

Producció i Expressió Audiovisual

Codi: 103116
Crèdits: 6

Titulació	Típus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OB	2	2

Professor/a de contacte

Nom: Elisabet García Altadill

Correu electrònic: Elisabet.Garcia.Altadill@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: Sí

Equip docent

Montse Llinés Soler

Manuel Pereira Garza

Prerequisits

Aquesta assignatura no té prerequisits específics, ja que s'entén com una continuïtat de diverses matèries cursades anteriorment. En aquest sentit, caldrà aplicar els coneixements, les competències i les habilitats adquirides a les assignatures *Llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals* i *Esriptura audiovisual* de primer curs

Donat que es tracta d'una assignatura on es treballa la redacció oral i audiovisual dels gèneres informatius audiovisuals, cal tenir coneixements de català i/o castellà per seguir l'assignatura i realitzar les pràctiques.

L'alumnat ha de tenir coneixements bàsics de cert programari, com ara editors de textos, editors de vídeo o editors d'àudio. Durant el curs s'hauran de familiaritzar, en concret, amb els programes Première i Dalet, que són els programes d'edició de vídeo i d'àudio implantats a la Facultat.

Objectius

L'assignatura s'integra dins de la matèria de "Producció periodística". Aquesta matèria, en el grau de Periodisme, la formen les següents assignatures:

- Producció, expressió i disseny en premsa: 2on curs 1er semestre
- Producció i expressió periodística en multimèdia i interactius: 2on curs 2on semestre
- Producció i expressió audiovisual (aquesta mateixa): 2on curs 2on semestre
- Informatius a ràdio i televisió: 3er curs 1er semestre
- Disseny i composició visual: 3er curs 1er semestre
- Fotoperiodisme: 3er curs 2on semestre
- Documental periodístic: 4art curs, menció en Periodisme especialitzat en cultura i societat
- Producció periodística multi plataforma: 4art curs, menció en Ciberperiodisme i noves plataformes de comunicació

L'assignatura, dins del bloc formatiu, aporta els conceptes generals i les bases teòriques de com transmetre informació periodística en el llenguatge propi dels mitjans de comunicació audiovisuals i de com aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics. El seu principal objectiu és l'aplicació pràctica de la teoria dels gèneres, la redacció i les rutines organitzatives encaminades a la capacitat en la construcció discursiva dels relats informatius audiovisuals.

Competències

- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar l'esperit crític i autocrític.
- Dissenyar els aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals o digitals, i usar tècniques informàtiques per a la representació d'informació mitjançant sistemes infogràfics i documentals.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Resultats d'aprenentatge

1. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
2. Conèixer i saber aplicar els programes informàtics adequats per a desenvolupar processos infogràfics.
3. Conèixer i utilitzar professionalment instruments necessaris per a enregistrar veu i imatge.
4. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
5. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
6. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
7. Gestionar el temps de manera adequada.
8. Identificar i distingir les prescripcions tècniques necessàries per a comunicar en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació (premsa, audiovisual, multimèdia).
9. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
10. Usar adequadament els recursos comunicatius d'Internet.
11. Usar tècniques informàtiques per a la representació i la transmissió de fets i dades mitjançant sistemes infogràfics.
12. Utilitzar criteris de responsabilitat social en els diversos processos de producció informativa.
13. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
14. Valorar la utilització del disseny en tots els mitjans de comunicació com a suport a la transmissió d'informacions en premsa, ràdio, televisió i multimèdia.

Continguts

Gèneres informatius audiovisuals i rutines productives

- Criteris classificatoris: eixos factual/opinatiu, monològic/dialògic i la intencionalitat de l'emissor
- Tipologies de gèneres informatius audiovisuals
- Rutines productives a ràdio i televisió

La informació d'actualitat

- La notícia a ràdio i TV
- Estructura i tipologia de la notícia
- La crònica
- Tècniques i rutines en la producció de la informació d'actualitat

Els gèneres dialògics

- L'entrevista. Definició i característiques
- Gèneres polèmics. Tipologies i característiques
- Fases en el procés d'elaboració

El reportatge

- Definició i característiques
- Tipologia
- Procediments tècnics en la producció

El contingut de l'assignatura serà sensible als aspectes relacionats amb la perspectiva de gènere

Metodologia

L'adquisició de coneixements es farà a través de diversos procediments metodològics que inclouen classes magistrals, seminaris i pràctiques de laboratori.

En les sessions teòriques es farà l'exposició dels continguts del programa, propiciant d'aquesta manera els elements necessaris per a dur a terme els exercicis dels seminaris. Pel que fa a les pràctiques, serviran per aplicar a casos reals allò après a les sessions prèvies. El seu disseny i preparació -junt amb les diferents lectures i treballs encarregats per l'equip docent- formaran part del treball autònom previst a l'assignatura.

Es farà una prova escrita al final del període lectiu per conèixer, tant el grau d'assoliment dels coneixements teòrics, com la capacitat per aplicar-los

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de presentació de l'assignatura i es penjarà al Campus Virtual. A través del Campus virtual, l'alumnat també podrà accedir a la descripció detallada dels exercicis i pràctiques, als diversos materials docents i a qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Magistrals	15	0,6	3, 8, 12
Pràctiques	21	0,84	2, 3, 8, 12
Seminaris	15	0,6	3, 8, 12
Tipus: Supervisades			

Avaluació	3	0,12	2, 3, 4, 5, 7, 8, 13
Tutories	3	0,12	2, 3, 8
Tipus: Autònomes			
Activitat Autònoma	75	3	2, 3, 8, 12

Avaluació

AVALUACIO

Les competències d'aquesta assignatura s'avaluaran mitjançant diferents procediments:

- Examen escrit (40%)
- Proves pràctiques de laboratori (50%)
- Exercicis lliurats i intervenció als seminaris (10%)

Per a superar l' assignatura és imprescindible realitzar les tres parts (seminaris, pràctiques i examen). La nota final resultarà de la suma de la puntuació obtinguda en les diferents proves. No es farà la mitjana automàtica si teoria i pràctica -ambdues- estan suspeses. Tampoc no es farà mitjana automàtica si hi ha una part suspesa amb nota inferior a 4

Les persones que tinguin absències superiors als 2/3 del total de sessions de seminaris i pràctiques es consideraran no presentades

REVALUACIÓ OPTATIVA:

Durant el període de recuperació, l'alumnat que hagi participat en un mínim de 2/3 parts del total d'activitats avaluables es podrà presentar a la revaluació. Aspectes a tenir en compte:

- Cal haver obtingut una nota mínima de 3,5 en la mitjana de l'assignatura
- No es poden revaluar individualment pràctiques o exercicis realitzats en grup
- Cal indicar al professorat la voluntat de presentar-se a revaluació

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Defensa i exposició de treballs i participació activa en seminaris	10%	3,5	0,14	5, 7, 8
Examen	40%	1,5	0,06	7, 8
Proves pràctiques de laboratori	50%	13	0,52	1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

Bibliografia

Bibliografia bàsica

- Balsebre, Armand; Mateu, Manuel i Vidal, David (1998). *La entrevista en radio, televisión y prensa*, Madrid: Cátedra
- Cebrián Herreros, Mariano (1992): *Géneros informativos audiovisuales: radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video*, Madrid: Editorial Ciencia 3 Distribución
- Comas, Eva (2009) *La ràdio en essència: els sons de la realitat a la ràdio informativa*, Barcelona: Trípodos - Facultat de Comunicació Blanquerna
- López, Celestino J. i Prósper, José (1999) : *Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales*, València: Fundación Universitaria San Pablo CEU
- Oliva, Lúcia i Sitjà, Xavier (2007) *Las noticias en radio y televisión: periodismo audiovisual en el siglo XXI*, Omega, Barcelona
- Rodero, Emma (2001) : *Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes para la radio*, Librería Cervantes, Salamanca.
- Vilalta, Jaume (2006): *El espíritu del reportaje*, Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona

Bibliografia complementària

- Arfuch, Leonor (2004). *La entrevista, una invención dialógica*, Barcelona: Ediciones Paidós
- Barroso, Jaime (2009). *Realización de documentales y reportajes: Técnicas y estrategias del rodaje en el campo*, Madrid: Síntesis
- Brichs, Xavier (2004). *Reflejos de la realidad. Así son y así se hacen los mejores programas de reportajes de la televisión*, Barcelona: Ed. Cims/Midac
- De Latorre, Blanca i Llauradó, Ester (1999). *Una imatge val més. La feina de l'ENG-videoperiodisme*, Barcelona: Ed. Pòrtic
- Fernández, Federico i Martínez, José (2004). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*, Barcelona: Ediciones Paidós
- Halperin, Jorge (2004): *La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública*, Barcelona: Ediciones Paidós
- Marin, Carles (coord.) (2017). *Reporteismo de televisión. Guía de buenas prácticas del reportero audiovisual* Barcelona: Gedisa
- Martínez Costa, M. Pilar i Herrera, Susana (2008) *La crónica radiofónica*, Madrid: Ediciones IORTV
- Martínez Costa, M. Pilar (coord.) (2002). *Información radiofónica*, Barcelona: Ariel Comunicación
- Vilalta, Jaume (2007). *El reportero en acción. Noticia, reportaje y documental en televisión*, Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona