

Periodismo Económico

Código: 103088
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OT	3	0

Contacto

Nombre: Andreu Farras Calatayud
Correo electrónico: Andreu.Farras@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Andreu Farras Calatayud
Jordi Badia Perea
Xavier Salla Tranche

Prerequisitos

El alumnado debe demostrar interés por los asuntos económicos y mantener un espíritu crítico avanzado sobre el conocimiento de la actualidad informativa (nacional e internacional) sobre la economía. Un mínimo conocimiento de conceptos básicos sobre la economía es un aspecto valorable.

El alumnado debe tener también un dominio suficiente del catalán y del castellano, lenguas en las que son impartidas las clases y en las que están la mayoría de los materiales docentes; tener al menos dominio del inglés a nivel de lectura; y tener un buen dominio del software de tratamiento de textos, hojas de cálculo y bases de datos. Es obligatorio tener comprensión lectora a nivel de universidad.

Objetivos y contextualización

El objetivo de la asignatura es conseguir, al final del cuatrimestre y de las correspondientes sesiones de clase, suficientes conocimientos, herramientas y experiencia para asumir funciones periodísticas en una sección de economía de un diario generalista, en la redacción de una publicación especializada en economía o en un gabinete de comunicación que ofrezca servicios a empresas e instituciones relacionadas con la economía y las finanzas.

Competencias

- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.

- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la materia y sus diferentes ámbitos y subáreas, y adquirir un conocimiento sistemático de la estructura de los medios de comunicación.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.
- Usar una tercera lengua como forma de trabajo y expresión profesional en los medios de comunicación.

Resultados de aprendizaje

1. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
2. Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación la narración periodística especializada en información económica.
3. Conceptualizar las teorías y técnicas del periodismo especializado.
4. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
5. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
6. Demostrar un conocimiento práctico del periodismo especializado.
7. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
8. Incorporar los principios de la deontología profesional en la elaboración de narración periodística especializada en información económica.
9. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
10. Saber construir textos en una tercera lengua que se adecuen a las estructuras del lenguaje periodístico y aplicarlas a las diferentes especialidades temáticas informativas.
11. Utilizar los recursos de comunicación interactiva para procesar, elaborar y transmitir información en la elaboración de información de carácter especializado.

Contenido

Unidad 1. Introducción

- Historia del periodismo económico
- Medios especializados
- El periodismo económico en España y Cataluña
- Información económica: características

Unidad 2. Periodismo económico y fuentes

- Fuentes del Periodismo Económico
- La estructura de la economía nacional
ministerios
- Banco Central
- Instituciones Internacionales
- Principales estadísticas económicas
- Principales índices económicos y fuentes (nacionales e internacionales)

Unidad 3. Política económica

- ¿Qué es la política económica
- Instituciones relacionadas con la política económica

- Política monetaria
- Política fiscal
- Política cambiaria

Unidad 4. Política económica de la Unión Europea

- Instituciones de la Unión Europea
- Fuentes de información
- Política Económica Europea y las crisis europeas
- Energía y petróleo en Europa

Unidad 5. Mercados financieros

- Información de las bolsas
- Principales índices bursátiles
- Primas de riesgo y otros indicadores

Unidad 6. Economía doméstica y pymes

- Empresas, la ética y la economía de los hogares.
- Indicadores Económicos y vida cotidiana.
- Información para el ciudadano.

Este contenido podrá impartirse o no con el orden indicado. Pero el contenido de las diferentes sesiones docentes será establecido y publicado en una Guía Docente Ampliada, que estará disponible en el Campus Virtual a lo largo del curso. Todos los temas indicados se tratarán en las sesiones previstas y todos ellos entrarán a las evaluaciones que correspondan hacer en cada momento. Si alguna sesión no se pudiera dar por circunstancias ajenas a la voluntad del profesorado y/o no previsibles en el momento de cerrar el temario, su contenido se dará por impartido y será evaluado en base a bibliografía específica y/o posibles esquemas de esta sesión.

El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionados con **la perspectiva de género**.

Metodología

El curso compaginará y alternará teoría y práctica en las diferentes sesiones académicas, tanto en el aula como fuera de ella, con la asistencia a actos de diferentes instituciones relacionadas con la actividad económica de actualidad, a jornadas sobre periodismo y economía y sobre la comunicación en las organizaciones sociales i cívicas, así como ruedas de prensa de alguna empresa o institución.

En la relación profesorado-alumnado, el primero asume una función de experto encargado del seguimiento, de la tutoría académica y de la evaluación del alumnado, pero este ya no está bajo una relación unidireccional, sino que pasa a ser el protagonista de su propio proceso activo de aprendizaje. La materia está dividida en una serie de clases magistrales, seminarios y / o conferencias y / o jornadas específicas que aportan la base teórica y metodológica y sirven de nexos y guía para realizar las Actividades de aprendizaje (clases prácticas) y de autoaprendizaje que son esenciales en el diseño de la asignatura.

La división del conjunto del alumnado en grupos de prácticas pequeños hace posible una docencia muy cercana a los estudiantes, que los implica directamente y permite valorar constantemente su evolución. Estas actividades de aprendizaje se desarrollan en aulas específicas preparadas para acoger cada tipo de actividad, pero también se pueden plantear actividades de aprendizaje no presenciales. Esta vía de aprendizaje se complementa y apoya mediante tutorías individuales o para grupos de trabajo. La coordinación de contenidos entre clases magistrales, seminarios, conferencias, jornadas y prácticas permite que el alumnado asuma una formación y crecimiento intelectual ordenado y progresivo.

El **Campus Virtual** (CV) es una herramienta adoptada por esta asignatura como muy útil y necesaria para

facilitar el acceso a materiales docentes. Es aconsejable conectarse al menos una vez a la semana al CV y muy recomendable que el alumnado publique su fotografía (modelo DNI o NIU) para que el profesorado pueda identificar su nombre durante las horas lectivas y tutorías, así como en la comunicación a través del CV.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Trabajo individual	0	0	1, 3, 4, 5, 7, 8, 9
Tipo: Supervisadas			
Evaluación	0	0	1, 2, 3, 4, 6, 5, 7, 8, 9, 10, 11
Laboratorio	0	0	1, 3, 4, 5
Seminario	0	0	2, 6, 9, 10, 11
Tutorías	0	0	1, 2, 4, 6, 5, 7, 8, 9, 10, 11
Tipo: Autónomas			
Sesiones teóricas	0	0	1, 2, 3, 4, 6, 5, 7, 8, 9, 10, 11

Evaluación

La evaluación continua se basará en la calificación que alcance cada alumno después de la elaboración en equipo de una web especializada en economía, que contendrá noticias, reportajes, entrevistas y opiniones elaborados por los diferentes miembros del grupo de trabajo; un examen sobre la teoría del periodismo económico; dos recensiones críticas de libros de y sobre economía, y un reportaje en profundidad elaborado en equipo.

Blog en equipo

La construcción y el mantenimiento del weblog se realizará en equipos de entre 4 y 5 alumnos como máximo. Cada uno de estos alumnos se encargará de una o dos subsecciones propias de cualquier espacio periodístico especializado en economía: macroeconomía (IPC, PIB, desempleo, presupuestos ...); finanzas y bolsa; laboral y relaciones patronal-sindicatos; microeconomía y empresas; energía; construcción y vivienda; consumo, etc. La web también podrá dedicarse monográficamente a algún sector productivo o socioeconómico. Por ejemplo, las pequeñas y medianas empresas catalanas; el turismo; la nueva economía; economía social; el mercado audiovisual; el mundo laboral y sindical; cooperativismo; el sector automovilístico; etc. La temática puede estar relacionada con el asunto sobre el que se realizará el reportaje en profundidad. En todos los casos, el tema deberá contar con el visto bueno del profesorado.

La actualización y ampliación de la web se realizará semanalmente y deberá contener las más relevantes noticias de los últimos siete días relacionadas con el asunto tratado por el portal. El contenido será controlado y evaluado periódicamente por el profesorado. Cada miembro del equipo deberá haber publicado a final de curso un mínimo de 10 piezas periodísticas. Se valorarán más las informaciones elaboradas y basadas en fuentes propias que las reescritas y fundamentadas en informaciones publicadas por otros medios.

En cada weblog habilitará un espacio para acomodar los comentarios críticos y recensiones de los libros recomendados, que se pueden encontrar en el apartado de bibliografía de esta guía docente. Los documentos y libros que figuran como bibliografía obligatoria es un material a estudiar y sobre el que se podrá preguntar al examen de teoría del periodismo económico.

Se valorará especialmente que cada equipo entreviste en persona a uno de los autores de los libros reseñados y que lo recoja en una pieza audiovisual editada de unos 5 minutos de duración. La pieza audiovisual y la entrevista resumida por escrito en estilo directo debe publicarse en el blog correspondiente antes de que termine el mes de mayo. Con el visto bueno previo del profesorado, también pueden ser entrevistados autores de libros de referencia para la temática del blog elegida por el equipo.

En los trabajos realizados en grupo podrán adoptarse medidas de control para poder conocer la participación de cada miembro en el trabajo común. En consecuencia, las notas pueden ser diferentes para los miembros del grupo y darse el caso incluso de que en un mismo trabajo uno o varios miembros suspendan y otros aprueben.

Cualquier trabajo escrito que tenga cinco errores ortográficos y / o barbarismos (sumando cinco fallos en total) obtendrá la nota de cero.

Reportaje en profundidad

Durante las clases prácticas, además de la elaboración del blog, se preparará por parte de cada equipo un reportaje en profundidad que será presentado en público en la primera sesión lectiva después de las vacaciones de Semana Santa. El reportaje podrá tratar cualquier tema económico de actualidad. Serán valorados el asunto elegido, el número y la solvencia de las fuentes consultadas, el trabajo de campo realizado en la calle, los medios audiovisuales utilizados y la presentación correspondiente en el blog y en el aula, frente al resto del alumnado y el profesorado. El profesorado realizará una evaluación parcial del trabajo efectuado, propondrá las mejoras, cambios y ampliaciones que se pueden hacer, a fin de que el equipo pueda presentar el reportaje cerrado a principios del mes de junio, que es cuando se evaluará definitivamente.

Cualquier trabajo escrito que tenga cinco errores ortográficos y / o barbarismos (sumando cinco fallos en total) obtendrá la nota de cero. También obtendrá un cero cualquier trabajo con un porcentaje de plagio que supere las normas habituales del derecho de cita; para detectar los posibles plagios podrá aplicarse procedimientos informáticos sobre los archivos digitales de los trabajos entregados, ya sea aplicándolos a todos o sólo a muestras aleatorias.

Recensiones críticas de libros

Cada alumno deberá escribir un mínimo de dos recensiones críticas. El título y el subtítulo de las reseñas presentadas tendrán carácter periodístico, como si se fueran a publicar en un medio de comunicación escrito. La extensión de cada recensión será de entre 2.500 y 3.500 caracteres con espacios. Los miembros de un mismo equipo no podrán criticar el mismo libro. De este modo, cada equipo de 5 alumnos puede llegar a publicar 10 recensiones en su blog, como mínimo.

Previa autorización del profesorado, se podrán proponer recensiones de libros relevantes tanto para su actualidad como porque son referenciales para la temática del blog elegida.

La primera recensión será entregada impresa en mano al profesorado responsable antes del final de la clase teórica (10.30 horas) de la última sesión lectiva antes de las vacaciones de Semana Santa. La segunda recensión será entregada en mano al profesorado responsable antes del final de la clase teórica (10.30) de la última sesión lectiva del mes de mayo. No se aceptarán las recensiones entregadas más tarde de estos plazos o a través de otras vías de comunicación, a menos que el profesorado diga explícitamente lo contrario (por ejemplo, que se pueden entregar a través de correo electrónico).

El alumnado que haya suspendido la primera recensión podrá recuperar la nota presentando una tercera, que no podrá corresponder a un libro ya comentado por algún miembro del equipo al que pertenece y tiene que figurar también en la bibliografía recomendada. La segunda recensión no es recuperable.

Todos los textos elaborados y presentados en escritos impresos por el alumnado al profesorado seguirán siempre los siguientes parámetros tipográficos: Familia Times Roman, cuerpo 14, interlineado 1,5. No serán aprobados los textos que no sigan estos requisitos.

Cualquier trabajo escrito que tenga cinco errores ortográficos y / o barbarismos (sumando cinco fallos en total) obtendrá la nota de cero. También obtendrá un cero cualquier trabajo con un porcentaje de plagio que supere

las normas habituales del derecho de cita; para detectar los posibles plagios podrá aplicarse procedimientos informáticos sobre los archivos digitales de los trabajos entregados, ya sea aplicándolos a todos o sólo a muestras aleatorias.

Examen escrito sobre Periodismo Económico

La prueba escrita sobre los conocimientos de Periodismo Económico tendrá lugar dentro de la última semana del mes de mayo o primera del mes de junio. Consistirá en un examen con 16 preguntas de respuestas breves y concretas sobre todo el material y la documentación impartidos y publicados a lo largo del curso en las clases teóricas y prácticas y un comentario de texto o la redacción de una noticia a partir de una serie de datos que se distribuirán el día de prueba. El comentario o redacción valdrá 4 puntos y las preguntas 1 punto cada una. Al examen también se podrá preguntar sobre las noticias y personalidades más relevantes de la actualidad económica local, nacio internacional, sobre los que se deberá debatido y hablado en las clases del curso.

Implicación, actitud y participación en las clases

Además de la actitud, la implicación y la proactividad del alumnado en las clases teóricas y prácticas, el profesorado evaluará el seguimiento que cada estudiante haga a lo largo del curso de los acontecimientos económicos que son noticia en los medios de comunicación. Además de analizar en clase los diferentes medios y espacios informativos especializados en economía, el profesorado podrá llevar a cabo tests de actualidad por escrito entre el alumnado durante las clases. Estas pruebas computarán de forma ponderada (hasta un 50%) en la calificación relativa a la implicación, actitud y participación, la cual tiene un peso específico del 15% sobre la nota global final.

Reevaluación y recuperación

El alumnado que tenga suspendida la nota final individual global de la evaluación continua (resultado de la suma ponderada de las actividades de evaluación mencionadas en el cuadro) podrá optar a presentarse en el mes de junio a una reevaluación para recuperar la asignatura y conseguir el aprobado. Consistirá en un examen escrito sobre todo el material impartido de manera escrita y verbal a lo largo de las clases de teoría y práctica de periodismo especializado en economía. Al examen también se podrá preguntar sobre las noticias y personalidades más destacadas de la actualidad económica. El examen de Recuperación contendrá 16 preguntas de respuestas breves y un comentario de texto, que valdrá 4 puntos. A este examen también se podrá presentar el alumnado que quiera mejorar nota, siempre que haya obtenido 7 puntos (sobre 10) o más de nota global individual. En todos los casos, la nota definitiva nunca será inferior a la primera nota global individual.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Actitud, implicación y participación individuales en las actividades teóricas y prácticas i tests de actualidad	15%	35	1,4	3, 4, 6, 5, 7, 8, 9
Blog de la asignatura, elaborado en equipo	20%	40	1,6	1, 2, 6, 5, 7, 8, 9, 10, 11
Dos reseñiones críticas de libros	10%	20	0,8	1, 3, 4, 6, 5, 8, 9, 10, 11
Prueba escrita sobre Teoría de Periodismo especializado en economía	25%	12,5	0,5	1, 3, 4, 5, 8, 9, 10
Reportaje en profundidad	30%	42,5	1,7	1, 2, 3, 4, 6,

Bibliografía

Lecturas obligatorias sobre las cuales se podrá preguntar en el examen final

Calvo, Elvira: "Periodismo económico: estándares informativos de calidad y perfil del periodista especializado", a *La ética de la comunicación a comienzo del siglo XXI: I Congreso internacional de Ética de la Comunicación, libro de actas*. Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, 29, 30 y 31 de marzo de 2011. Juan Carlos Suárez Villegas (ed.) (pp. 597-609). Sevilla, Universidad de Sevilla, 2011.

Del Río, Rosa: *Periodismo económico y financiero*. Editorial Síntesis. Madrid, 2008.

Klein, Naomi: *La doctrina del xoc*. Empúries. Barcelona, 2007.

Leiva, Ricardo; Tamblay, María Eugenia: "Dilemas éticos y profesionales del periodismo económico actual". Cuadernos de información. 23 II (Jul. . Dic.). pp. 96-111. ISSN 0716-162X. 2008.

Tambini, Damian (2010): "What are financial journalists for? Journalism studies. 11 (2). pp. 158-174. ISSN 1461-670X

33 Theses for an Economics Reformation, 2010. www.rethinkeconomics.org

Winterbottom, Michael; Whitecross, Mat (directors). *The shock doctrine* [documental]. Regne Unit: Renegade Pictures & Revolution Films, 2009.

(*) Los documentos estarán publicados en el Campus Virtual desde principios de curs, excepto el libro de Klein, que tiene edición electrónica se puede consultar en la biblioteca de la facultad, y del filme, que se puede visionar en internet.

Relación de libros para realizar reseñas críticas y de lectura recomendada:

(*) Algunos de estos libros tienen versión electrónica y la gran mayoría se puede solicitar en las bibliotecas de la UAB y en las bibliotecas públicas.

Antón Costas: *El final del desconcierto*. Península, 2017.

Eduardo Garzón: *Desmontando los mitos económicos de la derecha*, Península, 2017.

Naomi Klein: *Decir no no basta*. Paidós, 2017.

Naomi Klein: *Això ho canvi tot. El capitalisme contra el clima*. Empúries, 2015.

Naomi Klein: *La doctrina del xoc*. Empúries, 2007.

Paul Mason: *Postcapitalismo. Hacia un nuevo futuro*. Paidós, 2016.

Yuval Noah Harari: *Homo Deus*. Edicions 62, 2016.

Joris Loyendijk: *Entre tiburones*, Malpaso Ediciones, 2016.

Andreu Missé: *La gran estafa de las preferentes*, Alternativas Económicas, 2016.

Gonzalo Bernardos: *La gran mentira de la economía*, Destino, 2014.

John Maynard Keynes: *Política y futuro. Ensayos escogidos*. Página indómita, 2015.

César Molinas: *Qué hacer con España*, Destino, 2013.

Víctor Català: *¡Quiero entender la economía!*, 2014.

Miquel Puig: *La sortida del laberint*, Edicions 62, 2013.

Miquel Puig: *Un bon país no és un país low cost*. Edicions 62, 2015.

Joan Majó: *Després de tocar fons*, La Magrana, 2010.

Joan Majó: *El món que ve... ja el tenim aquí*, RBA, 2012.

Iñigo de Barrón Arniches: *El hundimiento de la banca*. Catarata, 2012.

Joseph E. Stiglitz: *El precio de la desigualdad*. Taurus, 2012.

Alfredo Pastor: *La ciencia humilde*. Crítica, 2008. (edició revisada 2010)

Jeremy Rifkin: *La Tercera Revolución Industrial*. Paidós, 2011.

Paul Krugman: *¡Acabad con esta crisis!*. Crítica, 2011.

Francesc Cabana: *La cultura de la cobdícia*. Pòrtic, 2009.

Roberto Velasco: *Las cloacas de la economía*. Catarata, 2012.

Tim Harford: *La lógica oculta de la vida*. Temas de hoy, 2008.

Tim Harford: *El economista camuflado*. Temas de hoy, 2007.

J. K Galbraith: *La cultura de la satisfacción*. Ariel, 2010.

Nouriel Roubini i S. Mihm: *Cómo salimos de ésta*. Destino, 2010.

John Cassidy. *Por qué quiebran los mercados. La lógica de los desastres financieros*. RBA, 2010.

Fernando Trias de Bes. *El hombre que cambió su casa por un tulipán*. Temas de Hoy, 2009.

Fernando Trias de Bes: *El libro prohibido de la economía*. Espasa, 2015.

Santiago Niño Becerra: *El crash del 2010*. Los libros del lince. 2009.