

**Escritura Audiovisual**

Código: 103111  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OB	1	2

**Contacto**

Nombre: Natividad Ramajo Hernández  
Correo electrónico: Natividad.Ramajo@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)  
Algún grupo íntegramente en inglés: No  
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí  
Algún grupo íntegramente en español: No

**Equipo docente**

Armand Balsebre Torroja  
Vicenç Tamborero Viadiu

**Prerequisitos**

Ser capaz de expresarse correctamente en castellano y/o catalán, ya sea de forma escrita u oral. Esto implica conocer las gramáticas castellana y/o catalana.

**Objetivos y contextualización**

**Materia (Grado de Periodismo)**

La asignatura se integra dentro de la materia "Escritura Periodística", formada por las siguientes asignaturas:

- **Escritura audiovisual (esta misma): 1r curso - 2º semestre**
- *Escritura en prensa*: 1r curso - 2º semestre.
- *Escritura periodística en multimedia i interactivos*: 2º curso - 1r semestre

Previamente -durante el semestre anterior- o de forma simultánea -durante el mismo semestre-, el alumnado cursa la materia "Lengua" (*Lengua catalana estándar en los medios de comunicación / Estándar oral y escrito de la lengua española*) y las asignaturas *Teoría y Técnica de los Géneros Periodísticos* (dentro de la materia "Teoría y Técnica del Periodismo") y *Lenguajes Comunicativos Escritos y Audiovisuales* (dentro de la materia "Comunicación").

**Relevancia de la asignatura**

El objetivo de *Escritura Audiovisual* es aportar los conocimientos básicos sobre la escritura y la narrativa periodísticas adecuadas a los medios y soportes audiovisuales desde un punto de vista teórico y práctico. La

asignatura pretende dotar al alumnado de los conceptos teóricos y de las técnicas básicas para la redacción y transcripción oral de textos periodísticos adaptados a la percepción sonora-visual y a las características de los géneros audiovisuales.

La asignatura profundiza en conceptos presentados previamente en *Lenguajes comunicativos escritos y audiovisuales* y complementa *Teoría y técnica de los géneros periodísticos*, ubicada el mismo semestre.

Ésta es una asignatura obligatoria y conocer y comprender su contenido es básico para el correcto desarrollo posterior de la materia obligatoria "Producción periodística" (*Producción y Expresión Audiovisual e Informativos en Radio y Televisión*).

### **Contribución de la asignatura en la formación del perfil profesional**

El objetivo final de la asignatura es contribuir a que el alumnado:

(a) pueda afrontar la escritura periodística audiovisual y la comunicación oral a nivel profesional (saber cómo actuar): técnicas de redacción y uso profesional de la voz.

(b) y desarrolle capacidad crítica y autocrítica delante de la práctica profesional periodística en el entorno audiovisual (saber ser).

### **Competencias**

- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Conocer y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la escritura y de la narrativa periodísticas y sus aplicaciones en los diferentes géneros, medios y soportes.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.
- Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

### **Resultados de aprendizaje**

1. Adecuar los textos escritos a las necesidades específicas que implican la utilización de tecnologías y sus sistemas para procesar, elaborar y transmitir información.
2. Aplicar los principios deontológicos y la norma jurídica en la producción de textos periodísticos.
3. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
4. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
5. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
6. Distinguir las teorías de la escritura y la narrativa periodísticas para aplicarlas a los géneros periodísticos en medios audiovisuales.
7. Escribir todo tipo de textos informativos para prensa, radio, televisión y multimedia.
8. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
9. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
10. Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

### **Contenido**

#### **1. Introducción: comprensión sonora y mediación tecnológica**

2. Nociones básicas sobre la escritura y la narrativa audiovisual
3. Nociones básicas sobre la ética y la deontología periodística
4. Voz, locución y prosodia
5. Macroestructura: Fases del proceso de composición de un texto periodístico audiovisual
6. Microestructura: Características de la redacción de un texto periodístico audiovisual (sintaxi sonora)

El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionados con la perspectiva de género.

## Metodología

El desarrollo de la asignatura implica la realización obligatoria de diferentes tipos de actividades formativas:

### - Actividades dirigidas:

- a) Clases magistrales: explicación de los conceptos teóricos y prácticos.
- b) Seminarios. Su objetivo es profundizar -con trabajos en grupo/individuales y actividades específicas- sobre conceptos básicos.
- c) Prácticas en el Laboratorio. Los dos principales objetivos son que el alumnado realice escritos y narraciones periodísticas audiovisuales y que trabaje el uso profesional de la voz. La asistencia es obligatoria.

### - Actividades supervisadas:

Tutorías presenciales individuales o en grupo y evaluación de conocimientos.

### - Actividades autónomas.

a) El alumnado deberá hacer las lecturas indicadas como obligatorias y todas las actividades planificadas para un correcto desarrollo de los seminarios y las prácticas en los laboratorios; además del estudio con una lectura comprensiva de la bibliografía básica.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Clases magistrales con apoyo TIC	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Prácticas de Laboratorio	21	0,84	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10
Seminarios de discusión y debate de casos (producción audiovisual) y artículos científicos	15	0,6	1, 2, 3, 6, 7, 10
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
Evaluación	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Tutorías	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

---

**Tipo: Autónomas**

---

Actividades autónomas	75	3	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10
-----------------------	----	---	----------------------------

---

## Evaluación

Las competencias de esta asignatura se evaluarán mediante diferentes procedimientos:

- Examen escrito (40%)
- Pruebas prácticas de laboratorio de asistencia obligatoria (50%)
- Trabajos entregados e intervención en los seminarios (10%)

La nota final será la suma de la puntuación obtenida.

Es imprescindible realizar las tres partes correspondientes a las pruebas de evaluación para superar la asignatura.

Para hacer media se han de superar, como mínimo, la teoría y la práctica.

### REEVALUACIÓN OPTATIVA:

Durante las semanas de reevaluación se procederá a recuperar:

- la parte práctica suspendida.
- el examen suspendido.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Entrega de trabajos e intervención en los seminarios	10%	3,5	0,14	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10
Examen escrito	40%	1,5	0,06	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10
Pruebas prácticas de laboratorio	50%	13	0,52	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10

## Bibliografía

### Básica:

Alsius, Salvador (1998). *Ètica i periodisme*. Editorial Pòrtic: Barcelona.

Balsebre, Armand (1994). *La credibilidad en la radio informativa*. Feed-Back Eds.: Barcelona

Blanch, Margarita y Lázaro, Patricia (2010). *Aula de Locución*. Cátedra: Madrid

Farré Pavia, Carme (2007). *Barcelona TV. Llibre d'estil*. UOC: Barcelona.

Huertas Bailén, Amparo y Perona Páez, Juan José (1999). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Bosch: Barcelona.

Langer, John (2000). *La televisión sensacionalista. El periodismo popular y las "otras noticias"*. Paidós: Barcelona.

Mayoral, Javier (coord.); Sapag, Pablo; Huerta, Armando y Díez, Francisco Javier (2008). *Redacción periodística en televisión*. Síntesis: Madrid.

#### **Complementárea:**

Boyd, Andrew, Stewart, Peter, Alexander, Ray (2008). *Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News*. Focal Press: Oxford

Cano Muñoz, Isidro (2005). *El don de la palabra: hablar para convencer*. Thomsom: Madrid.

Carnegie, Dale (2009) *Cómo hablar bien en público*. Elhasa: Madrid

Cebrián Herrero, Mariano (2004). *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*. Gedisa: Barcelona.

Charaudeau, Patrick (2003). *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Gedisa: Madrid.

Dobbs, Gregg (2005). *Better Broadcast writing. Better Broadcast news*. Pearson: Boston

Ginneken, Jaap Van (1998). *Understanding global news*. Sage: London.

Ortiz Sobrino, Miguel Angel y Pérez Ornia, José Ramón (2006). *Claves para elaborar la información en Radio y Television*. IORTV: Madrid

Martínez-Costa, María del Pilar (2002). "El proceso de escritura de la información radiofónica", en Martínez-Costa, María Pilar (coord.). *Información radiofónica*. Ariel: Barcelona.

Oliva, Lúcia i Sitjà, Xavier (1999). *Las noticias en televisión*. IORTV: Madrid.

Rodero, Emma (2003). *Locución Radiofónica*. IORTV: Madrid.

Roglán, Manuel y Equiza, Pilar (1996). *Televisión y lenguaje. Aportaciones para la configuración de un nuevo lenguaje periodístico*. Barcelona: Ariel.

Wulfemeyer, K. Tim (2009). *Beginning Radio and TV Newswriting: A self-instructional learning experience*. Iowa University Press: Iowa

#### **Links de interés:**

Col·legi de periodistes de Catalunya: <http://www.periodistes.org/inici/catalunya>

Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC): <http://www.cac.cat/>

Mesa per a la diversitat en l'audiovisual: <http://www.mesadiversitat.cat/home>