

Géneros Televisivos

Código: 103071
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual	OT	3	0

Contacto

Nombre: Matilde Delgado Reina
Correo electrónico: Matilde.Delgado@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Xavier Morral Pucurull

Prerequisitos

Sería interesante que el alumnado hubiera cursado alguna asignatura de guión.

Objetivos y contextualización

Esta asignatura se articula entorno a tres ejes:

1. La teoría
2. El análisis
3. La producción

Los principales objetivos son el conocimiento de las diferentes aproximaciones teóricas al estudio de los géneros televisivos, el conocimiento de las convenciones expresivas y narrativas de los diferentes géneros televisivos (con excepción de los géneros informativos) y la introducción al diseño, ideación, producción y realización de formatos televisivos.

Competencias

- Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales así como su valor para la práctica profesional.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.

- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Gestionar las diferentes modalidades de programación audiovisual en función de los distintos géneros audiovisuales.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
2. Aplicar las teorías aprendidas al análisis de la realidad mediática y a la elaboración de los productos audiovisuales.
3. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
4. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
5. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
6. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
7. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
8. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
9. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
10. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
11. Implementar las técnicas expositivas, discursivas y argumentativas para adaptarlas a los géneros audiovisuales.
12. Innovar mediante la producción y la programación audiovisual.
13. Promover innovaciones en la construcción del producto.
14. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
15. Valorar la diversidad y la interculturalidad como fundamento para trabajar en equipo.

Contenido

El esquema de los contenidos que se imparten en la asignatura es el siguiente:

1. Los géneros televisivos: aproximación teórica
2. Ideación, producción y realización de los géneros televisivos.
3. Tipología de los géneros y sus claves expresivas y comunicativas (formatos de no ficción).

Metodología

Para conseguir los objetivos de la asignatura, la metodología docente contemplará:

1. Sesiones teóricas y seminarios, en donde se darán las claves fundamentales para la adquisición de las competencias asociadas a la asignatura así como también se procederá al visionado analítico de productos.
2. Sesiones prácticas y seminarios, en donde los alumnos deberán planificar, discutir críticamente y ejecutar un producto televisivo en clave genérica.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	15	0,6	

Prácticas de laboratorio	22,5	0,9
Seminarios	15	0,6
Tipo: Supervisadas		
Tutorías	7,5	0,3
Tipo: Autónomas		
Lectura de textos académicos, preparación y planificación del trabajo práctico	83	3,32

Evaluación

La evaluación de esta asignatura consta de tres pruebas:

- Una prueba escrita.
- La producción de un *teaser* con su memoria
- La presentación de su proyecto.

Se prevé una actividad de reevaluación de la prueba escrita para aquel alumnado que no haya superado en su momento, sin necesidad de una nota mínima.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ideación de un formato televisivo y producción de un <i>teaser</i>	70%	1	0,04	1, 2, 4, 6, 9, 10, 12, 13, 14, 15
Presentación proyecto	20%	3	0,12	1, 3, 4, 5, 7, 10, 11, 14
Prueba escrita	10%	3	0,12	2, 3, 4, 6, 5, 7, 8, 11

Bibliografía

Bibliografía básica

BARROSO, Jaime (1996), *La realización de los géneros televisivos*, Madrid: Síntesis.

BERGER, Asa. (1992) *Popular Culture Genres*, Newbury Park: Sage.

CREEBER, Glen, MILLER, Toby and TULLOCH, John (2008), *The television Genres Book*, London: BFI.

EDGERTON, G.R. and ROSE, B.G. (eds) (2005), *Thinking outside the box: a contemporary televisión genre reader*, Lexington: University Press of Kentucky

GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1988): *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*, Madrid: Cátedra.

GORDILLO, Immaculada, (2009), *Manual de narrativa televisiva*, Madrid: Síntesis.

KAMINSKY, Stuart M. and MAHAN, Jeffrey H. (1988) *American television genres*, Chicago: Nelson-Hall.

NEWCOMB, Horace (ed) (2000), *Television : the critical view* New York, etc. : Oxford University Press.

O'DONNELL, Victoria (2007), *Television Criticism*, Thousand Oaks, Calif.: Sage.