

Esriptura Periodística en Multimèdia i Interactius

Codi: 103109
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OB	2	1

Professor/a de contacte

Nom: Santiago Tejedor Calvo

Correu electrònic: Santiago.Tejedor@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: Sí

Equip docent

Gabriel Jaraba Molina

Ricardo Carniel Bugs

Santiago Giraldo Luque

Miquel Herrada Gómez-Rodulfo

Xavier Ortuño Iserte

Prerequisits

Assignatura de segon en el Grau de Periodisme. Es necessitarà que l'alumne tingui un coneixement de temes d'actualitat; demostrí capacitat per l'ús correcte oral i escrit dels seus idiomes propis; pugui llegir, analitzar i resumir textos informatius de diferents mitjans i suports. L'estudiant ha de tenir, a més, uns coneixements mínims d'alfabetització digital (des d'una perspectiva instrumental, en l'ús de les eines d'ofimàtica, Internet i web 2.0).

Objectius

L'assignatura és la primera directament vinculada amb l'escriptura periodística aplicada a continguts multimèdia i interactius. Per tant, l'alumne ha d'assumir que aquesta és una introducció teòrico-pràctica a l'escriptura de missatges informatius per als nous suports que inaugura la digitalització en el marc d'Internet i la web 2.0. L'assignatura és una introducció a les pautes, recomanacions i directrius bàsiques per a l'elaboració de missatges informatius de caire multimèdia. De la mateixa manera, s'estudien les principals eines i plataformes de la web 2.0 que poden resultar d'utilitat per a un ciberperiodista.

Competències

- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

- Conèixer i aplicar els fonaments teòrics i pràctics de l'escriptura i la narrativa periodístiques i les seves aplicacions en els diferents gèneres, mitjans i suports.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Resultats d'aprenentatge

1. Adequar els textos escrits a les necessitats específiques que impliquen la utilització de tecnologies i els seus sistemes per processar, elaborar i transmetre informació.
2. Aplicar els principis deontològics i la norma jurídica en la producció de textos periodístics.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Distingir les teories de l'escriptura i la narrativa periodístiques per aplicar-les als gèneres periodístics en suports multimèdia.
7. Escriure tot tipus de textos informatius per a premsa, ràdio, televisió i multimèdia.
8. Gestionar el temps de manera adequada.
9. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
10. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Continguts

- Web 2.0 i comunicació.
- Ciberperiodisme.
- Fonaments de l'escriptura on line.
- Fonaments de l'escriptura ciberperiodística.
- Plataformes i eines on line per al ciberperiodista.
- Tendències de futur.

Metodologia

La base de la metodologia docent serà aconseguir un aprenentatge autònom per part dels alumnes. L'activitat acadèmica tutelada pel professor, amb una participació constant i activa de l'alumne, permetrà que aquest assumeixi les competències genèriques i específiques que es plantegen en la matèria, aconseguint, d'aquesta manera, complir amb els objectius formulats.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Pràctiques	22	0,88	
Seminaris	15	0,6	
Sessions teoria	15	0,6	
Tipus: Supervisades			

Activitats d'Avaluació	3	0,12
Tutories	3	0,12
Tipus: Autònomes		
Treball del alumne (recerca, documentació, producció)	64	2,56

Avaluació

- L'avaluació de l'assignatura tindrà dos parts clarament diferenciades: les activitats d'aprenentatge o pràctiques (60%), i la valoració dels continguts teòrics (40%).
- En ser una assignatura amb una gran càrrega pràctica, la valoració de les activitats pràctiques serà la de major pes. De fet, s'han establert diferents proves pràctiques avaluables. Els continguts teòrics són el segon aspecte a avaluar i es farà mitjançant diferents exàmens al llarg del curs.
- Per superar l'assignatura s'hauran de fer totes les proves avaluables al ser una avaluació continua. En el cas excepcional i sempre després de resoldre la situació l'equip docent de l'assignatura, es podrà treballar amb un sistema diferent d'avaluació.
- En el cas de que l'alumne no es presenti a la meitat de les proves es considerarà com a no presentat.
- Per a aprovar l'assignatura s'ha d'aprovar tant la part teòrica com la pràctica. En el cas d'aprovar una de les dues parts (sigui la teòrica o la pràctica) i suspendre l'altra, l'estudiant tindrà la qualificació de suspès i no es farà la mitja segons els paràmetres establerts.
- A cada part s'ha de tenir, com a mínim, l'equivalent a un cinc.
- La nota final de teoria serà la mitjana dels dos exàmens teòrics.
- La nota fina de pràctica serà la mitjana del conjunt de les proves pràctiques.
- El plagi en els exercicis, exàmens o treballs realitzats significarà el suspens de tota l'assignatura.
- Més de 3 faltes d'ortografia en alguns dels treballs o exàmens podrà suposar el suspens del treball.
- La revaluació (tant de la part teòrica com de la part pràctica) és un prova de síntesis que inclou els continguts de tot el curs.
- Per a poder accedir a la revaluació teòrica caldrà una nota mitjana mínima de 3 als exàmens teòrics.
- Per a poder accedir a la revaluació pràctica caldrà una nota mitjana mínima de 3 a les pràctiques.
- La nota obtinguda a la revaluació de teoria serà la nota final d'aquesta part.
- La nota obtinguda a la revaluació de pràctica farà mitjana amb la nota obtinguda a les pràctiques del curs.
- A les proves de revaluació (teòrica i pràctica) també podran accedir-hi els alumnes que desitgin pujar la seva nota. S'hi podran presentar, a cadascuna de les parts, els que tinguin com a mínim un 8 de mitjana a la part que es vulguin presentar i la nova nota serà la definitiva a la part teòrica i farà mitjana amb la resta de pràctiques a la part pràctica.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	40%	6	0,24	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Pràctiques	60%	22	0,88	1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10

Bibliografia

TEMA 1.

CEREZO, José M. (dir.) (2006). *La blogosfera hispana. Pioneros de la cultura digital*. Fundación France Telecom.

COBO, Silvia (2013). *Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital*. Editorial UOC, Barcelona.

FUMERO, Antonio; ROCA, Genís (2007). *Web 2.0*. Madrid, Fundación Orange.

JARABA, Gabriel (2014). *Periodismo en internet. Cómo escribir y publicar contenidos de calidad en la Red*. Ediciones Robinbook, Barcelona.

NAFRÍA, Ismael (2007). *Web 2.0: El usuario, el nuevo rey de Internet*. Barcelona, Gestión 2000.

O'REILLY, Tim (2005). ["What is Web 2.0"](#).

ORIHUELA, José Luis (2015). *Los medios después de internet*. Colección Comunicación. Editorial UOC.

PÉREZ TORNERO, José Manuel (2004). *Promoting Digital Literacy*. eLearning Action Plan 2004-2006. European Commission eLearning Programme.

TEMA 2.

BOCZKOWSKI, Pablo J. (2004) *Digitizing the news. Innovation in on-line newspapers*. Cambridge (USA). MIT Press.

FOGUEL, Jean-François; PATIÑO, Bruno (2007). *La Prensa sin Gutenberg: El periodismo en la era digital*. Madrid: Punto de lectura.

HALL, Jim (2001). *On line Journalism*. Londres, Pluto Press.

LÓPEZ, Xosé; OTERO LOPEZ, Marita (2007). *Bitácoras*. A Coruña: Netbiblio.

MONTAGUT, Albert (2012). *NewPaper. Cómo la revolución digital transforma la prensa*. Deusto, Barcelona.

CABRERA, M^a Ángeles (2000). *La prensa on-line. Los periódicos en la www*. Editorial CIMS, Barcelona.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2010). *Desarrollos del periodismo en internet*. Comunicación Social Ediciones, Zamora.

FLORES VIVAR, Jesús; ARRUTI, Alberto Miguel (2001). *Ciberperiodismo. Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital*. Madrid, Ediciones 2010 - Editorial Limusa.

PALOMO, M^a Bella (2004). *El periodista on line: de la revolución a la evolución*. Comunicación Social, Sevilla.

PARRA VALCARCE, David; ÁLVAREZ MARCOS, José (2004). *Ciberperiodismo*. Madrid, Síntesis.

PAVLIK, John V. (2005). *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Barcelona, Paidós. Col. Paidós Comunicación 160.

RICO, Marta (2012). "Periodista multimedia interactivo: eje de los grupos de comunicación españoles". *Cuadernos de Información*, 31, diciembre, pp. 103-116.

SALAVERRÍA, R. (ed.) (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2007). *La enseñanza del ciberperiodismo: De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística*. Sevilla: Comunicación Social.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2008). "De la 'revolución informativa' a la 'revolución formativa' del periodismo on-line". EN: CEBRIÁN HERREROS, Mariano; FLORES, Jesús; ESTEVEZ Ramírez (2008). *Blogalaxia y periodismo en la Red: Estudios, análisis y reflexiones*. Madrid, Fragua.

TEMA 3.

CAMUS, Juan Carlos (2009). *Gestión de contenidos digitales. Tienes 5 segundos*. www.tienes5segundos.cl.

COSTA SÁNCHEZ, Carmen; PIÑEIRO OTERO, Teresa (2013). *Estrategias de comunicación multimedia*. Editorial UOC, Barcelona.

LANDOW, G.P. (1995). *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Paidós: Barcelona.

LARRONDO, Ainara; SERRANO, Ana (2007). *Diseño periodístico en Internet*. Bilbao, Universidad del País Vasco.

MURRAY, Janet H. (1999). *Hamlet en la holocubierta. El futuro de la narrativa en el ciberespacio*. Paidós, Barcelona. Col. Multimedia 12.

PÉREZ TORNERO, José Manuel; TEJEDOR CALVO, Santiago (2014). *Escribir para la Red: Reflexiones sobre la nueva (y la vieja) escritura informativa on-line*. Gabinete de Comunicación y Educación, Barcelona.

TASCÓN, Mario; ABAD, Mar (2011). *Twittergrafía. El arte de la nueva escritura*. Catarata, Madrid.

TEMA 4.

AA.VV. (2009). *Libro de Estilo para Ciberperiodistas*. Santo Domingo: Editorial ITLA.

CANAVILHAS, Joao (2007). *Webnoticia: Propuesta de modelo periodístico para la WWW*. Universidade da Beira Interior (Brasil): Labcom.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano; FLORES VIVAR, Jesús. (2013). "La narrativa transmedia en el desarrollo de reportajes ciberperiodísticos". EN: *Comunicación y la Red. Nuevas formas de hacer periodismo*. Asociación de Periodistas de Aragón, Zaragoza. Universidad Complutense de Madrid.

COROMINA, Oscar (2011). ["Redacció Periodística a Internet: la influència de google i els cercadors"](#). S.I.

DÍAZ NOCI, Javier; SALAVERRÍA ALIAGA, Ramón. (coords.) (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona, Ariel.

FOGEL, Jean-Francois. (2007). *Cómo seducir a la nueva audiencia*. Relatoría del taller de periodismo digital. Lima (Perú). Fundación Nuevo Periodismo.

FRANCO, Guillermo (2008). *Cómo escribir para la web. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online'*. Austin (Texas):Knight Foundation.

HAY, Alexander (2010). "Hypernews, Hyperreaders and Beyond". Journal of Electronic Publishing, vol.13, issue 3, December.

JARABA, Gabriel (2015). *Twitter para periodistas*. Barcelona, Editorial UOC.

LARRONDO, Ainara (2008). *Los géneros en la Redacción Ciberperiodística*. Bilbao, Universidad del País Vasco.

LARRONDO, Ainara (2008). "Estrategias de producción online para el tratamiento informativo en profundidad". En: Revista Latina de Comunicación Social. Vol. 11, Núm. 63, Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social.

SALAVERRÍA, Ramón (1999). "De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital". EN: *Novática*. Nº. 142.

SALAVERRÍA, Ramón (2006). *Redacción periodística en internet*. Navarra, Eunsa.

TASCÓN, Mario (Dir.) (2012). *Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*. Galaxia Gutenberg - Círculo de Lectores, Barcelona.

TEMA 5.

AVV. (2013). *Twitter Best Practices: For journalists and newsrooms*. Link: https://dev.twitter.com/sites/default/files/files_media/journalistbestpractices.pdf

BERNAL TRIVIÑO, Ana I. (2014). *Herramientas digitales para periodistas*. Barcelona, Editorial UOC.

BRIGGS, Mark. (2007). *Periodismo 2.0. Una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información*. Austin (Texas):Knight Foundation.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano; FLORES, Jesús. *Blogs y periodismo en la Red*. Madrid, Fragua.

CHYI, H. I. & Lee, A. M. (2012). "Theorizing online news consumption: A structural model linking preference, use, and paying Intent". Paper presented at the 13th International Symposium on Online Journalism. (Austin, EEUU). April 20-21.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2007). "Periodismo 'mashup': Combinación de recursos de la web social con una finalidad ciberperiodística". EN: *Revista Análisi*. Departamento de Periodismo. UAB. Servei de Publicacions. Bellaterra, Barcelona. Nº 35.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2008). "[Ciberperiodismo y web 2.0: El ciberperiodista como creador de 'itinerarios' ciberperiodísticos](#)". *Revista Etcétera*. México.

WATLINGTON, Laressa (Ed.) (s.a). *Guía de periodismo en la era digital*. International Center for Journalists.

TEMA 6.

DE CARRERAS SERRA, L. (2008). *Las normas jurídicas de los periodistas*. Editorial UOC, Barcelona.

FERNANDEZ GARCÍA, Jorge Juan (2008). *Más allá de Google*. Barcelona, Infonomia.

IGARZA, Roberto (2008). *Nuevos medios: Estrategias de convergencia*. Buenos Aires, La Crujía Ediciones.

IRIGARAY, Fernando; CEBALLOS, Dardo; MANNA, Matías (Ed.) (2011). 4º Foro Internacional "Periodismo Digital: Convergencia, redes y móviles". Universidad Nacional de Rosario, Argentina.

LI Charlene; BERNOFF, Josh (2009). *El mundo Groundswell: Cómo aprovechar los movimientos sociales espontáneos de la Red*. Barcelona: Empresa Activa.

MARQUINA ARENAS, Julián (2012). *Plan Social Media y Community Manager*. Editorial UOC, Barcelona.

SCOLARI, C. A. (2013). *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Ediciones Deusto.

TAPSCOOT, Dan; WILLIAMS, Anthony D. (2007). *Wikinomics: La nueva economía de las multitudes inteligentes*. Barcelona, Paidós.

Durant el curs es facilitarà material i textos.

Webs i blogs: www.desmiblog.com, [eperiodista](http://eperiodista.com), [ecuaderno](http://ecuaderno.com), El blog de Enrique Dans, Periodistas 21.