

Gèneres Interactius

Codi: 103074
Crèdits: 6

Titulació	Típus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	4	0

Professor/a de contacte

Nom: Celia Andreu Sánchez

Correu electrònic: Celia.Andreu@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Coneixement de la creació audiovisual. L'alumnat ha de tenir autonomia de creació de projectes audiovisuals ja que es realitzarà treball pràctic partint d'aquest coneixement. La docència es centrarà en la interactivitat de la narració dels productes audiovisuals, de manera que cal tenir nocions de planificació de rodatge, de producció, de gravació i d'edició.

Objectius

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és conèixer, entendre i practicar la creació audiovisual interactiva actual i del futur immediat. Es tracta d'entendre les noves maneres de narrar i d'explicar que es presenten en l'audiovisual, basades en la interactivitat amb l'usuari. Coneixerem quines són les tendències de creació audiovisual, des de la seva interactivitat. Es busca la practicitat del contingut per a la seva aplicació immediata en l'àmbit laboral de l'alumnat.

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Gestionar les diferents modalitats de programació audiovisual en funció dels diferents gèneres audiovisuals.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
2. Aplicar les teories apreses a l'anàlisi de la realitat mediàtica i a l'elaboració dels productes audiovisuals.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
8. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
9. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
10. Gestionar el temps de manera adequada.
11. Implementar les tècniques expositives, discursives i argumentatives per adaptar-les als gèneres audiovisuals.
12. Innovar mitjançant la producció i la programació audiovisuals.
13. Promoure innovacions en la construcció del producte.
14. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
15. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

Tendències de l'audiovisual interactiu en el mercat actual:

- Comunicació i narració interactiva (ficció, documental, publicitat)
- Televisió i interactivitat (HbbTV, Smart TV, audiència social, prosumidors, protocols ...)
- Mercat aplicacions i els seus entorns (mòbils, tauletes, rellotges, televisió ...)
- Tendències en la comunicació interactiva (360°, VR, mojo ...)
- BCI: Interactivitat cervell-màquina (opcions comercials actuals)
- Internet de les coses i l'audiovisual

Metodologia

Es realitzaran classes de presentació de continguts, seminaris amb casos específics i projectes pràctics. L'alumnat realitzarà creacions audiovisuals interactives de gran pes en el desenvolupament de l'assignatura.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes	15	0,6	4, 9
Tipus: Supervisades			
Pràctiques Laboratori	22	0,88	13
Seminaris	15	0,6	13
Tutories	7,5	0,3	4, 6, 10, 11, 14
Tipus: Autònomes			

Avaluació

L'avaluació consta de:

- Examen (30%)
- Treball en seminaris (10%)
- Creació audiovisual interactiva (60%)

És imprescindible aprovar l'examen i la part de creació audiovisual interactiva per superar l'assignatura. Les faltes d'ortografia es penalitzaran amb -0,5 punts cadascuna. Per poder presentar-se a la recuperació cal obtenir un 3 en la primera convocatòria. Els seminaris no tenen recuperació.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Creació audiovisual interactiva	60%	3	0,12	1, 5, 6, 7, 8, 10
Examen	30%	3	0,12	1, 3, 4, 5, 9, 10, 12, 14, 15
Seminaris	10%	3	0,12	1, 2, 3, 9, 11, 12, 13

Bibliografia

Baranyi, Péter & Csapó, Ádám (2012). Definition and Synergies of Cognitive Infocommunications. *Acta Polytechnica Hungarica* 9 (1):67-83.

Berg, Leif P. & Vance, Judy M. (2017). Industry use of virtual reality in product design and manufacturing: a survey. *Virtual Reality*, 21(1):1-17.

Evans, Elizabeth (2011). *Transmedia Television. Audiences, New Media and Daily Life*. Routledge: New York.

Pérez-Tornero, José Manuel & Martín-Pascual, Miguel Ángel (editores) (2017). *#MOJO. Manual de Periodismo Móvil*. IRTVE: Barcelona.

A més, al llarg de l'assignatura es donaran altres recursos que se sumaran a aquesta bibliografia, com la Human Interface Guideline de iOS més actualitzada o les línies d'Android Design últimes, així com manuals actualitzats de Smart TV Alliance, HBBTV, així com per crear projectes interactius, entre altres.