

Locución y Presentación

Código: 103056
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual	OT	3	0

Contacto

Nombre: Angel Rodríguez Bravo
Correo electrónico: Angel.Rodriguez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: Sí

Equipo docente

Norminanda Montoya Vilar

Prerequisitos

Esta asignatura no tiene prerequisitos específicos, ya que debe entenderse como una continuidad de materias cursadas en años anteriores. Por esta razón, es especialmente recomendable poner en práctica los conocimientos, las competencias y las habilidades adquiridas en Lenguajes Comunicativos Escritos y Audiovisuales (primero), Tecnologías en Comunicación Audiovisual (segundo), Estándar Oral y Escrito de la Lengua Española (primero), Lengua catalana Estándar en los Medios de Comunicación (pimer) Guión Audiovisual de Ficción (segundo) y Teoría de los Géneros Audiovisuales (segundo).

Las sesiones se impartirán indistintamente en catalán y castellano.

Objetivos y contextualización

Esta asignatura forma parte de la materia Lenguaje Audiovisual, la que se desarrolla a lo largo del tercer y cuarto curso del Grado. Se trata de una materia formada por seis asignaturas, el objetivo principal es conocer y utilizar los diferentes lenguajes audiovisuales (televisor, cinematográfico, radiofónico y multimedia). En el caso concreto de Locución y presentación, se pretende que el estudiantado sea capaz de hacer un uso creativo de la voz y la expresividad oral y corporal tanto directamente delante de público, como a través de cualquier medio audiovisual; experimentando con las técnicas de construcción de discursos orales, las de control fonológico y técnico de la voz, de la imagen personal y las de apoyo a la transmisión de contenidos visuales y escritos.

Al finalizar la asignatura, el alumnado deberá conocer las estructuras locutivas y deberá estar plenamente capacitados para construir y transmitir cualquier tipo de discurso oral en los principales géneros, tanto ante público con a través de cualquier medio de comunicación capaz de transmitir la imagen y la voz de un locutor o una locutora.

Competencias

- Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
- Conocer y utilizar los distintos lenguajes audiovisuales.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
- Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.
- Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
2. Aplicar los principios teóricos a los procesos audiovisuales.
3. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
4. Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
5. Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
6. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
7. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
8. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
9. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
10. Dominar las herramientas tecnológicas en la producción audiovisual.
11. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
12. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
13. Realizar productos audiovisuales de calidad, e introducir en ellos una estética innovadora.
14. Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.
15. Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Contenido

1. Técnicas básicas de locución.
2. Producción de la voz y técnicas de respiración.
3. Sintaxis sonora oral y organización del sentido.
4. Modelos entonativos.
5. Géneros y locución.
6. Expresividad sonora oral.
7. Uso expresivo del micrófono.
8. Estilos de locución.
9. Planificación de discursos y técnicas de guionización.
10. Espacio escénico y técnicas de interacción con el público.
11. Locución ante cámara de video.
12. Modelos de estructura discursiva.

Metodología

LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN, pese a ser una asignatura fundamentalmente práctica, se sostiene en unos contenidos teóricos que se desarrollarán tanto en las diferentes sesiones magistrales programadas como en el marco de los seminarios. Las llamadas "clases magistrales" tendrán una duración de una hora y se llevarán a

cabo en un aula convencional. Aunque la asistencia no será obligatoria, a lo largo de las sesiones se planificarán las prácticas de laboratorio y se plantearán problemas y cuestiones susceptibles de ser evaluadas en la prueba de síntesis, por lo que se considera fundamental asistir a clase.

Las "prácticas", en grupo e individuales, se desarrollarán en los estudios de radio y algunas de ellas, también, en las aulas convencionales equipadas con amplificación sonora y proyector de vídeo. Las prácticas de laboratorio consistirán en el desarrollo de los trabajos y discursos encargados en sesiones anteriores y en su análisis y discusión. Todas las prácticas serán obligatorias y su preparación formará siempre parte del trabajo autónomo que conforma la dedicación a esta asignatura. También son parte del trabajo autónomo las lecturas, análisis y síntesis de las monografías y los artículos relacionados en el apartado Bibliografía.

En cuanto a los "seminarios", tendrán lugar, igualmente, en los estudios de radio o en las aulas convencionales, en grupos reducidos. Cada seminario será conducido por una profesora o profesor del equipo docente. En este caso, la asistencia también será obligatoria, como mínimo, un 80% de las sesiones. Los seminarios consistirán en sesiones de profundización en elementos concretos de los contenidos de la asignatura (técnicas específicas de los diferentes estilos de locución: deportiva, dramática, cómica, informativa, publicitaria, académica, etc.).

Con independencia de lo explicado hasta ahora, se hará uso de las tutorías, que serán concertadas con cada profesor a lo largo del semestre.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
CLASES MAGISTRALES	15	0,6	2, 1, 5, 8, 9, 11, 15
PRÁCTICAS DE LABORATORIO	25,5	1,02	2, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15
SEMINARIOS	12	0,48	2, 3, 5, 7, 6, 8, 15
Tipo: Supervisadas			
TUTORIAS	7,5	0,3	2, 3, 5, 8, 12, 13, 15
Tipo: Autónomas			
LECTURAS Y PREPARACIÓN DE PRÁCTICAS Y PRUEBAS DE EVALUACIÓN	82,5	3,3	2, 7, 8, 10, 12, 13

Evaluación

El sistema de evaluación continua está integrado por tres partes diferenciadas, cada una de las cuales se ha de aprobar, con un mínimo de 5 puntos, para superar la asignatura. El peso de estas partes es el siguiente: a) Prueba de síntesis: 50%. b) Prácticas y trabajos asociados a las prácticas (guiones, dossiers, etc.): 40% c) Participación en los seminarios: 10% (recuerde que la asistencia es obligatoria al menos al 80% de las sesiones). Por tanto, los criterios de evaluación están íntimamente relacionados con los resultados de aprendizaje.

El examen consistirá en el desarrollo de una prueba de locución compleja, en la cual habrá que demostrar el dominio de todas las capacidades expresivas entrenadas durante el curso. La fecha de esta prueba estará fijada en la planificación.

En tanto que se trata de una asignatura "sumativa", en la que se incorporan progresivamente diferentes aspectos que necesariamente deben verse reflejados en las prácticas, la calificación vendrá básicamente

marcada por el resultado de la práctica final, así como por el ejercicio individual práctico anunciado en la planificación. Se recuerda que es obligatorio hacer todas las prácticas programadas.

Los seminarios se valorarán siempre con notas de grupo en funciones de: a) la calidad de los contenidos y b) la calidad de la exposición en función de los objetivos solicitados.

ACTIVIDADES DE REEVALUACIÓN

Las últimas tres semanas del curso se dedicarán a actividades de reevaluación, que estarán dedicadas a la reedición de las prácticas de las que los profesores hayan propuesto su repetición.

Las prácticas no serán susceptibles de reevaluación, a menos que un profesor lo proponga (dado que las competencias y las habilidades adquiridas lo largo del curso difícilmente se pueden alcanzar en una semana). Tampoco lo serán los seminarios (una ausencia superior al 20% de las sesiones es irrecuperable).

* Se podrán acoger a la reevaluación aquellos estudiantes que quieran mejorar su nota, siempre que la calificación GLOBAL sea superior a 8,5. Las características de esta prueba de reevaluación serán puntualmente comunicadas y se determinarán en función del número de alumnos que cumplan la condición necesaria. Atención: La presentación a esta prueba de reevaluación puede conllevar, en su caso, una bajada de la nota global.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
EVALUACIÓN DE TRABAJOS, GUIONES, LOCUCIONES Y PRESENTACIONES	40 %	3,8	0,15	2, 1, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
PRUEBA DE SÍNTESIS	50 %	3	0,12	2, 1, 3, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 14
SEGUIMIENTO DE LOS SEMINARIOS	10 %	0,7	0,03	2, 1, 3, 4, 5, 7, 6, 8, 11, 12, 15

Bibliografía

Blanch, Margarita; Lázaro, Patricia: **Aula de Locución**. Ediciones Cátedra, Madrid, 2010.

Deusto: **Cómo hablar en público**. Ediciones Deusto S.A. Bilbao, 1991

Huertas Bailen, Amparo.; Perona Pàez, Juán José: **Redacción y locución en medios audiovisuales**. Ed Bosch, Barcelona, 1999.

McCaillon, Michael: **El libro de la voz**. Ediciones Urano, Barcelona, 1998.

MasManchón, Lluís: **Modelos Entonativos para la Segmentación Automática de los Programas Informativos en Unidades-Noticia**. Dto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Autònoma de Barcelona, 2011.

Merayo, Arturo.: **Curso práctico de técnicas de comunicación oral**. Ed. Tecnos S. A. Madrid, 1998

Montoya Vilar, Norminanda: **El uso de la voz en la publicidad audiovisual dirigida a los niños**. Tesis del Dto de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Autónoma de Barcelona, 2008.

Rodríguez Bravo, Angel: **La construcción de un voz radiofónica**. Tesi doctoral del Dto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Autónoma de Barcelona, 2008.

Sepulveda Barrios, F.: **La lectura Expresiva**. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid, 1986.

Tirado Ruiz, J.A; Ruiz del Árbol, M; Albar, M.L.: **Técnicas para leer y escribir en radio y televisión**. Editorial Bosch S.A. Barcelona, 2003.

Trujillo, J.R.; García Gabaldón, J: **Teoría y técnicas. Negociación. Comunicación y cortesía verbal**. Ediciones 2010 S.L., Madrid, 2004.