

Escritura Periodística en Multimedia e Interactivos

Código: 103109
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OB	2	1

Contacto

Nombre: Santiago Tejedor Calvo
Correo electrónico: Santiago.Tejedor@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: Sí

Equipo docente

Gabriel Jaraba Molina
Ricardo Carniel Bugs
Santiago Giraldo Luque
Miquel Herrada Gómez-Rodulfo
Xavier Ortuño Iserte

Prerequisitos

Asignatura de segundo curso del Grado de Periodismo. Se necesitará que el alumno tenga un conocimiento de los temas de actualidad; un uso correcto oral y escrito de sus idiomas propios; pueda leer, analizar y resumir textos informativos de diferentes medios y soportes. El estudiante debe tener, además, unos conocimientos mínimos de alfabetización digital (desde una perspectiva instrumental, en el uso de las herramientas de ofimática, Internet y web 2.0).

Objetivos y contextualización

La asignatura es la primera directamente vinculada con la escritura periodística aplicada a contenidos multimedia e interactivos. Por lo tanto, el alumno debe asumir que se trata de una introducción teórico-práctica en la escritura de mensajes informativos para los nuevos soportes que inaugura la digitalización en el marco de Internet y la web 2.0. La asignatura es una introducción a las pautas, recomendaciones y directrices básicas para la elaboración de mensajes informativos de tipo multimedia. Del mismo modo, se estudian las principales herramientas y plataformas de la web 2.0 que pueden resultar de utilidad para un ciberperiodista.

Competencias

- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.

- Conocer y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la escritura y de la narrativa periodísticas y sus aplicaciones en los diferentes géneros, medios y soportes.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.
- Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Adecuar los textos escritos a las necesidades específicas que implican la utilización de tecnologías y sus sistemas para procesar, elaborar y transmitir información.
2. Aplicar los principios deontológicos y la norma jurídica en la producción de textos periodísticos.
3. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
4. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
5. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
6. Distinguir las teorías de la escritura y la narrativa periodísticas para aplicarlas a los géneros periodísticos en soportes multimedia.
7. Escribir todo tipo de textos informativos para prensa, radio, televisión y multimedia.
8. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
9. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
10. Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

Contenido

- Web 2.0 y comunicación.
- Ciberperiodismo.
- Fundamentos de la escritura on-line.
- Fundamentos de la escritura ciberperiodística.
- Plataformas y herramientas on-line para el ciberperiodista.
- Tendencias de futuro.

Metodología

La base de la metodología docente será lograr un aprendizaje autónomo por parte de los alumnos. La actividad académica tutelada por el profesor, con una participación constante y activa del alumno, permitirá que éste asuma las competencias genéricas y específicas que se plantean en la materia, consiguiendo, de esta forma, cumplir con los objetivos formulados.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Prácticas	22	0,88	

Seminarios	15	0,6
Sesiones de teoría	15	0,6
Tipo: Supervisadas		
Actividades de evaluación	3	0,12
Tutorías	3	0,12
Tipo: Autónomas		
Trabajo del alumno (investigación, documentación y producción).	64	2,56

Evaluación

- La evaluación de la asignatura tendrá dos partes claramente diferenciadas: las actividades de aprendizaje o prácticas (60%), y la valoración de los contenidos teóricos (40%).
- Al ser una asignatura con una gran carga práctica, la valoración de las actividades prácticas será la de mayor peso. De hecho, se han establecido diferentes pruebas prácticas evaluables. Los contenidos teóricos son el segundo aspecto a evaluar y se hará mediante diferentes exámenes a lo largo del curso.
- Para superar la asignatura se tendrán que hacer todas las pruebas evaluables al ser una evaluación continua. En el caso excepcional y siempre después de comentar la situación con el equipo docente de la asignatura, se podrá trabajar con un sistema diferente de evaluación.
- En el caso de que el alumno no se presente a la mitad de las pruebas se considerará como no presentado.
- Para aprobar la asignatura se debe aprobar tanto la parte teórica como la práctica. En el caso de aprobar una de las dos partes (sea teórica o la práctica) y suspender la otra, el estudiante tendrá la calificación de suspenso y no se hará la media según los parámetros establecidos.
- En cada parte se debe tener, como mínimo, el equivalente a un cinco.
- La nota final de teoría será la media de los dos exámenes teóricos.
- La nota fina de práctica será la media del conjunto de las pruebas prácticas.
- El plagio en los ejercicios, exámenes o trabajos realizados significará el suspenso de toda la asignatura.
- Más de 3 faltas de ortografía en algunos de los trabajos o exámenes podrá suponer el suspenso del trabajo.
- La revaluación (tanto de la parte teórica como de la parte práctica) será una prueba de síntesis que incluirá los contenidos de todo el curso.
- Para poder acceder a la revaluación teórica se deberá tener una nota mínima de 3 en cada uno de los exámenes teóricos.
- Para poder acceder a la revaluación práctica se deberá tener una nota media mínima de 3 en las prácticas.
- La nota obtenida en la revaluación de teoría será la nota final de esta parte.
- La nota obtenida en la revaluación de práctica hará media con la nota obtenida en las prácticas del curso.
- En las pruebas de revaluación (teórica y práctica) también podrán acceder los alumnos que deseen subir su nota. Se podrán presentar, en cada una de las partes, los que tengan como mínimo un 8 de media en la parte a la que se quieran presentar y la nueva nota será la definitiva a la parte teórica y hará media con el resto de prácticas en la parte práctica.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen	40%	6	0,24	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Prácticas	60	22	0,88	1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10

Bibliografía

TEMA 1.

CEREZO, José M. (dir.) (2006). *La blogosfera hispana. Pioneros de la cultura digital*. Fundación France Telecom.

COBO, Silvia (2013). *Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital*. Editorial UOC, Barcelona.

FUMERO, Antonio; ROCA, Genís (2007). *Web 2.0*. Madrid, Fundación Orange.

JARABA, Gabriel (2014). *Periodismo en internet. Cómo escribir y publicar contenidos de calidad en la Red*. Ediciones Robinbook, Barcelona.

NAFRÍA, Ismael (2007). *Web 2.0: El usuario, el nuevo rey de Internet*. Barcelona, Gestión 2000.

O'REILLY, Tim (2005). ["What is Web 2.0"](#).

ORIHUELA, José Luis (2015). *Los medios después de internet*. Colección Comunicación. Editorial UOC.

PÉREZ TORNERO, José Manuel (2004). *Promoting Digital Literacy*. eLearning Action Plan 2004-2006. European Commission eLearning Programme.

TEMA 2.

BOCZKOWSKI, Pablo J. (2004) *Digitizing the news. Innovation in on-line newspapers*. Cambridge (USA). MIT Press.

FOGUEL, Jean-François; PATIÑO, Bruno (2007). *La Prensa sin Gutenberg: El periodismo en la era digital*. Madrid: Punto de lectura.

HALL, Jim (2001). *On line Journalism*. Londres, Pluto Press.

LÓPEZ, Xosé; OTERO LOPEZ, Marita (2007). *Bitácoras*. A Coruña: Netbiblio.

MONTAGUT, Albert (2012). *NewPaper. Cómo la revolución digital transforma la prensa*. Deusto, Barcelona.

CABRERA, M^a Ángeles (2000). *La prensa on-line. Los periódicos en la www*. Editorial CIMS, Barcelona.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2010). *Desarrollos del periodismo en internet*. Comunicación Social Ediciones, Zamora.

FLORES VIVAR, Jesús;ARRUTI, Alberto Miguel (2001). *Ciberperiodismo. Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital*.Madrid, Ediciones 2010 - Editorial Limusa.

PALOMO, M^a Bella (2004). *El periodista on line: de la revolución a la evolución*. Comunicación Social, Sevilla.

PARRA VALCARCE, David; ÁLVAREZ MARCOS, José (2004). *Ciberperiodismo*. Madrid, Síntesis.

PAVLIK, John V. (2005). *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Barcelona, Paidós. Col. Paidós Comunicación 160.

RICO, Marta (2012). "Periodista multimedia interactivo: eje de los grupos de comunicación españoles". *Cuadernos de Información*, 31, diciembre, pp. 103-116.

SALAVERRÍA, Ramón. (ed.) (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2007). *La enseñanza del ciberperiodismo: De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística*. Sevilla: Comunicación Social.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2008). "De la 'revolución informativa' a la 'revolución formativa' del periodismo on-line". EN: CEBRIÁN HERREROS, Mariano; FLORES, Jesús; ESTEVEZ Ramírez (2008). *Blogalaxia y periodismo en la Red: Estudios, análisis y reflexiones*. Madrid, Fragua.

TEMA 3.

CAMUS, Juan Carlos (2009). *Gestión de contenidos digitales. Tienes 5 segundos*. www.tienes5segundos.cl.

COSTA SÁNCHEZ, Carmen; PIÑEIRO OTERO, Teresa (2013). *Estrategias de comunicación multimedia*. Editorial UOC, Barcelona.

LANDOW, George P. (1995). *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Paidós: Barcelona.

LARRONDO, Ainara; SERRANO, Ana (2007). *Diseño periodístico en Internet*. Bilbao, Universidad del País Vasco.

MURRAY, Janet H. (1999). *Hamlet en la holocubierta. El futuro de la narrativa en el ciberespacio*. Paidós, Barcelona. Col. Multimedia 12.

PÉREZ TORNERO, José Manuel; TEJEDOR CALVO, Santiago (2014). *Escribir para la Red: Reflexiones sobre la nueva (y la vieja) escritura informativa on-line*. Gabinete de Comunicación y Educación, Barcelona.

TASCÓN, Mario; ABAD, Mar (2011). *Twittergrafía. El arte de la nueva escritura*. Catarata, Madrid.

TEMA 4.

AA.VV. (2009). *Libro de Estilo para Ciberperiodistas*. Santo Domingo: Editorial ITLA.

CANAVILHAS, Joao (2007). *Webnoticia: Propuesta de modelo periodístico ppara la WWW*. Universidade da Beira Interior (Brasil): Labcom.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano; FLORES VIVAR, Jesús. (2013). "La narrativa transmedia en el desarrollo de reportajes ciberperiodísticos". EN: *Comunicación y la Red. Nuevas formas de hacer periodismo*. Asociación de Periodistas de Aragón, Zaragoza. Universidad Complutense de Madrid.

COROMINA, Oscar (2011). ["Redacció Periodística a Internet: la influència de google i els cercadors"](#). S.I.

DÍAZ NOCI, Javier; SALAVERRÍA ALIAGA, Ramón. (coords.) (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona, Ariel.

FOGEL, Jean-Francois. (2007). *Cómo seducir a la nueva audiencia*. Relatoría del taller de periodismo digital. Lima (Perú). Fundación Nuevo Periodismo.

FRANCO, Guillermo (2008). *Cómo escribir para la web. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online'*. Austin (Texas):Knight Foundation.

HAY, Alexander (2010). "Hypernews, Hyperreaders and Beyond". Journal of Electronic Publishing, vol.13, issue 3, December.

JARABA, Gabriel (2015). *Twitter para periodistas*. Barcelona, Editorial UOC.

LARRONDO, Ainara (2008). *Los géneros en la Redacción Ciberperiodística*. Bilbao, Universidad del País Vasco.

LARRONDO, Ainara (2008). "*Estrategias de producción online para el tratamiento informativo en profundidad*". En: Revista Latina de Comunicación Social. Vol. 11, Núm. 63, Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social.

SALAVERRÍA, Ramón (1999). "De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital". EN: *Novática*. N°. 142.

SALAVERRÍA, Ramón (2006). *Redacción periodística en internet*. Navarra, Eunsa.

TASCÓN, Mario (Dir.) (2012). *Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*. Galaxia Gutenberg - Círculo de Lectores, Barcelona.

TEMA 5.

AVV. (2013). *Twitter Best Practices: For journalists and newsrooms*. Link: https://dev.twitter.com/sites/default/files/files_media/journalistbestpractices.pdf

BERNAL TRIVIÑO, Ana I. (2014). *Herramientas digitales para periodistas*. Barcelona, Editorial UOC.

BRIGGS, Mark. (2007). *Periodismo 2.0. Una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información*. Austin (Texas):Knight Foundation.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano; FLORES, Jesús. *Blogs y periodismo en la Red*. Madrid, Fragua.

CHYI, H. I. & Lee, A. M. (2012). "Theorizing online news consumption: A structural model linking preference, use, and paying Intent". Paper presented at the 13th International Symposium on Online Journalism. (Austin, EEUU). April 20-21.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2007). "Periodismo 'mashup': Combinación de recursos de la web social con una finalidad ciberperiodística". EN: *Revista Análisi*. Departamento de Periodismo. UAB. Servei de Publicacions. Bellaterra, Barcelona. N° 35.

TEJEDOR CALVO, Santiago (2008). "[Ciberperiodismo y web 2.0: El ciberperiodista como creador de itinerarios ciberperiodísticos](#)". *Revista Etcétera*. México.

WATLINGTON, Laressa (Ed.) (s.a). *Guía de periodismo en la era digital*. International Center for Journalists.

TEMA 6.

DE CARRERAS SERRA, L. (2008). *Las normas jurídicas de los periodistas*. Editorial UOC, Barcelona.

FERNANDEZ GARCÍA, Jorge Juan (2008). *Más allá de Google*. Barcelona, Infonomia.

IGARZA, Roberto (2008). *Nuevos medios: Estrategias de convergencia*. Buenos Aires, La Crujía Ediciones.

IRIGARAY, Fernando; CEBALLOS, Dardo;MANNA, Matías (Ed.) (2011). 4º Foro Internacional "Periodismo Digital: Convergencia, redes y móviles". Universidad Nacional de Rosario, Argentina.

LI Charlene; BERNOFF, Josh (2009). *El mundo Groundswell: Cómo aprovechar los movimientos sociales espontáneos de la Red*. Barcelona: Empresa Activa.

MARQUINA ARENAS, Julián (2012). *Plan Social Media y Community Manager*. Editorial UOC, Barcelona.

SCOLARI, Carlos A. (2013). *Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Ediciones Deusto.

TAPSCOOT, Dan; WILLIAMS, Anthony D. (2007). *Wikinomics: La nueva economía de las multitudes inteligentes*. Barcelona, Paidós.

Webs y blogs: www.desmiblog.com, eperiodista, ecuaderno, El blog de Enrique Dans, Periodistas 21.