

Guión Audiovisual de No Ficción

Código: 103064
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual	OT	3	0

Contacto

Nombre: María Gutiérrez García
Correo electrónico: Maria.Gutierrez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

Los estudiantes deben tener conocimientos básicos de cierto programario como editores de textos, de vídeo (Movie-Maker ol-Movie) y editores de audio (Audacity y, en especial Dalet)

Objetivos y contextualización

Los principales objetivos son:

- Conocer y comprender los conceptos teóricos fundamentales para la creació de guiones audiovisuales de no-ficción.
- Relacionar y aplicar los conceptos teoricos y practicos en la creación de guiones de no ficción en el ámbito de la comunicació radiofónica y televisiva principalmente.
- Trabajar el proceso desde la idea hasta el guión audiovisual.

Competencias

- Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
- Aplicar las habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
- Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
2. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
3. Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
4. Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
5. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
6. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
7. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
8. Desarrollar una sensibilidad estética para la creación de productos audiovisuales.
9. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
10. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
11. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
12. Idear, planificar y desarrollar cualquier proyecto de comunicación.
13. Promover innovaciones en la confección de narrativas audiovisuales.
14. Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Contenido

Teniendo presente que los alumnos han cursado la asignatura Guión Audiovisual de Ficción, los temas propuestos en el temario se centrarán en la complejidad de la elaboración de guiones audiovisuales de no ficción. Los temas propuestos son:

- Del hecho en la narración de no ficción
- El material audiovisual. Producción y rutinas.
- La conversación audiovisual
- La construcción de la narración audiovisual de no ficción
- Nuevas formas de expresión audiovisual de no ficción.

Metodología

Esta asignatura tiene un componente teórico-práctico que queda reflejado en el abordaje del temario. Las clases teóricas proporcionarán los conceptos básicos que los alumnos deberán desarrollar en su proyecto de trabajo. Este debe servir para verificar los contenidos de la asignatura. Los seminarios facilitarán principalmente el análisis, reflexión y debate en torno a los procesos de construcción del guión audiovisual de no ficción.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	15	0,6	
Prácticas	22	0,88	2, 10, 12
Seminarios	15	0,6	6, 5, 7
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	7	0,28	7
Tipo: Autónomas			
Estudio personal	40	1,6	2, 11
Realización del proyecto	41	1,64	3, 8, 12

Evaluación

El sistema de evaluación continua está integrado por tres partes diferenciadas, cada una de las cuales debe aprobarse para superar la asignatura:

- Examen teórico: 40%
- Trabajos: 50%
- Participación activa en las prácticas y los seminarios: 10%

Los alumnos que hayan participado de la evaluación continua y suspendan la teoría podrán recuperarla siempre que hayan obtenido una nota mínima de 3,5 puntos y hayan realizado la revisión ordinaria. La nota obtenida será la nota definitiva de esta parte. El resultado de esta actividad no debe representar la calificación final.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen teórico	40%	3	0,12	6, 7, 9, 13
Participación activa en prácticas y seminarios	10%	4	0,16	4, 6, 5, 7
Trabajo práctico	50%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 14

Bibliografía

Brichs, Xavier (2004) *Reflejos de la realidad. Así son y así se hacen los mejores programas de reportajes de la televisión*. Editorial Cims/Midac. Barcelona.

García Avilés, José Alberto. (2007) "El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia en la UE". *Análisi*, vol. 35, p.47-63.

Halperín, Joaquín. (2008) *La Entrevista Periodística*. Ed. Aguilar. Madrid.

Herrera, Susana. (2008). *Cómo elaborar reportajes en radio*, La Crujía, Buenos Aires.

Herrera, Susana (2007). "La estructura del reportaje en radio". En *Area Abierta*, núm. 17, Madrid.

Monclús, Belén y Vicente Mariño, Miguel (2009). "Mensajes y masajes: la expansión del infoentretenimiento en los noticiarios televisivos españoles". En *Trípodos*, extra 2009, vol. 1, p. 467-480.

Ortells-Badenes, Sara i alt. (2015). "Los magazines de actualidad basados en el infoentretenimiento: nuevos rasgos del lenguaje audiovisual en el periodismo televisivo". En *Signo y Pensamiento*. Avances. 66, Vol. XXXIV. p.44-61.

Rodero, Emma (2011). *Creación de programas de radio*. Síntesis. Madrid.

Rodríguez Ferrándiz, Raúl (2014). "El relato por otros medios: ¿un giro transmediático?". En *Cuadernos de Información y Comunicación*, 19, pp. 19-37.

Romero, Laura (2012). "Radio y arte sonoro: ¿es posible la integración?". En Gallego, J. Ignacio y García Leiva, M. Trinidad (coords.) *Sintonizando el futuro: Radio y producción sonora en el siglo XXI*. Instituto RTVE, Madrid

Scolari, Carlos A. (2014) "Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital". En *Anuario AC/E de Cultura Digital*, pp. 72-81.

https://www.socialnautas.es/wpcontent/uploads/2016/10/6Transmedia_CScolari.pdf

Vilalta, J. (2008). *El reportero en acción*. Comunicación activa, 2. Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona. Barcelona.