook- Vol 2. Firms and User Perspectives*. Berlin: Springer.

Llorens, Carles (2010) 'Spain's Media Concentration Policy: A Patchwork Crucial to the Understanding of the Spanish Media System', *International Journal of Communication* 4: 844-864. Disponible a: <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/791/462>

Mastrini, Guillermo & Becerra, Martín (2006) *Periodistas y Magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*. Buenos Aires: Prometeo Libros.

Maxwell, Richard (ed.) (2016) *The Routledge Companion to Labor and Media*. New York: Routledge.

Michalis, Maria (2007) *Governing European Communications. From Unification to Coordination*. United Kingdom: Lexington Books.

Miguel de Bustos, Juan Carlos & Casado del Río, Miguel Ángel (coords.)(2012) *Televisiónes autonómicas. Evolución y crisis del modelo público de proximidad*. Barcelona: Gedisa.

Miñarro, Laura (2013) *Cómo vender una obra audiovisual. Una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales*. Barcelona: UOC.

Simpson, Seamus (2016) 'Intervention, net neutrality and European Union media policy', *International Journal of Digital Television* 7(3): 331-346.

Voltmer, Karen (2013) *The Media in Transitional Democracies*. Cambridge: Polity Press.

Zallo, Ramón (2016) *Tendencias en comunicación. Cultura digital y poder*. Barcelona: Gedisa.

Fuentes en línea

AER (Association of European Radios) <http://www.aereurope.org/>

ACT (Association of Commercial Television in Europe) <http://www.acte.be/>

BNE (Broadcast Network Europe) <http://www.broadcast-networks.eu/>

CAC (Consell de l'Audiovisual de Catalunya) : <http://www.cac.cat>

EBU (European Broadcasting Union) <http://www.ebu.ch/mis>

ETNO (European Telecommunications Network Operators) <https://www.etno.eu/>

ETSI (European Telecommunications Standards Institute) <http://www.etsi.org/>

FCC (Federal Communications Commission) <http://www.fcc.gov/>

GSMA (GSM Association) <http://www.gsma.com>

Proyecto Europa 2020. http://ec.europa.eu/europe2020/index_es.htm

Proyecto Agenda Digital para Europa <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=URISERV%3Asi0016>

Pew Research Center <http://www.pewresearch.org/>

RSPG (Radio Spectrum Policy Group) <http://rspg-spectrum.eu/>

SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos. Bureau van Dijk). Accés a través de la Biblioteca (dintre de la UAB o des de qualsevol punt gràcies a la Xarxa Privada Virtual).

SETSI (Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información)
http://www.minetur.gob.es/telecomunicaciones/es-ES/SecretariaDeEstado/Paginas/secretaria_estado.aspx

Wider Spectrum Group <http://www.widerspectrum.org/aboutus/>

OFCOM : <http://www.ofcom.org.uk>

World DAB: <http://www.worlddab.org>

Observatori de la Comunicació Local: <http://www.portalcomunicacion.com/ocl/cat/home.asp>

Bases de dades de l'Observatori Europeu de l'audiovisual: IRIS Merlin, Lumiere, Korda, Persky :
<http://www.obs.coe.int/>, <http://merlin.obs.coe.int/>

Ministerio de Cultura:

<http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/cine/inicio.html;jsessionid=B213EEFECC7FB0B6557805FEI>

El resto de fuentes se irá dando a lo largo del curso, especialmente en función de las necesidades para el trabajo de curso o siempre que alguien lo solicite.