

**Teoría de los Géneros Audiovisuales**

Código: 103069  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual	OB	2	2

### Contacto

Nombre: Nuria Garcia Muñoz

Correo electrónico: Nuria.Garcia@uab.cat

### Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

### Equipo docente

Francisco Escribano Royo

### Prerequisitos

Esta asignatura no tiene prerequisites específicos

### Objetivos y contextualización

Esta asignatura se incluye en la materia del grado en Comunicación Audiovisual denominada "Géneros audiovisuales" y se desarrolla con diversas asignaturas de 6 créditos cada una:

-Programación de radio y television (obligatoria, tercer curso)

-Géneros televisivos (optativa, cuarto curso)

-Géneros publicitarios (optativa, cuarto curso)

-Géneros cinematogràfics (optativa, cuarto curso)

-Géneros interactius (optativa, cuarto curso).

Los objetivos formativos son los siguientes:

a. Conocer y analizar el concepto de género audiovisual

b. Conocer las convenciones narrativas y expresivas de los géneros audiovisuales

c. Identificar y caracterizar los géneros dominantes

d. Analizar la relación entre los géneros audiovisuales, los formatos y las estrategias de programación en el contexto digital

## Competencias

- Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales así como su valor para la práctica profesional.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Gestionar las diferentes modalidades de programación audiovisual en función de los distintos géneros audiovisuales.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

## Resultados de aprendizaje

1. Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
2. Aplicar las teorías aprendidas al análisis de la realidad mediática y a la elaboración de los productos audiovisuales.
3. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
4. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
5. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
6. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
7. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
8. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
9. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
10. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
11. Implementar las técnicas expositivas, discursivas y argumentativas para adaptarlas a los géneros audiovisuales.
12. Innovar mediante la producción y la programación audiovisual.
13. Promover innovaciones en la construcción del producto.
14. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
15. Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

## Contenido

1. Los géneros en el contexto audiovisual
  - 1.1. Definiciones y funciones de los géneros
  - 1.2. La herencia de los géneros audiovisuales
  - 1.3. Tipologías de los géneros audiovisuales
  - 1.4. Las rutinas productivas y los géneros
2. Géneros, formatos y programación
  - 2.1. Los géneros y la industria audiovisual

- 2.2. Los géneros y los formatos
- 2.3. El papel de las audiencias
- 2.4. Redes sociales y géneros audiovisuales
- 3. Los géneros cinematográficos
  - 3.1. Criterios de clasificación
  - 3.2. Características de los géneros
  - 3.3. El valor del documental
- 4. Los géneros radiofónicos
  - 4.1. Características principales
  - 4.2. Los géneros en los grandes formatos de la radio
  - 4.3. Vigencia de los géneros en el panorama actual
- 5. Los géneros televisivos
  - 5.1. Los géneros dominantes: información, ficción e info-show
  - 5.2. Los géneros híbridos
  - 5.3. Tendencias internacionales de los géneros en los formatos televisivos
- 6. Los géneros publicitarios
  - 6.1. Tipología de los géneros publicitarios
  - 6.2. Los géneros convencionales y las innovaciones publicitarias
- 7. Características fundamentales en la historia de los géneros
- 8. Tendencias de los géneros en el entorno audiovisual: transformaciones y supervivencia de los géneros.

## Metodología

Los procedimientos metodológicos corresponden a las actividades formativas descritas y se concretan a partir de las actividades principales como son las clases teóricas, el análisis de los géneros en los seminarios y las propuestas prácticas de nuevos contenidos audiovisuales. Los documentos audiovisuales y textuales que sean material formativo para el aprendizaje de la asignatura se pueden consultar a través del Moodle.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Clases teóricas	15	0,6	
Prácticas	22	0,88	
Seminarios	15	0,6	

**Tipo: Supervisadas**

Tutorías	10,5	0,42
----------	------	------

**Tipo: Autónomas**

Trabajo autónomo	82,5	3,3
------------------	------	-----

**Evaluación**

La evaluación consiste en superar tres partes diferenciadas:

- Realizar un trabajo individual (20 %),
- Hacer un examen (30 %),
- Hacer un pre-proyecto de un programa audiovisual (50 %).

El trabajo es una actividad en la que los y las alumnas tienen que analizar un género audiovisual a partir de los conceptos y aportaciones teóricas explicadas durante el curso. La intervención en los seminarios se articulará en función de los temas tratados y de la valoración cualitativa de las intervenciones del alumnado en los seminarios. El pre-proyecto se irá trabajando en las diferentes sesiones prácticas. El examen consistirá en el desarrollo de una prueba escrita sobre el contenido de la asignatura. La fecha del examen se concretará en la planificación inicial de la asignatura. El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionados a la perspectiva de género.

Las últimas dos semanas del curso se dedicarán a la reevaluación, a la que podrán presentarse los alumnos y las alumnas que tengan las siguientes condiciones:

1. La nota del examen esté entre un 3,5 y un 4,9
2. La nota del trabajo individual esté entre un 3,5 y un 4,9

**Actividades de evaluación**

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Prueba teórica	30%	2	0,08	2, 7, 8, 10, 11, 14
Prácticas	50%	3	0,12	2, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 15
Trabajo	20%	0	0	1, 2, 3, 6, 5, 8, 9, 11, 13

**Bibliografía**

La bibliografía y otros documentos audiovisuales específicos para trabajar las diversas sesiones formativas estarán indicadas en el Moodle de la UAB. Siempre que sea posible, se accederá a la consulta de los documentos a través del mismo campus.

Allen, Robert C. y Gomery, Douglas (1995). *Teoría y Práctica de la Historia del cine*. Barcelona: Paidós.

Altman, Rick (2000). *Los géneros cinematográficos*. Barcelona: Paidós.

Atorresi, Ana (1999). *Los géneros radiofónicos*. Argentina: Colihue.

Bignell, Jonathan (2004). *An introduction to Television Studies*. London, Routledge.

Brants, Kees. (1998). 'Who's Afraid of Infotainment?'. *European Journal of Communication* 13 (3):315-335.

- Creeber, Glen (ed) (2001). *The television genre book*. London: British Films Institute.
- Geraghty, Lincoln. i Jancovich, Marc (2008). *The Shifting Definitions of Genre*. North Carolina: McFarland.
- Hill, Annette (2007). *Restyling factual TV*. London and New York: Routledge,
- Mittell, Jason (2001). "A Cultural Approach to Television Genre Theory". A *Cinema Journal* 40 (3), pp 3-23.
- Neale, Steve (Ed.) (2002). *Genre and contemporary Hollywood*. London: British Films Institut.
- Pastoriza, Francisco (1997). *Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales*. Madrid: IORTV.
- Rausell Köster (2005). "Nuevos relatos audiovisuales. Hacia una definición del relato audiovisual interactivo", a *Telos* 62.
- Sánchez Noriega, Jose Luis (2005). *Historia del Cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza.
- Silberblatt, Alec. (2007). *Genre Studies in Mass Media*. M.E. London: Sharpe.