

Periodisme Polític i Parlamentari

Codi: 103083

Crèdits: 6

Titulació	Típus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OT	4	0

Professor/a de contacte

Nom: Francesc Xavier Giró Martí

Correu electrònic: Xavier.Giro@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: anglès (eng)

Grup íntegre en anglès: Sí

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: No

Altres indicacions sobre les llengües

Els articles periodístics que han d'escriure podran ser en anglès, català, castellà.

Prerequisits

No hi ha prerequisits, tret de l'interès per l'assignatura i saber anglès.

Objectius

1. Assolir una visió crítica i responsable sobre el periodisme polític i el paper dels periodistes especialitzats en política.
2. Millorar les tècniques periodístiques adquirides en cursos anteriors per tal d'elaborar notícies, entrevistes, columnes d'anàlisi i reportatges.
3. Distingir, usar i dominar el llenguatge dels gèneres informatius formals i el dels gèneres interpretatius.

Competències

- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar l'esperit crític i autocrític.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, i adquirir un coneixement sistemàtic de l'estructura dels mitjans de comunicació.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Usar una tercera llengua com a forma de treball i expressió professional en els mitjans de comunicació.

Resultats d'aprenentatge

1. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
2. Comunicar en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació la narració periodística especialitzada en informació política i parlamentària.
3. Conceptualitzar les teories i les tècniques del periodisme especialitzat.
4. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
5. Demostrar un coneixement pràctic del periodisme especialitzat
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
8. Incorporar els principis de la deontologia professional en l'elaboració de narració periodística especialitzada en informació política i crònica parlamentària.
9. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
10. Saber construir textos en una tercera llengua que s'adeqüin a les estructures del llenguatge periodístic i aplicar-les a les diferents especialitats temàtiques informatives.
11. Utilitzar els recursos de comunicació interactiva per processar, elaborar i transmetre informació en l'elaboració d'informació de caràcter especialitzat.

Continguts

- 1.El Periodisme Especialitzat en Política. Concepcions de la Política. Praxis i Teoria. Actualitat, Història i Prospectiva. Actors i Sistemes. Comportaments, estructures, processos. Llenguatges polítics i llenguatges periodístics.
2. L'àrea i les seccions de Política. Importància de les fronteres en la configuració de les seccions d'Informació. Política interna. Política exterior. Predomini de la política en les seccions d'Opinió. Línia editorial i pluralisme en Informació i en Opinió.
3. Les relacions de poder, dimensió estructurant de la informació política. Concepcions del poder. Els recursos del poder.
- 4.Els periòdics com a estructures de poder. Poder empresarial i poder redaccional. Els periòdics, actors del sistema polític. Poder patriarcal. Els objectius permanents: lucrar-se i influir. Els objectius temporals. Els recursos estratègics.
5. Perspectives feministes sobre el poder i la política.
6. El conflicte, estructura bàsica de la informació política. Concepcions del conflicte. Protagonistes, antagonistes, tercers. Conflictes entre iguals, entre desiguals. Nivells d'anàlisi. Dimensions: intensitat, violència. El conflicte com a comunicació. Anàlisi i resolució de conflictes.
7. Els periòdics, narradors, comentaristes i participants de conflictes. La selecció dels conflictes publicables: inclusions, exclusions, jerarquització dels conflictes inclosos.
8. L'explicació i la comprensió de conflictes polítics. Explicar i comprendre en les escales global i individual. L'explicació causal i l'explicació per suposades lleis històriques o sociològiques.
- 9.La narració de conflictes polítics. A partir de notícies: dures toves; negatives i positives; sobtades i imprevisibles i anunciades i previsibles; en desenvolupament i de seguiment. Gèneres periodístics polítics.

10.L' anàlisi crítica del discurs. L'argumentació sobre conflictes polítics. Per inducció, deducció, comparació. Textos argumentatius i gèneres periodístics.

11.L'actualitat política periodística i la contextualització. Una cadena de decisions d'exclusió, inclusió i jerarquitització de notícies, actors, fonts d'informació d'actualitat i d'informació de contextualització. Decisions rutinàries i decisions estratègiques. Actualitat política de curta, mitjana i llarga durada. Sincronia i diacronia. Revisions i previsions d'esdeveniments, tendències i processos polítics.

Metodologia

METODOLOGIA DOCENT:

La perspectiva de gènere -obliga la normativa a escriure-ho- intentarem que travessi tot el programa.

TEORIA

Les classes de teoria alternaran debats al voltant de 4 textos prèviament llegits i classes magistrals.

PRÀCTIQUES:

1. Individuals:

- Escriure un reportatge en profunditat sobre un conflicte d'actualitat política
- Elaborar 5 textos periodístics breus informatius.

2. De grup: Analitzar conflictes actuals i la cobertura que en fan els mitjans. Exposar-ho a classe.

CALENDARI: Les sessions es seqüenciaran tant per les classes teòriques com les pràctiques en blocs de 3 parts en dies consecutius: preparació, execució i valoració.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
sessions aula	15	0,6	3, 6, 8
sessions seminaris	15	0,6	1, 4, 6, 7, 8, 9
sesssions pràctica laboratori	21	0,84	1, 2, 5, 8, 9, 10, 11
Tipus: Supervisades			
Avaluació	6	0,24	1, 4, 5, 8, 11
Tutories	3	0,12	2, 6
Tipus: Autònomes			
Elaboració de 6 peces periodístiques	54	2,16	1, 2, 4, 5, 8, 9, 11

Avaluació

No tindrà dret a avaluació qui faci menys de 4 articles curts.
Tampoc tindrà dret a avaluació qui no faci el reportatge en profunditat

Avaluació:

De la teoria: la nota estarà funció de la presentació del resum escrit del debat a classe i de la intervenció de la persona sobre els textos llegits. Aquesta nota valdrà un 30% de la nota final. A cada quarta sessió s'avaluarà el debat.

Dels textos individuals breus, la nota mitjana valdrà un 30% de la nota final. La setmana següent a cada lliurament es lliurarà la nota.

Del reportatge en profunditat, la nota valdrà un 30% de la nota final. Es valorarà la setmana següent a l'entrega a final de curs.

De l'anàlisi del conflicte, la nota valdrà un 10% de la nota final. Es valorarà cada cop que es faci l'exposició.

La revisió de totes les notes de totes els exercicis es farà en tutories de forma oberta i continua.

Reavaluació:

Qui no arribi a l'aprobat, pot abandonar o escriure un nou reportatge i si està bé, passarà.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
De l'anàlisi del conflicte i de la cobertura	10%	0,5	0,02	5, 6
Elaboració d'un reportatge en profunditat	30%	1	0,04	2, 5, 7, 8, 9, 11
Elaboració de 5 peces periodístiques curtes	30%	3	0,12	1, 2, 5, 9, 10, 11
Participació en la discussió sobre 4 textos teòrics	30%	1,5	0,06	3, 4, 6, 8

Bibliografia

Bibliografía básica

ALLEN, AMY, "Feminist Perspectives on Power", *The Stanford Encyclopedia of Philosophy* (Fall 2016 Edition), Edward N. Zalta (ed.), URL = <<https://plato.stanford.edu/archives/fall2016/entries/feminist-power/>>.

BORRAT, Héctor. 1989. El periódico, actor político. Barcelona: Gustavo Gili.

BASTENIER, Miguel Ángel. 2001. El blanco móvil: Curso de periodismo. Madrid: El País-Aguilar.

BOUZA-BREY, Luis. 2004. "El poder y los sistemas políticos", en Miquel Caminal (editor). Manual de Ciencia Política. Madrid: Tecnos. P. 39-84. [Cuarta reimpresión de la segunda edición de 1999].

CAMINAL, Miquel (coord.). 1999. *Manual de Ciencia Política*. Madrid: Tecnos.

CHOMSKY, Noam & HERMAN, Edward. 1990. Los guardianes de la libertad. Barcelona: Grijalbo Mondadori.

DEL ÁGUILA, Rafael. 2005. "La política: el poder y la legitimidad", en Rafael del Águila (editor) Manual de Ciencia Política. Madrid: Editorial Trotta. P. 21-34. [Cuarta Edición; primera de 1997].

GIRÓ, Xavier. 2004. "La información sobre los países del Sur en los medios del Norte". In Contreras, Fernando R. y Sierra, Francisco (coords.) (2004). Culturas de guerra. Madrid: Frónesis-Cátedra-PUV. P. 155-183.

GIRÓ, XAVIER. 2010. "Periodismo político. Discursos y grietas: La lógica de los actores, los límites de los medios y las metas periodísticas". A Camacho Markina, Idoia (coord.): La especialización en periodismo. Formarse para informar. Ed. Comunicación Social, Sevilla/Zamora. (pp. 75-95)

IBARRA, Pedro i IDOYAGA, Petxo. 1998. «Racionalidad democrática, transmisión ideológica y medios de comunicación». ZER, núm. 5. P 157-181.

VAN DIJK, Teun. (1996). "Opiniones e ideologías en la prensa". Voces y Culturas, núm. 10.

WOLFSFELD, Gadi. 1997. Media and Political Conflict. News from the Middle East. Cambridge: Cambridge University Press.

Complementària

CHOMSKY, Noam & HERMAN, Edward. 1988. Manufacturing Consent. New York: Panteón Books.

CHOMSKY, Noam. 1992. "La ilusión necesaria". *Archipiélago. Cuadernos de crítica de la Cultura*, núm. 9.

CHRISTIANS, Clifford G.; GLASSER, Theodore L.; MCQUAIL, Denis; NORDENSTRENG, Kaarle; y WHITE, Robert A. 2009. Normative Theories of the Media. Journalism in Democratic Societies. Urbana y Chicago: University of Illinois Press.

FAIRCLOUGH, Norman. 2001. "Critical discourse analysis as a method in social scientific research", en Wodak, R. y Meyer. M. (ed) Methods of Critical Discourse Analysis. London: Sage. P.121-138. [Existe traducción en la editorial Gedisa (Barcelona), 2003].

FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier i ESTEVE RAMÍREZ, Francisco. 1993. Fundamentos de la Información Periodística Especializada. Madrid: Editorial Síntesis.

GIRÓ, Xavier. 2007. "Enfoques analíticos críticos sobre el discurso de la cobertura informativa de conflictos". En Telleschi, Tiziano; Sandoval Forero, Eduardo Andrés (coords.) Espacio y tiempo en la globalización. Una visión de la transparencia en la información. Universita' di Pisa y Comisión Estatal para el Acceso a la Información Pública del Estado de Sinaloa, Toluca (México). Pg. 199-220.

- 2004. "Esbotzada de barreres en la cobertura de la guerra a l'Iraq", en Quaderns del CAC número extraordinari - Setembre 2004. P. 179-187.

- 1997. "La intervención de los *media*". En *El genocidio bosnio. Documentos para un debate*. Madrid: Los libros de La Catarata.

LYNCH, Jake. 2002. Reporting the World. Berkshire (Inglaterra): Conflict and Peace Forums.

MACBRIDE, Sean. 1981. Voces Múltiples, un solo mundo. México- Madrid: FCE. [International Commission for the Study of Communication Problems (UNESCO). (1980). Many Voices, one World: Communication and society, today and tomorrow. Paris and New York: UNESCO).

MILLS-BROWN, Lisa 2008. "Journalism, Political". En Encyclopedia of Political Communication. SAGE Publications. 21 Sep. 2009. <http://www.sage-ereference.com/politicalcommunication/Article_n317.html>.

RIVERS, W. & SCHRAMM, W. 1969. Responsibility in Mass Communication. New York: Herper and Row.

WEBER, M. 1944. Economía y Sociedad. México: FCE.

WOLFSFELD, Gadi. 2008. "Political Conflict." Encyclopedia of Political Communication. SAGE Publications. 3 Sep. 2009.

<http://sage-ereference.com/politicalcommunication/Article_n501.html>.