

**Políticas de Comunicación**

Código: 103095  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OB	3	2

**Contacto**

Nombre: Marcial Murciano Martínez  
Correo electrónico: Marcial.Murciano@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)  
Algún grupo íntegramente en inglés: No  
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí  
Algún grupo íntegramente en español: No

**Equipo docente**

Marcial Murciano Martínez  
Carmina Crusafon Baques

**Prerequisitos**

No existen prerequisites para cursar la asignatura.

**Objetivos y contextualización**

1. Definir y explicar los elementos fundamentales del estudio de las políticas de comunicación y contextualizarlos en el marco político, social, económico y cultural dentro del entorno catalán, español, europeo e internacional.
2. Favorecer la reflexión crítica en torno a las políticas de comunicación en la sociedad actual.
3. Crear conjuntamente, dentro del aula, los instrumentos apropiados de reflexión sobre las políticas de comunicación y sus realidades cercanas
4. Desarrollar una dinámica de trabajo dentro del aula que permita al estudiante la generación de propuestas innovadoras sobre las políticas de comunicación en el escenario digital.

**Competencias**

- Aplicar el método científico de forma adecuada, planteando hipótesis relativas a la comunicación periodística, validando y verificando las ideas y conceptos, y reseñando correctamente las fuentes.
- Aplicar el pensamiento científico con rigor.
- Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
- Demostrar un conocimiento adecuado de la realidad socio-comunicativa de Cataluña en el contexto español, europeo y mundial.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la materia y sus diferentes ámbitos y subáreas, y adquirir un conocimiento sistemático de la estructura de los medios de comunicación.

- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

## Resultados de aprendizaje

1. Analizar la influencia de los medios de comunicación en la opinión pública.
2. Aplicar de forma transversal los métodos científicos en el análisis de la relación entre cambio tecnológico y accesibilidad a los medios.
3. Aplicar el pensamiento científico con rigor.
4. Aplicar los principios teóricos al análisis de los procesos audiovisuales.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
7. Describir la realidad socio-comunicativa de Cataluña en el contexto español y europeo desde el punto de vista político.
8. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
9. Establecer relaciones entre el conocimiento comunicativo y las ciencias sociales, humanas y tecnológicas en proceso de implementación de estrategias y políticas de comunicación.
10. Fundamentar las corrientes semióticas contemporáneas y aplicarlas a la comunicación y al periodismo.
11. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
12. Identificar los fenómenos y plantear los problemas teóricos relativos a la comunicación audiovisual.
13. Identificar los fundamentos de las teorías y de la historia de la comunicación.
14. Identificar los principios teóricos de la producción y consumo audiovisual.
15. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
16. Valorar los impactos sociales de la mediación tecnológica en la comunicación contemporánea.

## Contenido

### Tema 1: Las políticas de comunicación

- Evolución del concepto
- Definición, tipología y propuesta metodológica

### Tema 2: Las políticas de Servicio Público

- Concepto de Servicio Público y la defensa de los valores vulnerables
- Diferentes modelos europeos
- Análisis de casos

### Tema 3: Políticas de comunicación y Regulación

- Tecnología e impacto sobre las políticas de comunicación
- Liberalización de los mercados y concentración
- Autoridades reguladoras

### Tema 4: Las políticas de Contenidos y Diversidad Cultural

- Política audiovisual europea
- La política de la Diversidad Cultural
- El debate: Calidad vs Comercialización

### Tema 5: Políticas de la Sociedad Digital

- Agenda Digital Europea
- Espectro radioeléctrico y dividendo digital
- Neutralidad de red y piratería

## Tema 6: Los nuevos retos de las Políticas de comunicación

- Internet de las cosas, Inteligencia artificial y la cultura del algoritmo
- Ciudadanía digital

El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionados con la perspectiva de género.

## Metodología

La asignatura se desarrollará en sesiones teórico-prácticas. Las clases magistrales se dedicarán a la explicación de los conceptos centrales de las políticas de comunicación. Las sesiones prácticas tendrán las siguientes modalidades: análisis de caso, desempeños prácticos, debates y presentación oral de trabajos.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Clases teóricas	37,5	1,5	7, 6, 9, 16
Seminarios	15	0,6	2, 3, 7, 6, 11, 15, 16
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
Tutorías	7,5	0,3	3, 6, 8
<b>Tipo: Autónomas</b>			
Trabajo autónomo	82,5	3,3	2, 3, 6

## Evaluación

La evaluación de la asignatura es sumativa. Se compone de las siguientes actividades:

1. Dos análisis de caso: 20 puntos (10 + 10)
2. 4 prácticas evaluables: 35 puntos (10 + 10 + 10 + 5)
3. Control de contenidos: 25 puntos
4. Participación activa en el grupo grande: 20 puntos

El calendario de las actividades es:

- 1 marzo: análisis de caso (tema 1)
- 15 de marzo: análisis de caso (tema 2)
- 29 de marzo: práctica evaluable (tema 3)
- 26 de abril: práctica evaluable (tema 4)
- 10 de mayo: práctica evaluable (tema 5)
- 24 de mayo: práctica evaluable (tema 6)
- 31 de mayo: control de contenidos

La asistencia a las actividades de aula y de evaluación es obligatoria para todos los estudiantes. De todos modos, existen un conjunto de circunstancias que puntualmente pueden eximir de la asistencia con el justificante correspondiente (enfermedad, operación quirúrgica, fallecimiento de un familiar, etc.). Cuando no se puede asistir a la actividad de evaluación por los motivos antes mencionados, el estudiante deberá informar al profesorado a través de un correo en el Campus Virtual. Debido a la programación docente, no se puede reprogramar la actividad otro día durante el semestre, pero el/la estudiante podrá seguir con la evaluación continuada.

Las actividades de evaluación que no se hayan podido realizar por los motivos antes mencionados se podrán recuperar el día 7 de junio de 2019, fecha reservada para este tipo de circunstancias.

Hay que entregar las actividades en la fecha indicada y se deberán seguir las indicaciones formales que constan en cada una de las fichas técnicas. Fuera de este plazo no se pueden aceptar trabajos para poder cumplir con los plazos de corrección y entrega de notas.

Las notas de las actividades serán publicadas a través del Campus Virtual. Para aclarar dudas o atender consultas, cada profesor/a establecerá un horario de tutoría.

Durante las actividades de aula de las sesiones teóricas (grupo grande), se controlará la asistencia con una lista con firmas con el objetivo de poder computar el porcentaje correspondiente en la evaluación de la asignatura.

Reevaluación: Los/las estudiantes que no haya superado la asignatura con la evaluación continua, y que tengan una nota superior a 3,5 puntos, podrán presentarse a la reevaluación completa de la asignatura que se realizará el día 21 de junio de 2019. Deberán superar una prueba que constará de dos partes: un control de contenidos y una parte práctica.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Análisis de caso 1	10	1	0,04	6, 9, 13, 15
Análisis de caso 2	10	1	0,04	2, 7, 6, 9, 16
Control de contenidos	25	1	0,04	7, 6, 9, 16
Participación activa en el grupo grande	20	1	0,04	2, 3, 5, 6
Práctica evaluable - Tema 3	10	1	0,04	2, 3, 5, 7, 6, 11, 16
Práctica evaluable - Tema 4	10	1	0,04	1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 11, 12, 14, 16
Práctica evaluable - Tema 5	10	1	0,04	1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 16
Práctica evaluable - Tema 6	5	0,5	0,02	1, 2, 3, 5, 6, 9, 11, 12, 15, 16

## Bibliografía

ALBORNOZ, Luis Alberto y GARCÍA LEIVA, M<sup>a</sup> Trinidad (eds.) (2017) *Diversidad e industria audiovisual. El desafío cultural del siglo XXI*. México: Fondo de cultura económica.

CRUSAFON, Carmina (2012). *La nueva era mediática. Las claves de la comunicación global*. Barcelona: Bosch.

DONDERS, Karen; PAUWELS, Caroline y LOISEN, JAN (eds.) (2014) *The Palgrave Handbook of European Media Policy*. New York: Palgrave Macmillan.

JUST, Natasha y PUPPIS, Manuel (2012). *Trends in Communication Policy Research*. Bristol: Intellect.

MACBRIDE, Sean (1987). *Un solo mundo, voces múltiples: comunicación e información en nuestro mundo*. México: Fondo de Cultura Económica, 2<sup>a</sup> abreviada.

MANSELL, Robin y RABOY, Marc (2011). *The Handbook of Global Media and Communication Policy*. Londres: Blackwell.

VAN CUILENBURG, J. and MCQUAIL, D. (2003) "Media Policy Paradigm Shifts: towards a New Communications Policy", *European Journal of Communication*, vol. 18, 181-207.

Se facilitará bibliografía específica para los diferentes contenidos del temario.