

**Teoria dels Gèneres Audiovisuals**

Codi: 103069

Crèdits: 6

Titulació	Típus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OB	2	2

**Professor/a de contacte**

Nom: Nuria Garcia Muñoz

Correu electrònic: Nuria.Garcia@uab.cat

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

**Equip docent**

Francisco Escribano Royo

**Prerequisits**

Aquesta assignatura no té prerequisits específics.

**Objectius**

Aquesta assignatura s'inclou en la matèria del grau en Comunicació Audiovisual anomenada "Gèneres audiovisuals" i es desenvolupa amb diverses assignatures de 6 crèdits ECTS cadascuna:

- *Programació en ràdio i televisió* (obligatòria, 3r curs)

- *Gèneres televisius* (optativa, 4r curs)

- *Gèneres publicaris* (optativa, 4r curs)

- *Gèneres cinematogràfics* (optativa, 4r curs)

- *Gèneres interactius* (optativa, 4r curs)

Els objectius formatius de l'assignatura són els següents:

- Conèixer i analitzar el concepte de gènere audiovisual.
- Conèixer les convencions narratives i expressives dels gèneres audiovisuals.
- Identificar i caracteritzar les característiques dels gèneres dominants (cinematogràfics, radiofònics, televisius i publicitaris).
- Analitzar la relació entre els gèneres audiovisuals, els formats i les estratègies de programació en el context digital.

**Competències**

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Gestionar les diferents modalitats de programació audiovisual en funció dels diferents gèneres audiovisuals.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

## Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
2. Aplicar les teories apreses a l'anàlisi de la realitat mediàtica i a l'elaboració dels productes audiovisuals.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
8. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
9. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
10. Gestionar el temps de manera adequada.
11. Implementar les tècniques expositives, discursives i argumentatives per adaptar-les als gèneres audiovisuals.
12. Innovar mitjançant la producció i la programació audiovisuals.
13. Promoure innovacions en la construcció del producte.
14. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
15. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

## Continguts

1. Els gèneres en el context audiovisual
  - 1.1. Definicions i funcions dels *gèneres*
  - 1.2. L'herència dels gèneres audiovisuals
  - 1.3. Tipologies dels gèneres audiovisuals
  - 1.4. Les rutines productives i els gèneres
2. Els gèneres, els formats i les programacions
  - 2.1. Els gèneres i la indústria audiovisual
  - 2.2. Els gèneres i els formats
  - 2.3. El paper de les audiències

- 2.4. Xarxes socials i gèneres audiovisuals
- 3. Els gèneres cinematogràfics
  - 3.1. Criteris per a les propostes de classificació
  - 3.2. Característiques dels gèneres
  - 3.3. El valor del documental
- 4. Els gèneres radiofònics
  - 4.1. Trets principals dels gèneres
  - 4.2. Els gèneres en els grans formats de la ràdio
  - 4.3. Vigència dels gèneres en el panorama actual
- 5. Els gèneres televisius
  - 5.1. Els gèneres dominants: Informació, Ficció i Info-show
  - 5.2. Els gèneres hibridats
  - 5.3. Tendències internacionals dels gèneres en el formats televisius (TDT i plataformes)
- 6. Els gèneres publicitaris
  - 6.1. Tipologies dels gèneres publicitaris
  - 6.2. Els gèneres convencionals de referència i les innovacions publicitàries
- 7. Trets fonamentals en la història dels gèneres
- 8. Tendències dels gèneres en l'entorn audiovisual: transformacions i supervivències dels gèneres.

## Metodologia

Els procediments metodològics corresponen a les activitats formatives descrites i es concreten a partir de tres activitats principals, com són les classes magistrals a l'aula, el debat en els seminaris i l'anàlisi i propostes de nous continguts. Els documents audiovisuals i textuals que siguin material formatiu per a l'aprenentatge de l'assignatura es poden consultar i treballar a través del Moodle.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
<b>Tipus: Dirigides</b>			
Classes teòriques	15	0,6	
Pràctiques	22	0,88	
Seminaris	15	0,6	
<b>Tipus: Supervisades</b>			
Tutories	10,5	0,42	

## Tipus: Autònomes

---

Treball autònom	82,5	3,3
-----------------	------	-----

---

## Avaluació

L'avaluació consisteix a superar tres parts diferenciades que es concreten en:

- realitzar un treball (20 %),
- fer un prova teòrica (30 %),
- fer un pre-projecte d'un programa audiovisual (50 %).

El treball és una activitat individual en la qual s'haurà d'analitzar un gènere audiovisual específic i on han de quedar reflectits els conceptes i perspectives teòriques explicades durant el curs. La intervenció en els seminaris s'articularà en funció dels temes tractats i de la valoració qualitativa de les intervencions dels i de les alumnes en els seminaris. El pre-projecte s'anirà treballant i redefinint en les diferents sessions pràctiques. L'examen consistirà en el desenvolupament d'una prova escrita sobre el contingut de l'assignatura. La data d'aquesta prova estarà fixada a la planificació inicial de l'assignatura.

Les darreres dues setmanes del curs es dedicaran a la reavaluació, a les quals es podran acollir els i les estudiants que estiguin en les següents condicions:

1. La nota de la prova teòrica estigui entre un 3,5 i un 4,9
2. La nota del treball individual estigui entre un 3,5 i un 4,9

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Participació en els Seminaris	10 %	0	0	1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 11, 13
Pràctiques	50 %	3	0,12	2, 4, 6, 8, 10, 11, 12, 15
Treball	20 %	2	0,08	2, 7, 8, 10, 11, 14

## Bibliografia

La bibliografia i altres documents audiovisuals específics per treballar en les diferents sessions formatives estaran indicats en el Moodle de la UAB. Sempre que es pugui es podrà accedir als documents textuais o audiovisual a través del mateix campus.

Allen, Robert C. y Gomery, Douglas (1995). *Teoría y Práctica de la Historia del cine*. Barcelona: Paidós.

Altman, Rick (2000). *Los géneros cinematográficos*. Barcelona: Paidós.

Atorresi, Ana (1999). *Los géneros radiofónicos*. Argentina: Colihue.

Bignell, Jonathan (2004). *An introduction to Television Studies*. London, Routledge.

Brants, Kees. (1998). 'Who's Afraid of Infotainment?'. *European Journal of Communication* 13 (3):315-335.

Creeber, Glen (ed) (2001). *The television genre book*. London: British Films Institute.

Geraghty, Lincoln. i Jancovich, Marc (2008). *The Shifting Definitions of Genre*. North Carolina: McFarland.

Hill, Annette (2007). *Restyling factual TV*. London and New York: Routledge,

Mittell, Jason (2001). "A Cultural Approach to Television Genre Theory". *A Cinema Journal* 40 (3), pp 3-23.

Neale, Steve (Ed.) (2002). *Genre and contemporary Hollywood*. London: British Films Institut.

Pastoriza, Francisco (1997). *Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales*. Madrid: IORTV.

Rausell Köster (2005). "Nuevos relatos audiovisuales. Hacia una definición del relato audiovisual interactivo", a *Telos* 62.

Sánchez Noriega, Jose Luis (2005). *Historia del Cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza.

Silberblatt, Alec. (2007). *Genre Studies in Mass Media*. M.E. London: Sharpe.