

Teoria i Història de la Comunicació Interactiva

Codi: 103046
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	3	0

Professor/a de contacte

Nom: Emilio Fernández Peña

Correu electrònic: Emilio.Fernandez@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

No hi ha Prerequisits.

Objectius

Els principals objectius d'aquesta assignatura són conèixer:

- Els principis teòrics associats a la interactivitat.
- L'evolució històrica de la comunicació interactiva i les seves aplicacions.
- El fonament de l'arquitectura i l'organització dels sistemes interactius a partir de l'evolució conceptual i tecnològica.
- La incidència de la interactivitat a les diferents indústries culturals.
- Conèixer el llenguatge, lògiques interactives i argumentals de la comunicació en xarxa.
- Aprendre a analitzar xarxes socials mitjançant programari apropiat.
- Analitzar aplicacions i experiències de comunicació interactiva paradigmàtiques en el seu context històric i social.

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Contextualitzar els mitjans audiovisuals i la seva estètica des d'una dimensió històrica.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Gestionar el temps de manera adequada.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Aplicar els principis teòrics a l'anàlisi dels processos audiovisuals.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Conèixer l'evolució històrica dels mitjans audiovisuals.
5. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
6. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
7. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
8. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
9. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
10. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
11. Gestionar el temps de manera adequada.
12. Identificar els fenòmens i plantejar els problemes teòrics relatius a la comunicació audiovisual.
13. Identificar les interaccions entre la història, l'estètica i la comunicació audiovisual.

Continguts

1. Introducció històrica: la cultura i el concepte d'interactivitat.
2. Els nous mitjans: interactivitat i trets diferencials.
3. La cultura de la participació dels públics.
4. El llenguatge dels nous mitjans.
5. Cultura i anàlisi de xarxes socials.
6. Privacitat, megadada i Gran Germà.

Metodologia

Els seminaris consistiran en la lectura i debat amb el professor de lectures per part dels alumnes i en treballs pràctics d'anàlisi d'aplicacions interactives, videojocs i de xarxes socials.

El treball es desenvoluparà de forma individual o per parelles depenent del nombre total d'alumnes matriculats a l'assignatura. Aquests treballs podran ser de caràcter pràctic o teòric. En el primer cas els/les alumnes podran desenvolupar una aplicació interactiva per smartphone o tablet o bé crear un videojoc des del punt de vista de l'argument, del concepte d'interactivitat i d'idea de negoci i comercialització.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	37,5	1,5	1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13
Seminaris	15	0,6	1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13

Tipus: Autònomes

Estudi personal, lectura de textos i preparació de treballs	82,5	3,3	1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13
---	------	-----	---------------------------------

Avaluació**AVALUACIÓ**

La part teòrica s'avaluarà mitjançant un examen de desenvolupament de diverses preguntes sobre els continguts de les classes magistrals i dels seminaris. Una setmana abans de l'examen de teoria s'haurà d'haver lliurat el treball que no es reevaluable. Els alumnes han d'haver lliurat el dia de cada seminari la recensió de la lectura i participar en la meitat més una de les sessions. Per aprovar l'assignatura s'haurà d'aprovar de forma individual cada part.

ACTIVITATS DE REAVALUACIÓ

S'hi podran acollir els / les estudiants que compleixin la següent condició:

- Que hagin obtingut una nota entre 3,5 i 4,9 a l'examen de teoria.

Els seminaris no seran susceptibles de reavaluació (una absència superior al 20% de les sessions és irrecuperable).

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen teòric i control de lectures	40%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13
Seminaris	20%	1,5	0,06	1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13
Treball	40%	3	0,12	1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 13

Bibliografia

Almiron, Núria y Jarque, Josep Maria (2009). Mito, digitalismo y convergencia tecnológica: discursos hegemónicos y economía política. Quaderns del CAC. 31-31. Junio 2008-junio 2009.

<http://www.cac.cat/web/recerca/quaderns/hemeroteca/detall.jsp?NDg%3D&Mg%3D%3D&Jyc%3D&MzM%3Dhc%3D&MzU%3D>

Barlow, John Perry (1996). A declaration of Independence of cyberspace.

<https://projects.eff.org/~barlow/Declaration-Final.html>

Christakis, Nicholas and Fowler, James (2010). Conectados: el sorprendente poder de las sociales y cómo nos afectan. Madrid: Taurus.

Fernández Peña, Emilio (2016). Los Juegos Olímpicos, la televisión y las redes sociales. Barcelona: UOC

Foridi, Luciano (2014). The 4th Revolution: How the Infosphere is Reshaping Human Reality. Oxford: Oxford University Press

Byung-Chul Han (2013). La sociedad de la transparencia. Barcelona: Herder

Byung-Chul Han (2014). En el enjambre. Barcelona: Herder

Hidalgo, César (2015). Why Information Grows: The Evolution of Order from Atoms to Economies. UK: Allen Lane

Kiousis, Spiro (2002). Interactivity: a concept explication. New Media & Society Vol4(3), pp. 355-383.

Lessig, Lawrence (2009) El código 2.0. Ed. Tráficantes de sueños.http://www.traficantes.net/index.php/trafis/content/download/25950/245538/file/codigo%202.0-completo_1

Manovich, Lev (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

Manovich, Lev (2013). El Software toma el mando. Barcelona: UOCpress

Prado, Emili; Franquet, Rosa.; Soto, María Teresa; Ribes, Xavier; Fernández Quijada, David (2008). Tipología funcional de la televisión interactiva y de las aplicaciones de interacción con el televisor. Revista ZER.
<http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/3570>

Rogers, Richard (2009). The End of the Virtual: Digital Methods, Amsterdam: Amsterdam University Press.
http://www.govcom.org/rogers_paris_medialab.pdf

Scolari, Carlos (2010). Ecología de los medios. Quaderns del CAC. 34.Vol XIII. Junio 2010.
<http://www.cac.cat/web/recerca/quaderns/hemeroteca/detall.jsp?NDg%3D&Mg%3D%3D&Jyc%3D&MzU%3D>

VEÁ, Andreu (2013). Cómo creamos internet. Barcelona, Spain: Península
jóvenes en las redes sociales. Revista Telos. N. 91. Abril-Junio.