

Producció Periodística Multiplataforma

Codi: 103115
Crèdits: 6

Titulació	Típus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OT	4	0

Professor/a de contacte

Nom: Santiago Giraldo Luque
Correu electrònic: Santiago.Giraldo@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)
Grup íntegre en anglès: No
Grup íntegre en català: No
Grup íntegre en espanyol: No

Altres indicacions sobre les llengües

La docència és en català i en castellà. Alguna part es podria fer en anglès

Equip docent

Santiago Giraldo Luque
Francisco Baiges Planas

Prerequisits

Assignatura de quart en el Grau de Periodisme. Es necessitarà que l'alumnat tingui un coneixement de temes d'actualitat; demostrí capacitat per l'ús correcte oral i escrit del català i el castellà i coneixements d'anglès. Cal tenir en compte que l'alumnat ja haurà realitzat assignatures obligatòries relacionades amb aquesta assignatura i que això permetrà que ja tingui les capacitats tècniques necessàries.

Objectius

L'assignatura pretén l'aplicació pràctica de les competències periodístiques de producció de continguts multimèdia i el conjunt de rutines organitzatives, encaminades a l'elaboració de productes periodístics en un context de producció periodística multiplataforma.

S'abordan les peculiaritats de les redaccions i la producció multiplataforma d'un producte específic, la transformació del perfil professional, els nous llenguatges audiovisuals i com s'han d'utilitzar les xarxes socials. Es pretén que els futurs graduats i graduades siguin capaços de crear, planificar, dirigir i produir productes periodístics multiplataforma.

Tant el material com la dinàmica de l'assignatura tenen un alt component pràctic. Les pràctiques consistiran en una simulació professional en un entorn real a partir de la creació d'un mitja periodístic multiplataforma que treballi de forma igual a la realitat. L'alumnat elaborarà productes periodístics en qualsevol suport. A més, seran capaços de prendre les decisions que es requereixin, independentment del lloc de treball que ocupin a l'escala laboral periodística o en el mitjà en el que treballin.

L'assignatura s'integra dins de la matèria de "Producció periodística" i dins d'aquest bloc formatiu aporta els coneixements pràctics i les bases teòriques per entendre el context de la producció periodística multiplataforma i de les rutines periodístiques. L'objectiu principal és dotar a l'alumnat de les competències necessàries en la producció, realització, direcció i creació de productes periodístics en tots els formats i suports digitals.

Es facilitarà que l'alumnat conegui el context de les noves exigències professionals relacionades amb les formes d'expressió digitals.

Competències

- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar l'esperit crític i autocrític.
- Dissenyar els aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals o digitals, i usar tècniques informàtiques per a la representació d'informació mitjançant sistemes infogràfics i documentals.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Resultats d'aprenentatge

1. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
2. Conèixer i saber aplicar els programes informàtics adequats per a desenvolupar processos infogràfics.
3. Conèixer i utilitzar professionalment instruments necessaris per a enregistrar veu i imatge.
4. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
5. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
6. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
7. Gestionar el temps de manera adequada.
8. Identificar i distingir les prescripcions tècniques necessàries per a comunicar en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació (premsa, audiovisual, multimèdia).
9. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
10. Usar adequadament els recursos comunicatius d'Internet.
11. Usar tècniques informàtiques per a la representació i la transmissió de fets i dades mitjançant sistemes infogràfics.
12. Utilitzar criteris de responsabilitat social en els diversos processos de producció informativa.
13. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
14. Valorar la utilització del disseny en tots els mitjans de comunicació com a suport a la transmissió d'informacions en premsa, ràdio, televisió i multimèdia.

Continguts

Tema 1. Introducció a la producció periodística multiplataforma

Què es la producció periodística? Com es fa un producte periodístic multiplataforma?

Qualitats del productor periodístic.

Peculiaritats específiques de les redaccions i de les produccions multiplataforma.

Exemples de bones pràctiques i estudi de casos.

Tema 2. El procés de la producció periodística multiplataforma. Organització d'una redacció multimèdia. Els professionals.

Organització d'un equip de producció multimèdia i multiplataforma. Tipus i exemples de bones pràctiques.

Noves professions. Noves rutines de treball. Transformació del perfil professional.

Lideratge d'un equip de periodistes. La planificació com a base de treball i el treball en equip com a solució.

Tasques de cada persona en un equip. Agenda i fonts. Propostes de transparència informativa.

La selecció de les notícies i temes. De què i com s'informa. Les fonts. Canvi del valor informatiu.

Les xarxes socials com a fonts d'informació: avantatges i riscos.

Jerarquització. El producte final. Estratègies de selecció en els productes digitals.

La gestió de la participació dels lectors i l'ús de les aportacions dels lectors.

Integració de múltiples formats en un producte multiplataforma.

Periodisme de dades.

Tema 3 Producció periodística per Internet.

Producció periodística per plataformes d'interès general i per plataformes específiques.

Articulació d'una narració multimèdia. Selecció adequada de formats i fonts. Guió i preproducció. Edició i producció en diferents formats.

Escenaris i àmbits periodístics en un context digital i multiplataforma.

Exemples de bones pràctiques

(*) Aquest contingut podrà impartir-se o no amb l'ordre indicat. Però el contingut de les diferents sessions docents serà establert i publicat, previ a l'inici de l'assignatura, en un cronograma de treball de l'assignatura, que estarà disponible al Campus Virtual.

El contingut d'aquesta assignatura serà sensible als aspectes relacionats amb la perspectiva de gènere.

Metodologia

L'assignatura s'estructura en sessions eminentment pràctiques. Les pràctiques consistiran en la creació d'un mitjà periodístic multiplataforma que treballi de forma semblant a la realitat. Durant les dues primeres sessions de classe els estudiants es distribuïran els rols de treball i concebran la idea central i el projecte de mitjà a desenvolupar durant les 13 sessions següents.

Els equips plantejaran, de forma autònoma, la divisió d'equips, la distribució de rols, la concreció temàtica i el disseny dels continguts. Els equips de treball estaran integrats per alumnat amb diferents perfils: Coneixement de les xarxes socials; Coneixements tècnics de producció, muntatge i edició de fotografies, àudios i vídeos; Tècnics i creatius; Redactors especialitzats; i, Persones amb capacitat de lideratge.

Durant cada setmana, l'equip del mitjà creat haurà de produir i emetre un producte periodístic multiplataforma integrat.

L'assignatura comptarà amb, almenys, dues sessions en què es realitzaran altres activitats diferents a la producció de continguts, en què s'explicaran casos de bones pràctiques o conferències especialitzades.

L'equip docent realitzarà, durant totes les sessions de producció, acompanyament i atenció tutorial individual i en grup destinada a la resolució de problemes tècnics, de gestió i d'organització de l'equip. En cadascuna de les sessions, l'equip docent ha de garantir una retroalimentació de les activitats desenvolupades pel grup en funció del producte presentat.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Avaluació i revaluació	1	0,04	4, 5, 7
Classe magistral	6	0,24	1, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 13
Pràctiques de laboratori	21	0,84	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14
Seminaris	12	0,48	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14
Tipus: Supervisades			
Tutories	6	0,24	1, 4, 5, 6, 7, 9, 12, 13
Tipus: Autònomes			
Treball autònom: preparació i preproducció de contingut semanal	10	0,4	1, 4, 5, 6, 7, 9, 12, 13

Avaluació

L'avaluació de l'assignatura tindrà dues parts diferenciades:

- A. Les pràctiques de laboratori: 90% de la nota
- B. Participació en seminaris i activitats del curs: 10% de la nota.

A. Pràctiques de laboratori:

L'assignatura pretén l'aplicació pràctica de les competències periodístiques multimèdia i el conjunt de rutines organitzatives, encaminades a l'elaboració de productes periodístics en un context de producció periodística multiplataforma.

Les pràctiques consistiran en una simulació professional a partir de la creació d'un mitjà periodístic multiplataforma que treballi de forma real. L'alumnat elaborarà productes periodístics en qualsevol suport i adoptarà diferents rols professionals.

Cada setmana es realitzarà una activitat en la redacció periodística creada i que estarà relacionada amb l'actualitat periodística: notícies/reportatges/entrevistes/cròniques/debats/participació a UAB Media/dinamització de xarxes socials, etc. També durant les diferents setmanes els estudiants hauran d'assumir un rol professional: editor, director, cap de portada, cap de secció, redactor, verificador de dades, corrector d'estil, community manager, etc. La nota final de la part A de l'assignatura (pràctiques de laboratori) consistirà en la mitjana aritmètica simple del total de les pràctiques realitzades, i conformarà el 90% de la qualificació final de l'assignatura.

L'assignatura, d'acord al calendari acadèmic, té prevista la realització de, almenys, 12 pràctiques de laboratori a desenvolupar entre les sessions 3 i 16 del calendari del curs. El seu desenvolupament dependrà de la normalitat acadèmica del semestre.

Totes les pràctiques de laboratori realitzades són avaluables.

Així, cadascuna de les pràctiques, en cas de ser 12, tindrà un pes específic (dins de l'apartat A de l'assignatura) del 8,3%.

En el cas que, per motius extra-acadèmics (vagues, problemes atmosfèrics, tancaments inesperats, etc.) les sessions es vegin afectades i, amb això, el nombre mínim de pràctiques de laboratori, es mantindrà el mateix procediment d'avaluació: la qualificació final de la part A de l'assignatura serà la mitjana aritmètica del total de les pràctiques realitzades. Així, si es realitzen 11 pràctiques, cadascuna tindrà un pes específic del 9%. En cas de ser 10, tindran un pes específic del 10%, i així successivament.

Durant cada pràctica s'avaluaran tres activitats específiques i diferenciades:

- a. Producció i gestió de l'espai multimèdia del mitjà creat, incloses les xarxes socials
- b. Producció del programa radiofònic associat al mitjà.
- c. Producció del programa audiovisual associat al mitjà.

D'aquesta manera, les pràctiques de laboratori contindran tres tipus diferenciats d'avaluació, que inclouen l'exercici individual (avaluació en els diferents perfils professionals) i grupal (resultat final de la pràctica) de les estudiants participants de la pràctica.

Per aprovar aquesta part de l'assignatura, el nombre màxim de pràctiques suspeses o no presentades (sense excusa justificada) és de 3.

B. Participació en seminaris i activitats del curs:

Per aprofundir en tots els aspectes pràctics, l'assignatura també desenvoluparà almenys dues sessions en què es realitzaran altres activitats diferents a la producció de continguts en les que s'explicaran casos de bones pràctiques o en les que es duren a terme conferències especialitzades.

L'estudiantat haurà d'assistir de forma obligatòria a aquestes sessions específiques. L'equip docent encarregarà un exercici periodístic (entrevista, roda de premsa, crònica, article d'opinió, notícia, etc.) a les estudiants per garantir la participació activa d'elles en les sessions programades.

L'assistència a aquestes sessions i la realització de l'exercici periodístic, significaran el 10% de la nota final de l'assignatura. En cadascuna de les sessions, s'encarregarà un exercici periodístic específic. La nota final de la part B de l'assignatura (participació en seminaris i activitats el curs) consistirà en la mitjana aritmètica simple del total dels exercicis periodístics realitzats.

Les estudiants que no assisteixin presencialment a les sessions programades dins de l'apartat B de l'assignatura, no podran realitzar els exercicis periodístics programats per l'equip docent.

Nota final:

La nota final de l'assignatura serà la suma entre l'apartat A i l'apartat B explicats anteriorment.

No cal una nota mínima en cada part de l'assignatura per fer el càlcul de la nota final.

Lliurament i revisió de qualificacions:

L'equip docent informarà l'estudiantat de les qualificacions de les seves pràctiques en un termini màxim d'una setmana (tant en l'apartat A, com en l'apartat B). Així, per exemple, si la pràctica es realitza a la sessió 3, les qualificacions obtingudes en aquesta pràctica han de ser informades, per tard, abans de l'inici de la sessió 4.

L'equip docent realitzarà, cada setmana, una retroalimentació de les activitats pràctiques realitzades de forma oral i en grup. Totes les qualificacions informades poden ser revisades, si l'estudiant així ho requereix, en la sessió de classe presencial immediatament següent a la informació de les qualificacions.

L'estudiant haurà de manifestar a l'equip docent la seva intenció de revisió de la nota en aquesta sessió i el professorat, en aquesta mateixa sessió, atindrà a la revisió sol·licitada donant per finalitzat el procés.

RECUPERACIÓ:

En les tres últimes setmanes del curs els estudiants que no hagin superat la part A de l'assignatura (pràctiques de laboratori) podran presentar-se a una prova de síntesi de reavaluació. La condició obligatòria per poder optar a la recuperació de l'assignatura és haver fet, com a mínim, 2/3 del total de les pràctiques del curs i haver obtingut una nota mitjana igual o superior a 3,5 (i menor que 5) en el conjunt de treballs pràctics realitzats per la alumna per a la part A de l'assignatura durant el curs.

La part B de l'assignatura, al tractar-se d'activitats que es desenvolupen en una sessió concreta, i de forma presencial, no podrà ser reavaluada o recuperada.

D'acord amb els criteris assenyalats anteriorment, si un estudiant no realitza, almenys, el 66% de les pràctiques de laboratori es considerarà com no avaluable d'aquesta assignatura.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Avaluació continua: treballs pràctics durant tot el curs (setmanal)	90%	88	3,52	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Participació en seminaris i activitats del curs	10%	6	0,24	1, 2, 5, 6, 8, 9, 12

Bibliografia

Producció Multiplataforma

BRIGGS., M. (2007) *Journalism 2.0. How to survive and Thrive*. Center of Texas University, Austin

CEBRIAN, Mariano y FLORES, Jesús (2011) *Periodismo en la telefonía móvil*. Editorial Fragua, Madrid.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2005): *Información multimedia. Soportes, lenguaje y aplicaciones*. Pearson, Madrid.

CRUCIANELLI, Sandra (2010) *Herramientas digitales para periodistas*. Knight Centre. USA

FIOROTTO, Andrés (2009). *Producción y edición de video digital*, Buenos Aires, Manuales USERS.

FLORES, J. Y CEBRIAN, M. (2012) "El data journalism en la construcción de mashups para medios digitales". *XIII Congreso Periodismo Digital Edit*. APA, Zaragoza

FRANCO, Guillermo (2008): *Como escribir para la Web*. Knight Centre Texas University, EE.UU.

GARCÍA MARTÍNEZ, Antonio; PARRA VALCARCE, David; PÉREZ MARTÍN, Joaquín (2010): *La dialéctica entre la empresa informativa tradicional y la empresa informativa online*. DM. Murcia.

GILLMOR, D. (2004): *We Media: Grassroots Journalism by the People for the People*. O'Reilly Media. <http://www.oreilly.com/catalog/wemedia/book/index.esp>

MARTÍNEZ ABADIA, J.; FERNÁNDEZ DÍAZ, F. (2010) *Manual del productor audiovisual*, Barcelona: UOC

MC ADAMS, Mindy (2009) *Guía de habilidades multimedia para periodistas* (licencia Creative Commons AttributionNoncommercialShare Alike 3.0 United States License)

PISCITELLI, Alejandro (2005): *Internet, la imprenta del siglo XXI*. Gedisa. Barcelona.

PORTO, Denis; FLORES, Jesús (2012): *Periodismo Transmedia*. Fragua, Madrid

RAMONET, Ignacio (Ed.) (2002): *La posttelevisión. Multimedia, Internet y globalización económica*. Icaria & Antrazyt, Barcelona.

SALAVERRÍA, Ramón y NEGREDO, Samuel (2008): *Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Sol90 Media. Barcelona.

SCOLARI, Carlos (2008): *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa, Barcelona

Periodisme digital i multimèdia. Web 2.0

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2006): *De Gutenberg a Internet*. Taurus. Madrid.

BRIGGS, M. (2007): *Journalism 2.0*. Knight Center of Texas University, Austin.

CASTELLS, Manuel (2002) *Galaxia Internet*. Plaza y Janes, Barcelona

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2010): *Información audiovisual y multimedia en Internet*. Universidad de San Martín de Porres, Lima.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (Dir.) (2010): *Desarrollos del periodismo en Internet*. Comunicación Social, Sevilla Zamora.

CEREZO, José y ZAFRA, Juan Manuel (2003): *El impacto de Internet en la prensa*. Fundación Auna. Madrid.

FLORES VIVAR, Jesús y ESTEVE RAMÍREZ, Francisco (editores)(2009): *Periodismo Web 2.0*. Fragua. Madrid.

DIAZ NOCI, Javier y SALAVERRÍA ALIAGA, Ramón (Coord.) (2003): *Manual de redacción ciberperiodística*. Ariel, Barcelona.

DIEZ ANDINO, Pilar (coordinadora)(2008): *Periodismo en la era de internet. Claves para entender la situación actual de la información periodística en España*. Ariel. Barcelona.

ESTÉVEZ, Jaime (2002): *Periodismo en la Red*. Anaya Multimedia. Madrid.

FLORES VIVAR, Jesús y ESTEVE RAMÍREZ, Francisco (2009): *Periodismo Web 2.0*. Fragua, Madrid.

FOGEL, JeanFrançois y PATINO, Bruno (2005): *La presse sans Gutemberg*. Frasset, París.

GARCÍA MARTÍNEZ, Antonio; PARRA VALCARCE, David; ROJO VILLADA, Pedro (2007): *Tecnologías de la información en la producción periodística*. Universitas. Madrid.

LARRONDO URETA, Ainara (2009): *Los géneros en la redacción ciberperiodística. Contexto, teoría y práctica actual*. Universidad del País Vasco. Bilbao.

MORENO SARDÀ, A.; SIMELIO, N. (2008) "Periodismo digital y democracia participativa" *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*. N. 36. ps. 115-129

LÓPEZ GARCÍA, Xosé (2008): *Ciberperiodismo en la proximidad*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.

PALACIOS, Marcos y DÍAZ NOCI, Javier (2009): *Ciberperiodismo: métodos de investigación*. Bilbao. Universidad del País Vasco.

PALOMO, María Bella (2004): *El periodista on-line: de la revolución a la evolución*. Comunicación Social. Sevilla.

PARRA, David y ALVAREZ, José (2004): *Ciberperiodismo*. Síntesis, Madrid.

TEJEDOR, Santiago (coordinador) (2010): *Ciberperiodismo. Libro de estilo para ciberperiodistas*. ITLA. Santo Domingo.

Disseny i tecnologia digital

AUSTIN, Tricia & DOUST, Richard (2008) *Diseño de Nuevos Medios*. Art Blume, S.L. Barcelona.

BUSTAMANTE, Jenny. (2005): *La tecnología digital en la enseñanza de la televisión y del video*. Revista Educere, número 26.

CABRERA, María Ángeles (coordinadora) (2010): *Evolución tecnológica y cibermedios*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.

CAIRO, Alberto (2008): *Infografía 2.0. Visualización interactiva de información en prensa*. Alamut. Madrid.

GARCÍA, Jesús (2003): *Tecnología de la Comunicación e Información Escrita*. Síntesis. Madrid.

LARRONDO URETA, Ainara y SERRANO TELLERÍA, Ana (editoras) (2007): *Diseño periodístico en Internet*. Universidad del País Vasco. Bilbao.

SALAVERRÍA, R.; GARCÍA-AVILÉS, J.A. (2008) "La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo", *Trípodos*, 23: 31-47.

Xarxes socials i mitjans digitals

BLOOD, Rebeca (2005): *Universo del weblog. Consejos prácticos para crear y mantener su blog*. Gestión 2000. Bilbao.

CEREZO, José (coordinador) (2006): *La blogosfera hispana: pioneros en la cultura digital*. Fundación France Telecom. Madrid.

FLORES VIVAR, Jesús (2009) "Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales". En Revista *Comunicar* No. 33, Huelva.

FLORES VIVAR, J.; CEBRIÁN HERREROS, M. y ESTEVE RAMÍREZ, F. (Edits.) (2008): *Blogalaxia y periodismo en la Red. Estudios, análisis y reflexiones*. Fragua, Madrid.

MARTÍN PRADA, J. (2012) *Prácticas artísticas e Internet en la época de las redes sociales*. Akal, Madrid.

ORIHUELA, José Luis (2006): *La revolución de los blogs*. La Esfera de los Libros. Madrid.

SALAVERRÍA, Ramón (coordinador) (2005): *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España*. Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones. Sevilla.

Cultura digital

AGUADO, Juan Miguel y MARTÍNEZ, Inmaculada (coordinadores) (2008): *Sociedad móvil*. Biblioteca Nueva. Madrid.

JARVIS, Jeff (2010): *Y Google ¿cómo lo haría?* Gestión 2000, Madrid.

JENKINS, Henry (2006): *Convergence culture*. Edita: New York University Press, NY

LÓPEZ GARCÍA, Xosé y PEREIRA FARINA, Xosé (coordinadores) (2010): *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela.

PAVLIK, John (2005): *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Paidós. Barcelona.

PERCEVAL, J.M.; SIMELIO, N. (2006) "La narratividad digital ante la lecto-escritura esquizofrénica: un desplazamiento hermenéutico" *Dosdoce*. Núm. 1

PISANI, Francis y PIOTET, Dominique (2008): *La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo*. Paidós, Barcelona.

Tendències de futur i models de negoci

FLORES VIVAR, Jesús y AGUADO, Guadalupe(2005): *Modelos de negocio en el ciberperiodismo*. Fragua. Madrid.

FORES, J.M. (2009). *Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales*. Comunicar, 33, 73-81. (DOI: 10.3916/c33-2009-02-007).

ORIHUELA, José Luis (2011): *80 claves sobre el futuro del periodismo*. Anaya Multimedia. Madrid.

ENLLAÇOS WEB

Casciari, Hernán - "Cómo matar al intermediario":

<http://www.youtube.com/watch?v=VEYn3bXz34>

Col·lectiu de periodistes que es dedica a l'elaboració de projectes comunicatius de caràcter social:

<http://www.contrast.es>

Col·lectiu "Se buscan periodistas": <http://sebuscanperiodistas.com>

Com ser periodista en xarxa: <http://onlinejournalismblog.com/2012/03/13/how-to-be-a-network-journalist/>

Congreso de Periodismo Digital (ediciones I a XII). Asociación de la Prensa de Aragón. Huesca. De 2000 Congreso Nacional de Periodismo Digital a 2011.

Disponible en: <http://www.congresoperiodismo.com>.

Cooperativa de periodistes:

- <http://alternativaseconomicas.coop>

- <http://www.lamarea.com> (ex treballadors de Público)

Domínguez, Eva. "El cuarto bit. Notas sobre comunicación y Nuevas Tecnologías". Blogs de "La Vanguardia" <http://blogs.lavanguardia.com/elcuartobit/>

Exemples de com usar els usuaris per a fer informació:

- <http://233grados.lainformacion.com/blog/2011/06/usuarios-analisis-mail-sarah-palin.html>

- <http://www.guardian.co.uk/help/insideguardian/2011/oct/10/guardian-newslist>

-

<http://233grados.lainformacion.com/blog/2012/01/un-editor-pide-ayuda-en-twitter-para-disenar-la-portada-de-su-c>

Fundación Telefónica. Informe sobre la Sociedad de la Información (ediciones de 2000 a 2010). Disponible en: http://www.fundacion.telefonica.com/es/debateyconocimiento/eventos/evento/1_1_01_2011_esp_2969

Noticias Transmedia "El Periodista Transmedia tiene futuro" <http://noticiatransmedia.com/2010/06/18/el-periodista-transmedia-tiene-futuro/>

Xarxa de joves ciberresponsals: <http://www.ciberresponsales.org>

Estudi de casos, exemples i bones pràctiques:

Demotix: www.demotix.com

European Network: <http://www.cafebabel.com/>

Knight Center for International Media:

<http://mdg.glocalstories.org/>

<http://roma.glocalstories.org/>

Powering a Nation "Coal a Love Story": <http://www.poweringanation.org/coal/>

Universidad del Tec de Monterrey- Reframing México:

<http://www.reframingmexico.org/en/>

Universidad de Ohio "Soul of Athens": <http://2013.soulofathens.com/>

Universidad deEstrasburgo, "Menu famille": <http://cuej.djehouti.com/72-Menufamille.htm>

Universidad Nacional de Rosario: "Migraciones": <http://www.documedia.com.ar/>

University of North California, Pontificia Universidad Católica Argentina <http://www.nowwhatargentina.org/>