

Historia de la Radio y la Televisión

Código: 103052
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual	OB	2	1

Contacto

Nombre: Matilde Delgado Reina
Correo electrónico: Matilde.Delgado@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

Para cursar esta asignatura se requiere un buen conocimiento del inglés.

Objetivos y contextualización

Esta asignatura se incluye en una de las veinte materias del grado en Comunicación Audiovisual denominada "Historia y estética de la comunicación audiovisual". Esta materia integra dos asignaturas obligatorias (Historia del cine e Historia de la radio y de la televisión) y cuatro optativas (Teoría y análisis de la televisión, Teoría y análisis del film, Estudios visuales y Teoría e historia de la comunicación interactiva).

El objetivo principal de la asignatura es analizar la evolución de la radio y la televisión desde sus orígenes, atendiendo a aspectos tecnológicos, estéticos, institucionales y de carácter social.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Conocer los antecedentes de la radio y la televisión
- Identificar el desarrollo tecnológico en relación a la radio y la televisión
- Estudiar el papel social y político de la radio y la televisión
- Aproximarse a los modelos de programación radiofónica y televisiva
- Comprender la importancia de los géneros y las programaciones en la evolución de los contenidos de la radio y la televisión
- Contextualizar el papel de la radio y de la televisión a partir de diferentes factores como son el tecnológico, el social, el político y el económico.
- Identificar los modelos de la radio y la televisión en la era analógica y la era digital
- Reflexionar sobre las funciones informativas y de entretenimiento de los medios en las diferentes épocas

Competencias

- Aplicar el pensamiento científico con rigor.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Contextualizar los medios audiovisuales y su estética desde una dimensión histórica.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.

- Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales así como su valor para la práctica profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el pensamiento científico con rigor.
2. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
3. Conocer la evolución histórica de los medios audiovisuales.
4. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
5. Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
6. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
7. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
8. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
9. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
10. Identificar las interacciones entre la historia, la estética y la comunicación audiovisual.
11. Identificar los fenómenos y plantear los problemas teóricos relativos a la comunicación audiovisual.

Contenido

1. Modelos de análisis historiográfico de la radio y la televisión
2. Nacimiento de los medios electrónicos: tecnología, sociedad, transformación en medios de comunicación, los relatos.
3. Estados Unidos: estudio del modelo hegemónico
4. El modelo europeo. Los monopolios públicos
5. El caso español y catalán
6. La radio y la televisión en el entorno digital

Metodología

El desarrollo de esta asignatura contempla:

- a. Sesiones teóricas en donde se imparte los conocimientos necesarios para la consecución de las competencias, así como la escucha y el visionado de aquellos contenidos radiofónicos y televisivos que nos ayuden a entender la evolución de los relatos.
- b. Sesiones de seminario en donde los alumnos deberán presentar los principales resultados de su trabajo de análisis histórico.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	38	1,52	1, 2, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 9, 10
Seminarios	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 9, 10

Tipo: Supervisadas

Tutorías	8	0,32	1, 4, 5, 7, 6, 8
Tipo: Autónomas			
Trabajo autónomo	82,5	3,3	1, 2, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 9, 10

Evaluación

La evaluación consiste en superar dos partes diferenciadas que se concretan en la realización de un Trabajo historiográfico en grupo (30%) y una evaluación teórica individual (70%).

Para la evaluación teórica el alumnado se podrá acoger a un tipo de evaluación teórica continuada que implicará la realización de varias pruebas escritas durante el curso. La superación de estas pruebas parciales eximirá al alumnado de presentarse a la prueba teórica final. En caso de que no se hayan superado todas las pruebas parciales, el alumnado se deberá evaluar en una prueba teórica final.

Está prevista, además una prueba de reevaluación para el alumnado que no haya superado la prueba escrita final. Las condiciones de la reevaluación según la normativa de la Facultad, implican que sólo se podrá acceder a la prueba de reevaluación en caso de haber obtenido una nota mínima de 3 puntos en la prueba final.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen teórico	70%	3	0,12	1, 3, 7, 6, 8, 9, 11, 10
Seguimiento, realización y presentación del trabajo	30%	3,5	0,14	1, 2, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 9, 10

Bibliografía

Se expone a continuación una bibliografía básica, pero durante el curso se darán referencias complementarias por temas.

ALBERT, Pierre and TUDESQ, Andre-Jean, 2001. *Historia de la radio y la televisión*. México: Fondo de Cultura de México.

ARCHER, Gleason L. 1971. *History of Radio to 1926*. New York: Arno Press.

BAGET I HERMS, Josep Maria, 1993. *Historia de la televisión en España (1956-1975)*. Barcelona: Feed-Back.

BALSEBRE, Armand. 2001. *Historia de la radio en España. Volumen I (1874-1939)*. Madrid: Cátedra.

BIGNELL, Jonathan and FICKERS, Andreas (eds) (2008), *A European television history*, Oxford: Blackwell Publishing.

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter, 2002. *A Social History of the Media. From Gutenberg to the Internet*. Cambridge: Polity.

BRINSON, Susan (2005), "From Marconi to Cop Rock. An introduction to Broadcasting history" in WINN, Emmet and BRINSON, Susan (eds), *Transmitting the Past. Historical and Cultural Perspectives on Broadcasting*, Tuscaloosa: The University of Alabama Press, p.p. 1-15.

BUSTAMANTE, Enrique, (2008), *Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia*, Barcelona: Gedisa

CROWLEY, David and HEYER, Paul (eds.). (1997), *La comunicación en la historia. Tecnología, cultura, sociedad*. Barcelona: Bosch.

DOUGLAS, Susan J. (2004), *Listening in. Radio and the American Imagination*, Minneapolis: University of Minnesota Press.

FLICHY, Patrick, (1993), *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*, Barcelona: Gustavo Gili. Cap. 6: "Siembro a los 4 vientos", p.p.

FRANQUET, Rosa, (2001), *Història de la ràdio a Catalunya al segle XX. De la ràdio de galena a la ràdiodigital*. Barcelona: Edicions 62.

GOMERY, Douglas, (2008), *A history of Broadcasting in the United States*, Malden: Blackwell Publishing.

HILMES, Michele (ed.) (2003), *The Television History Book*. London, British Film Institute

FAUS Angel, (2007), *La radio en España (1896-1977). Una historia documental*, Madrid: Taurus.

OLIVESI, Stephane, 1998. *Histoire politique de la télévision*. Paris: L'Harmattan

PALACIO, Manuel, (2001), *Historia de la televisión en España*, Barcelona: Gedisa.

PEGG, Mark 1983. *Broadcasting and Society 1918-1939*. London: Croom Helm.

STERLING, Christopher H. and KITTROSS, John Michael (2002), *Stay Tuned. A history of American Broadcasting*, Mahwah, N.J. : Lawrence Erlbaum Associates, cap. 2 "The Prehistory of Broadcasting", P.P. 19-50.

WHEATLEY, Helen, (Ed) (2007), *Re-viewing television history. Critical Issues in Television Historiography*, NEW YORK: Tauris & Co.

WILLIAMS, Raymond, 1989. *Raymond Williams on Television. Selected Writings*. London: Routledge.

WYVER, John, (1992) *La imagen en movimiento. Aproximación a una historia de los medios audiovisuales*. Valencia: Filmoteca Generalitat Valenciana.