

Producción, Expresión y Diseño en Prensa

Código: 103117
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OB	2	1

Contacto

Nombre: Jordi Colet Ruz

Correo electrónico: Jordi.Colet@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Daniel Tena Parera

Maria Leonor Balbuena Palacios

Marta Carrete Marin

David Badajoz Dávila

Prerequisitos

No se han descrito.

Objetivos y contextualización

- Formar profesionales preparados en organizar la información en los medios gráficos.
- Aplicar los conocimientos del periodismo en la organización de la información y en la comunicación en los medios gráficos.
- Transmitir información a través de los mensajes gráficos.
- Utilizar los elementos formales y adaptar los mensajes gráficos teniendo en cuenta los destinatarios de la información.

Competencias

- Concebir, planificar y ejecutar proyectos periodísticos en todo tipo de soportes.
- Diseñar los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, y usar técnicas informáticas para la representación de información mediante sistemas infográficos y documentales.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.

- Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Diseñar, organizar y proyectar producciones de documentales periodísticos de carácter científico o social y realizar prácticas de conceptualización y pre-producción.
2. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
3. Identificar y distinguir las prescripciones técnicas necesarias para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación (prensa, audiovisual, multimedia).
4. Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.
5. Valorar la utilización del diseño en todos los medios de comunicación como soporte a la transmisión de informaciones en prensa, radio, televisión y multimedia.

Contenido

TEMA 1. PROCEDIMENTOS

Bloque 1: Producción

1. Proceso
2. Materiales
3. Especificaciones
4. Costes

Bloc 2: Edición

1. Normas de compaginación
2. Normas de estilo
3. Normas de corrección

TEMA 2. FUNDAMENTOS

Bloque 3: Fundamentación del diseño

1. Concepto de diseño
2. Standard
3. Teoritzación del diseño
4. Entipología

Bloque 4: Estética gráfica

1. Aprehensión formal: Sensibilidad i percepción
2. Orgánica e inorgánica
3. Mensaje gráfico
4. Estado Estético

TEMA 3. ELEMENTOS

Bloque 5: Arquitectura gráfica

1. Tipometría
2. Componentes
3. Variables

Bloque 6: Color

1. Espacios de color
2. Expresión
3. Uso y reproducción

Bloque 7: Tipografía

1. Tipología
2. Expresión
3. Uso y reproducción

Bloque 8: Gráficos

1. Tipología
2. Expresión
3. Uso y reproducción

* El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionados con la perspectiva de género.

Metodología

Actividades formativas en créditos ETCS, la metodología de enseñanza-aprendizaje y la relación con las competencias

Actividades Formativas	% ECTS; HORAS		
Actividad Dirigida			
Clases Teóricas			10%; 15h.
Seminarios			10%; 15h.
Prácticas en el laboratorio			15%; 22,5h.
Actividades			
Actividad Supervisada			
Tipo: Dirigidas			
Seminarios y prácticas de laboratorio	37,5	1,5	1, 3, 5; 7,5h.
Teoría	15	0,6	3, 5
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	7,5	0,3	3, 5
Actividad Autónoma			
Tipo: Autónomas			
Trabajos Lectura, análisis y síntesis de textos, preparación y realización de trabajos.	82,5	3,3	1, 3, 5 55%; 82,5 h.

Evaluación

PROCESO DE EVALUACIÓN

En términos generales, el alumnado tiene que demostrar su progreso, predisposición y grado de conocimiento de la materia con el fin que el profesorado pueda evaluar sus competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) respecto a los objetivos marcados por la asignatura. El desarrollo se plantea a partir de una parte teórica, que será evaluada a través de una prueba escrita, y de una parte práctica que estará integrada por un conjunto de actividades

Actividades de evaluación

5%; 7,5h.

En la medida en que se tratan de actividades de aprendizaje, su realización asegura el correcto logro de las competencias profesionales. Las referidas actividades tienen carácter progresivo y sirven, en última instancia, para evaluar el alumnado tanto a nivel de grupo como a nivel individual. Por esta razón, la evaluación continua es la forma natural de superar la asignatura.

Todas las actividades tienen carácter obligatorio. Para aprobar la asignatura se tienen que superar todas las actividades teóricas y prácticas (como mínimo con un 5).

Las competencias de la asignatura son evaluadas según los siguientes procedimientos:

- a) Prueba escrita del contenido teórico que el alumnado tiene que desarrollar de forma individual (40%);
- b) Ejercicios prácticos que se podrán realizar, según se indique en la ficha de la actividad, de forma individual o en grupo (60%).

SEGUIMIENTO DE LA ASIGNATURA

El alumnado deberá realizar el seguimiento de la asignatura según las indicaciones docentes y a partir de los materiales adicionales publicados en el campus virtual. Con dicho propósito, se dispone de los siguientes instrumentos para el seguimiento de la actividad docente:

1. Cronograma (donde se expone la secuencia temporal de las sesiones docentes durante el curso: horas, aulas, entregas).
2. Ficha de actividades (cada actividad consta de una ficha que incorpora una descripción del trabajo con la correspondiente rúbrica en la cual se muestran los criterios para la evaluación).
3. Guía de la asignatura (información sobre el desarrollo de la asignatura y las normas específicas que la regulan).
4. Materiales de estudio publicados en el campus virtual.

PROCEDIMIENTO DE REVISIÓN Y RECUPERACIÓN

PARTE TEÓRICA

El alumnado que haya participado de la evaluación continua y suspenda la prueba teórica podrá recuperarla siempre que obtenga una nota mínima de 3 puntos y realice la revisión ordinaria antes de Navidad. En este caso, se deberá presentar a la prueba de reevaluación consistente en un trabajo teórico individual según un guión establecido.

PARTE PRÁCTICA

- a) De acuerdo con el cronograma de la asignatura, la entrega de las actividades prácticas se realizará a través de las aulas de informática como máximo hasta el jueves de la semana en la cual se haya acordado una entrega.
- b) Las calificaciones de las actividades prácticas se publicarán en las aulas de informática según las indicaciones del cronograma. De esta manera, el alumnado tendrá la ocasión de revisar, con el profesorado, los resultados obtenidos en la actividad.
- c) En el contexto de la evaluación continua -y dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura (artículo 112 del acuerdo del Consell de Govern de 12 de julio de 2017)- el alumnado que no supere las actividades prácticas en primera instancia dispondrá de dos semanas adicionales a partir del día en que se publiquen los resultados (martes) para proceder a la corrección de las deficiencias detectadas y presentar nuevamente la actividad; al tratarse de una segunda entrega de la misma actividad, la nota tendrá una ponderación del 75% del valor inicial. Si en esta ocasión el alumnado tampoco supera la actividad se contempla una última convocatoria para la presentación al final del semestre; en este escenario, al tratarse de una tercera entrega, la actividad tendrá una ponderación del 50% del valor inicial. Con este sistema, el equipo

docente valora la planificación y la capacidad de aprendizaje del alumnado pero, al mismo tiempo, implementa un mecanismo que garantiza el seguimiento del alumnado con dificultades.

d) Cuando el alumnado esté en condiciones reales de mejorar su calificación (se tendrán que valorar las opciones y ponerse de acuerdo con el profesorado responsable de la asignatura) se establece un período adicional de reevaluación al final del semestre (ver cronograma). En esta reevaluación se deberán presentar todas las actividades realizadas durante el curso, incluidas las aprobadas hasta el momento de manera que permitan observar los indicios de la superación mínima de las competencias trabajadas en la asignatura, o bien la mejora de aquellas que justifiquen un aumento de la nota final. Pasada esta fecha, si no se ha superado la asignatura, se tendrá que repetir.

ALUMNADO NO EVALUADO

Se considerará que el alumnado no puede ser evaluado cuando concurren algunas de dichas circunstancias:

- Cuando no se hayan realizado un mínimo de 2/3 partes del total de las actividades evaluables.
- Cuando las entregas de los trabajos no se efectúen de acuerdo con el cronograma de la asignatura y las indicaciones del profesorado.
- Cuando se detecten indicios de copia o plagio en las actividades.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
SESIONES 1-2-3-4-10: (R7) Teorización gráfica.	40	4	0,16	2, 3, 5
SESIONES 7-8: (R2) Prensa diaria: Página de sección.	10	0,5	0,02	2, 3, 4, 5
SESIONES 9-10-11-12-13-14: (R4) Revista: 4 páginas.	10	0,5	0,02	2, 3, 4, 5
SESIONES 9-10-11-12-13-14: (R5) Revista: Portada y sumario.	10	0,5	0,02	2, 3, 4, 5
SESIONES 9-10-11-12-13-14: (R6) Revista: Libro de estilo visual	10	0,5	0,02	1, 2, 3, 5
SESIONES 9-10: (R3) Prensa diaria: Portada.	10	0,5	0,02	2, 3, 4, 5
SESIÓN 15: (R8) Book	5	0,5	0,02	2, 3, 4, 5
SESIÓN 5-6: (R1) Prensa diaria: Deshacer y hacer página.	5	0,5	0,02	2, 3, 4, 5

Bibliografía

ANGELETTI, Norberto i OLIVA, Alberto (2002). *Revistas que hacen e hicieron historia*. Barcelona: Ed. EL Sol.

CANGA LAREQUI, Jesús (1984). *El diseño periodístico en la prensa diaria. Normas básicas*. Barcelona: Editorial Bosch.

LOCKWOOD, Robert (1992). *Diseño de la Noticia*. Barcelona: Ediciones B.

MARTINEZ DE SOUZA, José (1994). *Manual de edición y autoedición*. Madrid: Ediciones Pirámide.

MESTRES, JOSEP et al. (1996). *Manual d'estil. La redacció i edició de textos*. Barcelona: Eumo Editorial.

OWEN, William (1991). *El diseño de revistas*. Barcelona: Gustavo Gili.

SUÁREZ CARBALLO, Fernando (2008). *Fundamentos del diseño periodístico*. Pamplona: EUNSA.

TENA PARERA, Daniel (2005). *Diseño Gráfico y Comunicación*. Madrid: Pearson Prentice Hall.

- (2011). *Diseñar para comunicar*. Barcelona: Editorial Bosch.

* Esta bibliografía se amplía durante el curso con otras obras que tratan temas específicos de interés para la asignatura.