

## Periodismo de Proximidad

Código: 103090  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OT	4	0

### Contacto

Nombre: José Vicente Rabadán Perea

Correo electrónico: JoseVicente.Rabadan@uab.cat

### Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

### Prerequisitos

El alumnado interesado en cursar la asignatura debe haber conseguido unos niveles aceptables de dominio de la expresión periodística, sobre todo en lo que se refiere al uso y la definición de géneros periodísticos (como la entrevista, el reportaje o el informe periodístico de datos), además de tener unos niveles mínimos de conocimientos sobre la estructura, el funcionamiento y la organización de los medios de comunicación en Cataluña i España. El alumnado ha de tener interés por la vida política, económica, social y cultural de los ámbitos territoriales de proximidad, y por el papel que en ellos juegan los medios de comunicación especializados en la información de actualidad y la comunicación en general de estos ámbitos.

### Objetivos y contextualización

La asignatura de Periodismo de Proximidad propone ofrecer conocimientos básicos de temáticas clave de los ámbitos que tradicionalmente se consideran como locales o de proximidad (política local, instituciones y administraciones locales, economía municipal, planeamiento urbanístico, manifestaciones y actividades culturales, asociacionismo, participación ciudadana...). Estas temáticas son materia prima de la labor informativa de los medios de proximidad.

La asignatura pretende aportar, por otro lado, información y datos para reflexionar sobre la estructura y el funcionamiento de estos canales y medios de comunicación en Cataluña, para entender su evolución desde finales de los años 70 del siglo pasado, su situación actual y sus retos de futuro, especialmente después de la crisis económica que, desde 2008, ha afectado al campo periodístico y la estructura de los medios de comunicación, especialmente a los de proximidad.

### Competencias

- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la materia y sus diferentes ámbitos y subáreas, y adquirir un conocimiento sistemático de la estructura de los medios de comunicación.

- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.

## **Resultados de aprendizaje**

1. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
2. Comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación la narración periodística especializada en información de proximidad.
3. Conceptualizar las teorías y técnicas del periodismo especializado.
4. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
5. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
6. Demostrar un conocimiento práctico del periodismo especializado.
7. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
8. Incorporar los principios de la deontología profesional en la elaboración de narración periodística especializada en información y crítica cultural.
9. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
10. Utilizar los recursos de comunicación interactiva para procesar, elaborar y transmitir información en la elaboración de información de carácter especializado.

## **Contenido**

### TEMAS TEÓRICOS Y DE REFLEXIÓN

#### **TEMA 1. PERIODISMO DE PROXIMIDAD (LOCAL Y COMARCAL)**

¿Información definida por el alcance geográfico o por las temáticas sociales de la vida local? Del periodismo local al periodismo de proximidad. Periodismo e información de proximidad en el contexto de la globalización informativa. La información de proximidad: complemento de la información general y especialización periodística. El derecho a la información local como condición para una ciudadanía crítica.

#### **TEMA 2. ESTRUCTURA COMPLEJA DE LOS MEDIOS LOCALES**

De la prensa como medio único a la variedad de soportes. Diarios, revistas, radios, televisiones, Internet... Medios públicos y privados. Complementación de medios y dinámicas de los espacios comunicativos de proximidad. Estructura territorial de los medios de proximidad. Renovación tecnológica y grupos multimedia locales. Concentración de recursos y diversificación de productos. Desarrollo del sector y posible límite.

#### **TEMA 3. PERIODISMO ESPECÍFICO Y MIMÉTICO A LA VEZ**

Algunas características del periodismo de proximidad ante el periodismo de ámbito general: acercamiento al público y a las fuentes, falta de recursos económicos y humanos. Profesionalismo y/o voluntarismo. Limitación del mercado y publicidad. Cambios y tendencias actuales. Competencia con los grandes medios y sectores de audiencia. La incidencia de las redes sociales en la información de proximidad. Los parámetros de: DIFUSIÓN, INCIDENCIA E INFLUENCIA de los medios de proximidad en un modelo de consumo marcado por internet.

ACONTECIMIENTOS INFORMATIVOS. Selección y valoración de noticias. Incidencia de las rutinas de trabajo. La tendencia a la institucionalización de la labor informativa. Dependencia de la Administración en general y de la local en particular. ÁMBITOS TEMÁTICOS MAYORITARIOS: Política, gestióN municipal, urbanismo, servicios y cultura (con deportes).

#### **TEMA 4. EL PERIODISTA EN EL ÁMBITO LOCAL Y COMARCAL**

Coexistencia de estructuras empresariales privadas, servicios municipalizados e iniciativas de la sociedad civil. Profesionales y colaboradores en los medios públicos. Características de la labor periodística: implicación directa o personal con el ámbito territorial o con el ámbito temático. Conocimientos personales de las materias informativas específicas. Vinculación personal con grupos o personas protagonistas de la información.

**EL CORRESPONSAL.** Figura clave del periodismo local y de proximidad. Evolución durante los últimos 30 años. Autonomía o dependencia; falta de recursos; no especialización temática. Creación de cargos intermedios. Dedicación exclusiva o pluriempleo. Nuevos escenarios laborales y referencias del marco profesional (Colegio de Periodistas, ACIAL, Sindicatos...).

## **TEMA 5. INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE PROXIMIDAD**

La institución como fuente mayoritaria de la información de proximidad. Los contactos con políticos, técnicos, funcionarios. Fuentes informativas de proximidad (ventajas e inconvenientes). Entre las instituciones (locales, autonómicas y estatales) y la sociedad civil. Internet como vehículo de fuentes informativas: webs oficiales y asociativas.

**Gabinetes de prensa.** Concepción fundamental: fuente informativa. Tipología: institucionales, de empresa privada y empresas de servicios. Periodistas o relaciones públicas. Comisariados políticos. Ruedas de prensa, la información domesticada. Profesionalización progresiva de los gabinetes de comunicación i prensa.

## **TEMA 6. LOS MEDIOS MUNICIPALES O MUNICIPALIZADOS**

**Boletines** y ayuntamientos democráticos. De los boletines (BIM) a las revistas municipales. Prensa municipal que se conforma como prensa local. Entre la información y la propaganda.

**Radios municipales.** Radiodifusión local y participación ciudadana. EMUC: nacimiento, evolución y agonía. Profesionalización de las radios municipales. Cuestionamiento de las emisoras locales. El papel de ComRàdio y otros organismos y redes de la Diputación de Barcelona.

**Las televisiones locales.** El panorama de los medios de proximidad se completa. Modelos básicos clásicos de TV local. Ley de Televisiones locales y digitalización (Televisión Digital Terrestre): consolidación o desaparición? Redefinición de la TDT de proximidad. Televisión por Internet .

**Internet** (páginas web y portales municipales). ¿Divulgación informativa o información periodística? ¿Interactividad administrativa o canal para la participación de los ciudadanos? Nuevo canal de distribución de otros medios (boletines, revistas, radio y televisión). Internet como canal de distribución y consumo de los contenidos de los medios convencionales de proximidad. El reto de convivir con las redes sociales y su incidencia en el consumo de información periodística de proximidad.

## **CONOCIMIENTOS SOBRE MATERIAS DE ÁMBITOS DE PROXIMIDAD**

**TEMÁTICA 1.-** El Estado en el ámbito local. Competencias de la Administración local. ¿Política o gestión? Organización de un ayuntamiento. Organigrama convencional. Reglamento orgánico municipal y/o de participación ciudadana. Áreas y macroáreas municipales. La complejidad del funcionariado.

**TEMÁTICA 2.-** Elecciones municipales. Sistemas políticos y electorales. Circunscripciones electorales y la fórmula de Hondt. Contradicciones y supeditaciones a los intereses de los partidos. ¿Representantes del territorio o de los partidos? Listas abiertas y/o desbloqueadas. Administraciones supramunicipales: consejos comarciales y diputaciones.

**TEMÁTICA 3.-** Economía municipal. Presupuestos municipales. Ingresos y gastos. Organismos municipales del ámbito económico: empresas mixtas, institutos municipales, órganos autónomos... Financiación municipal. Reivindicaciones municipalistas. Crisis y recursos municipales.

**TEMÁTICA 4.-** El urbanismo, competencia básica municipal. La falacia de la neutralidad del planeamiento urbanístico. Política, ideología y urbanismo. El concepto de "modelo" territorial o de ciudad (parámetros básicos: demografía, vías de comunicación, sectores económicos, vivienda, equipamientos, zonas verdes, movilidad social). Figuras urbanísticas y planeamiento. Administraciones y urbanismo.

## Metodología

### METODOLOGÍA DOCENTE:

#### TEORÍA:

Las sesiones del curso (17 según los calendarios de los últimos cursos, una de las cuales, la última, se incluye dentro del período de reevaluación) se conforman como sesiones básicamente expositivas, en el caso sobre todo de teoría, potenciando la reflexión del alumnado en el caso de los temas teóricos; y por otro lado, de exposición, debate conjunto con el alumnado y de aplicación práctica, en el caso de los seminarios y otras prácticas, con el objetivo de sintetizar conocimientos básicos dentro de los temas dedicados a materias habituales en el ejercicio del periodismo de proximidad.

Durante algunas sesiones de prácticas se concretan las características y los parámetros de las prácticas que el alumnado ha de realizar a lo largo del cuatrimestre.

#### PRÁCTICAS:

Se realizan prácticas contextualizadas en un ámbito territorial concreto de proximidad seleccionado por cada alumno o alumna (que puede ser un municipio, una comarca, un distrito o zona de Barcelona, o de otra gran ciudad), utilizando géneros como informes periodísticos, reportajes o entrevistas... El número de prácticas, abiertas a propuestas del alumnado, es de 4.

Algunas prácticas pueden elaborarse entre dos o tres personas (si está justificado). Esto sería recomendable si existe coincidencia en el tema escogido o en el ámbito territorial. Las prácticas serán valoradas básicamente por sus contenidos y las aportaciones informativas que configuran dentro de sus ámbitos de proximidad, pero se tendrá muy en cuenta la concreción periodística y su corrección formal.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Clases teóricas (estructura y evolución de los medios de proximidad)	17	0,68	3, 6, 7
Prácticas de aula (concreción de la aplicación de conocimientos específicos del periodismo de proximidad de cara a la elaboración de las prácticas de evaluación)	22	0,88	1, 2, 6, 5, 8, 10
Seminarios (conocimientos sobre temáticas básicas de los medios de proximidad: administración local, política local, economía municipal y planeamiento urbanístico)	17	0,68	2, 4, 6, 10
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
Tutorías y evaluación de las prácticas periodísticas y de la prueba complementaria	10	0,4	1, 2, 6, 10
<b>Tipo: Autónomas</b>			
Lecturas, análisis de documentación, preparación y realización de prácticas	84	3,36	1, 2, 4, 6, 9,

## Evaluación

Las competencias de esta materia serán evaluadas con las actividades siguientes: a) Prueba complementaria a las prácticas de formato periodístico: examen escrito con unas 50 preguntas concretas sobre conocimientos de temáticas básicas en el ejercicio profesional en ámbitos de proximidad; b) Prácticas periodísticas sobre temáticas vinculadas con el temario del curso, y concretadas en los ámbitos territoriales escogidos por el alumnado sobre temas reales de actualidad; c) Valoración de las intervenciones del alumnado en los seminarios.

En cuanto al porcentaje de cada actividad respecto al cómputo global de la evaluación, la estructura general es la siguiente:

- a) Examen (20%)
- b) Prácticas periodísticas (70%)
- c) Intervención en los seminarios (10%)

### SISTEMA DE EVALUACIÓN CONCRETADO:

Avaluación continuada:

Prácticas (3) diversas realizadas a lo largo del curso y relacionadas con diferentes apartados del programa. El género propuesto será el del reportaje o el híbrido de informe-reportaje. Las tres prácticas, una al mes aproximadamente (sobre los días 15 de octubre, noviembre i diciembre), se podrán repetir si el resultado no es satisfactorio; por lo tanto, hay prevista REAVALUACIÓN de las tres prácticas.

El peso global de estas prácticas sería del 50% de la nota.

- Reportaje final sobre alguna cuestión de interés periodístico en el ámbito de proximidad concreto elegido por cada alumno o alumna, y que está abierto a propuestas de cualquier temática. Esta propuesta se debe concretar antes del día 1 de noviembre y posteriormente se deberá tutorizar con un mínimo de 3 reuniones durante los meses de noviembre y diciembre, con el objetivo de entregar el reportaje la primera semana tras el período vacacional de Navidad.

El reportaje podría ser sustituido por un trabajo de tipología académica sobre algún medio o medios de comunicación de proximidad, o bien por un artículo de fondo argumentativo, de una extensión notable y trabajado a partir de diversas fuentes documentales, sobre las funciones y la evolución del periodismo de proximidad. Esta opción también se deberá proponer y tutorizar con los mismos plazos que el caso del reportaje.

Tanto en un caso como en el otro, se podrán REAVALUAR si se entregan en el plazo indicado: después de las fiestas de Navidad. Si por cualquier circunstancia justificada y con el visto bueno del profesorado, reportaje o trabajo se entregan ya en período de reevaluación (acabadas las sesiones lectivas) esta será la única práctica que NO SE PODRÍA REAVALUAR.

El peso de esta práctica final sería del 20% de la nota.

Les cuatro prácticas, por lo tanto, tienen un peso del 70% de la nota.

- Examen (prueba complementaria respecto a las prácticas) que se concreta en unas cincuenta preguntas de respuesta breve sobre los 4 temas que desarrollan conocimientos básicos de materias y conceptos de urbanismo, administración pública, economía i política en ámbitos de proximidad. Se debe aprobar necesariamente la prueba (nota mínima de 5) para superar la evaluación de la asignatura, pero su importancia es menor que la de las prácticas con formato periodístico en la nota final.

El peso de la prueba sería de un 20% de la nota. Este examen o prueba se ha previsto para última sesión lectiva del curso, antes del período de reevaluación, con lo que el alumnado que no consiga llegar a una nota de 5 (des de 0 a 4,9) podrá presentarse a una REAVALUACIÓN prevista en el período oficial dedicado a las recuperaciones.

- La participación en los debates, individualmente o en grupo, de las sesiones (ya sean de teoría o en seminarios) contará para el 10% restante de la nota.

Si por una actividad profesional o por otras circunstancias que se deberán justificar, la asistencia regular a clase no es factible, la opción de la evaluación continuada podría ser posible (se debería concretar personalmente calendario de prácticas y propuestas del alumnado).

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen (prueba complementaria a las prácticas) sobre conocimientos básicos de temáticas habituales en la información de ámbitos de proximidad	20%	0	0	1, 4, 5, 7, 8, 9
Participación activa en clases y seminarios	10%	0	0	3, 6, 5, 9
Prácticas periodísticas (3 textos periodísticos sobre ámbitos de proximidad concretos y elegidos por cada alumno o alumna)	50%	0	0	1, 2, 6, 10
Reportaje o trabajo sobre tema o contexto mediático de un ámbito de proximidad	20%	0	0	2, 3, 6, 7

## Bibliografía

### BIBLIOGRAFÍA

#### BÁSICA:

AUTORIA DIVERSA: **Llibre blanc 2010 de la Premsa Comarcal**. Fundació Catalana de la Premsa Comarcal i Local. Barcelona, 2010.

AUTORIA DIVERSA: **Llibre blanc 2012 de la Premsa Comarcal**. Fundació Catalana de la Premsa Comarcal. Barcelona, 2012.

AUTORIA DIVERSA: **Informe de la comunicació a Catalunya 2015-2016**. Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona, Col·lecció Lexikon/Informes Generalitat de Catalunya, 2017

AUTORIA DIVERSA: **Informe de la comunicació a Catalunya 2013-2014**. Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona, Col·lecció Lexikon/Informes Generalitat de Catalunya, 2015

AUTORIA DIVERSA: **Informe de la comunicació a Catalunya 2011-2012**. Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona, Col·lecció Lexikon/Informes Generalitat de Catalunya, 2013

AUTORIA DIVERSA: **Informe de la comunicació a Catalunya 2009-2010**. Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona, Col·lecció Lexikon/Informes Generalitat de Catalunya, 2011

AUTORIA DIVERSA: **Informe de la comunicació a Catalunya 2007-2008**. Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona, Col·lecció Lexikon/Informes Generalitat de Catalunya, 2009

AUTORIA DIVERSA: **Informe de la comunicació a Catalunya 2005-2006.** Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra, EdicionsUAB, 2007

AUTORIA DIVERSA: **Informe de la comunicació a Catalunya 2003-2004.** Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra, UAB, Servei de Publicacions, 2005.

AUTORIA DIVERSA: **Informe de la comunicació a Catalunya 2001-2002.** Institut de la Comunicació (InCom) Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra, UAB, Servei de Publicacions, 2003.

AUTORIA DIVERSA: **La comunicació local a Catalunya 2000.** Observatori de la comunicació local (InCom). Barcelona, Diputació de Barcelona, 2000.

BEL MALLEN, José Ignacio: **El derecho a la información local.** Col.lecció Sociedad-Universidad. Madrid, Editorial Ciencia 3, 1990.

GUILLAMET, Jaume: **La premsa comarcal. Un model català de periodisme popular.** Barcelona, Depart. de Cultura, 1984.

RAMÍREZ, Txema: **Gabinetes de comunicación.** Col.lecció Bosch Comunicación. Barcelona, Bosch Casa Editorial, 1995.

#### **COMPLEMENTARIA:**

DIPUTACIÓ DE BARCELONA, **Govern municipal. Guia pràctica.** Diputació de Barcelona, Barcelona, 1995 (y fichas de actualización).

Federació de Municipis de Catalunya, **Ajuntament fàcil.** Federació de Municipis de Catalunya (servicio de publicaciones). Barcelona, 2017.

LOPEZ, Manuel: **Un periodisme alternatiu i autogestionari. La premsa de barris a Barcelona, 1968-1977.** Col.lecció Vaixells de Paper. Barcelona, Col·legi de Periodistes-Diputació de Barcelona, 1994.

MARISTANY, Gerard i MUSONS, Albert: **Del desencant a la contrainformació. La premsa de barris a Barcelona, 1976-2001.** Col.lecció Vaixells de Paper. Barcelona, Col·legi de Periodistes, 2002.

MORAGAS, Miquel: **Espais de comunicació: experiències i perspectives a Catalunya.** Barcelona, Edicions 62, 1988.