

Comunicación, Cooperación y Desarrollo

Código: 103126
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OT	4	0

Contacto

Nombre: Teresa Velázquez García-Talavera
Correo electrónico: Teresa.Velazquez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Ricardo Carniel Bugs

Prerequisitos

Durante los tres primeros cursos del Grado, el alumnado ha obtenido conocimientos derivados de materias fundamentales, básicas y optativas que constituyen conocimientos necesarios para seguir correctamente la asignatura, donde el alumnado tiene una base teórica y práctica para poder afrontar los contenidos de la asignatura vinculada a la materia de Comunicación aplicada que le permitirá desarrollar, diseñar e interpretar planes y estrategias de comunicación y le dará herramientas para asesorar a instituciones y organizaciones concernidas por la cooperación y el desarrollo en el ámbito de la comunicación y el periodismo. Por lo tanto, es conveniente, que tenga presente los conocimientos y las competencias adquiridas en las materias precedentes. Se pide que el alumnado tenga intereses en los ámbitos de la comunicación y el periodismo orientados a los procesos de cambio social, al enfoque de derechos humanos y a la perspectiva de género.

Objetivos y contextualización

Introducción al estudio y conceptualización de la comunicación para el desarrollo humano y el cambio social. La relación entre comunicación y cooperación internacional. Los principales actores de la cooperación. Análisis de los principales indicadores de desarrollo humano y de la situación de los derechos humanos sobre la información, la comunicación y el ciberespacio. El rol de los comunicadores y periodistas para el desarrollo social y las posibles salidas profesionales en organizaciones e instituciones gubernamentales y no gubernamentales. Los contenidos de la asignatura serán sensibles al enfoque de derechos humanos y la perspectiva de género.

Competencias

- Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.

- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
2. Aplicar la deontología profesional del periodismo a la comunicación estratégica en el ámbito de la comunicación política.
3. Aplicar la deontología profesional del periodismo a la comunicación estratégica en el ámbito de los gabinetes de prensa y la comunicación institucional.
4. Aplicar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información en el campo de la comunicación estratégica.
5. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
6. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
7. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
8. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
9. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

Contenido

Contenidos de la asignatura

Tema 1. Comunicación, cooperación para el desarrollo y el cambio social. 1.1. Comunicación, cooperación y desarrollo para el cambio social. Definiciones conceptuales. 1.2. Teorías y modelos de comunicación para el desarrollo. 1.3. Los actores de la cooperación para el desarrollo.

Tema 2. Los Programas internacionales para el desarrollo y el cambio social. 2.1. Los Programas de Naciones Unidas para el desarrollo. 2.2. Las cumbres mundiales sobre cooperación y desarrollo. 2.3. La comunicación en la agenda internacional de cooperación para el desarrollo.

Tema 3. Comunicación para el desarrollo y el cambio social. El papel de las TIC. 3.1 Sociedad del conocimiento y su relación con el desarrollo. 3.2 El acceso y uso de las TIC como elementos clave para la construcción de la sociedad del conocimiento. 3.3. La comunicación para el desarrollo y los Derechos Humanos.

Tema 4. Los profesionales de la comunicación y el periodismo como a actor de la cooperación para el desarrollo. 4.1 Las organizaciones profesionales y la cooperación internacional. 4.2 Medios para la democracia, pluralismo de los medios de comunicación y políticas públicas de comunicación. 4.3 Los principales sistemas de indicadores sobre desarrollo de los medios de comunicación. 4.4 El Periodismo en la cooperación y el desarrollo para el cambio social: salidas profesionales.

Tema 5. El discurso construido sobre cooperación, desarrollo humano y cambio social. Instrumentos para su análisis. 5.1. La producción de información sobre cooperación, desarrollo y cambio social: maneras de informar. 5.2 Los niveles del discurso en la información sobre cooperación y desarrollo. 5.3 Las propuestas de lectura para la generación de opinión sobre cooperación para el desarrollo y el cambio social en los medios.

Metodología

TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	HORAS	RESULTADOS DE APRENDIZ
-------------------	-----------	-------	------------------------

Dirigidas

Exposiciones profesorado	15h	Teorías, conceptos y modelo de comunicación, cooperación para el desarrollo y cambio social. Los programas internacional de cooperación para el desarrollo. La Sociedad de conocimiento y el papel de las TIC desarrollo. Los/las profesionales de comunicación y el periodismo como actores de la cooperación para el desarrollo. Las estrategias del discurso sobre cooperación, desarrollo y cambio social.
Práctica de Laboratorio	21h	Aplicar los conocimientos teóricos
Seminarios	12h	Debatir sobre la importancia de la comunicación en los programas y organismos internacionales sobre cooperación internacional para el desarrollo. Debatir sobre los Derechos Humanos y especialmente sobre el Derecho a la Información, la Comunicación y el Ciberespacio. Estudio de caso sobre el discurso de los medios de comunicación sobre cooperación internacional para el desarrollo. Diseño de campañas de comunicación para el desarrollo. La perspectiva de género en el discurso de los medios.

Supervisadas

Tutorías	15h	
Evaluación	7,5h	

Autónomas

Estudio Personal	27,5h	Lograr un nivel básico de autoaprendizaje.
Búsqueda de información	7,5h	

Investigación, selección y consignar de la información.

Lecturas	19,5h	Lectura comprensiva de textos, interpretación y análisis de base de estudio, recensiones, síntesis, real de esquemas, mapas conceptuales resúmenes. Capacidad de autoaprendizaje.
Trabajos individuales o en grupo	25h	Aplicar los conocimientos logrados proyecto sobre comunicación para desarrollo y el cambio social.

ENTREGAS

FECHA/S	ENTREGA	LUGAR	MATERIAL	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
28/02/2019	Trabajo en grupo Práctica evaluable 1	Clase	Campus Virtual	Encontrar los aspectos más relevantes del contexto político, social, cultural y comunicativo del objeto de estudio.
21/03/2019	Trabajo en grupo Práctica evaluable 2	Clase	Campus Virtual	Conocer las teorías vinculadas al tema objeto de estudio y saber seleccionar los principales documentos derivados.
11/04/2019	Prueba individual 1ª Prueba de contenido	Clase	Campus Virtual	Identificar las principales teorías y modelos de la comunicación para el desarrollo. Analizar los principales programas y actores internacionales sobre comunicación y desarrollo. Conocer la relación entre Sociedad del conocimiento, TIC para el desarrollo humano y el cambio social.
11/04/2019	Trabajo en grupo Práctica evaluable 3	Clase	Campus Virtual	Profundizar en los aspectos vinculados a la Sociedad del

conocimiento, el papel de las TIC en relación al desarrollo humano y el cambio social.

09/05/2019	Trabajo en grupo Práctica evaluable 4	Clase	Campus virtual	Elaborar propuestas de iniciativas para promover la comunicación participativa en las organizaciones.
30/05/2019	Prueba individual Prueba de contenidos 2	Clase	Campus Virtual	Reconocer las organizaciones profesionales, el pluralismo y las políticas públicas y los indicadores sobre el desarrollo de los medios de comunicación Las maneras de comunicar sobre cooperación internacional para el desarrollo. Las estrategias del discurso de la comunicación sobre el tema.
06/06/2019	Trabajo de curso en grupo	Clase	Campus Virtual	Profundizar en los contenidos de la asignatura
20/06/2019	Reevaluación			

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Exposiciones del profesorado. Prácticas de Laboratorio. Seminarios	48	1,92	3, 1, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Tipo: Supervisadas			
Tutorías y evaluación	19,5	0,78	1, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Tipo: Autónomas			
Estudio personal. Búsqueda de información. Lecturas. Trabajos individuales o en equipo	79,5	3,18	3, 1, 5, 6, 7, 8, 9

Evaluación

EVALUACIÓN

E-A Dirigido:

Trabajos prácticos supervisados y dirigidos: 50% nota (20% prácticas y 30% trabajo de curso)

Dos pruebas de contenidos: 30% nota (15% cada una)

Participación a seminarios, talleres y a tutorías: 20% nota.

Para superar la asignatura:

- habrá que haber entregado todos los trabajos prácticos supervisados y dirigidos; las prácticas evaluables son obligatorias y presenciales. En caso de ausencia por motivos laborales o de salud graves, las prácticas podrán ser recuperadas si se presenta al equipo docente lo correspondiente justificante;
- habrá que haber realizado las dos pruebas de contenidos y que la media entre ellas sea a partir de un 5;
- habrá que haber asistir a un mínimo de tres seminarios. En caso de ausencia por motivos laborales o de salud graves, los seminarios podrán ser recuperados si se presenta al equipo docente lo correspondiente justificante;
- habrá que llegar a un 5 como nota final a partir de la media ponderada de todas las actividades evaluables.

Reevaluación:

- El alumnado que tenga menos de un 5 como media de las dos pruebas de contenido podrán optar a una sesión de recuperación del bloque teórico de la asignatura. Las notas de la reevaluación sustituirán a las obtenidas en las pruebas suspensas.
- En el supuesto de que el trabajo de curso no supere el 5, se podrá presentar a reevaluación en la fecha señalada en el calendario.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN	HORAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
4 trabajos prácticos	12h	Aplicación de los conocimientos teóricos sobre comunicación y cooperación para el desarrollo.
2 Pruebas de contenidos	3h	Exposición de los contenidos teóricos referentes al ámbito de la comunicación y cooperación para el desarrollo.
4 Seminarios	12h	Debates y talleres sobre temas especializados en torno a los contenidos y partes del trabajo de curso.
1 Sesión de recuperación	3h	

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Pruebas de contenido	30%	3	0,12	3, 1, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Prácticas de laboratorio	20%	0	0	2, 3, 1, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Seminarios, talleres y tutorías	20%	0	0	4, 5, 6, 7, 9
Trabajo de curso	30%	0	0	2, 3, 1, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Bibliografía

Bibliografía y enlaces web*

ALFARO, Rosa María (2010). "El desarrollo que no llega: el papel de la comunicación". En: Martínez-Gómez, Raquel i Lubetkin, Mario (2010). *Comunicación y Desarrollo: pasos hacia la coherencia*. Sevilla-Zamora, Comunicación social, cap. 2: 42-58.

ALFARO, Rosa María (2013). "Ciudadanías y Medios: Veedurías desde la participación ciudadana". En:

Commons: revista de comunicación y ciudadanía digital, Vol. 2, N. 1: 2-20. Disponible en:

<http://ojs.uca.es/index.php/cayp/issue/view/27>

AUTHEMAN, Charles; DEL RÍO, Olga i TAYAH-GUENEAU, Latifa (coords) (2012). *Public Service Broadcasting Mission in the MENA Region*. Barcelona-París, Consorci IPP-OMEC. Versió en català: *La missió de Servei Públic Audiovisual a la regió del Magreb i el Mashrek. Informe regional*. Barcelona-París, Consorci IPP-OMEC. En línia: http://omec.uab.es/Documentos/Informe_SPA_IPP_OMEC_CA.pdf

GÓMEZ GALÁN, Manuel i SANAHUJA PERALES, José Antonio (1999). *El sistema internacional de cooperación al desarrollo. Una aproximación a sus actores e instrumentos*. Madrid, CIDEAL

GUMUCIO-DRAGON, Alfonso (2011). "Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo". Dins de: *Signo y Pensamiento*, vol. XXX, núm. 58, enero-junio: 26-39. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>

GUMUCIO-DRAGÓN, Alfonso i TUFTE, Thomas (comp.) (2008). *Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas*. La Paz, Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, Inc

Engel, Florencia (2017). "El problema del éxito en la comunicación para el cambio social". En: *Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital - COMMONS*, Vol. 6 N. 1: 11-22. Disponible en: <https://revistas.uca.es/index.php/cayp/index>

HUARCAYA, Gloria (2006). "El comunicador para el desarrollo y el cambio social. Apuntes para la construcción de un perfil". En: *Revista de Comunicación*, Vol.5: 20-39.

MAYNARD LEWIS, Peter (2008). *Promoting social cohesion: the role of community media*. Prepared for Council of Europe's Group of Specialists on Media Diversity. Chapter 3 (pp. 11-13) and Chapter 6 (pp. 31-33). Accessed April 2, 2014, [http://www.coe.int/t/dghl/standardsetting/media/Doc/H-Inf\(2008\)013_en.pdf](http://www.coe.int/t/dghl/standardsetting/media/Doc/H-Inf(2008)013_en.pdf)

MURCIANO MARTÍNEZ, Marcial (dir.); DEL RÍO, Olga; GONZÁLEZ-SAAVEDRA, Carlos i MARTÍNEZ-GÓMEZ, Raquel (coordinadores) (2010). *La prensa y la cooperación internacional. Cobertura de la cooperación para el desarrollo en nueve diarios europeos*. Sevilla-Zamora, Comunicación social.

PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD) (2016). *Informe sobre Desarrollo humano 2016. Desarrollo humano para todos*. Nueva York, PNUD. Disponible en <http://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/hdr/2016-human-development-report.html>

OBREGÓN, Rafael y ÁNGEL BOTERO, Adriana (2011). "¿Diálogo o comunicación para el desarrollo y cambio social? Reflexiones e implicaciones". En: Pereira, José Miguel y Cadavid, Amparo (eds.) *Comunicación, desarrollo y cambio social. Interacciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios*. Bogotá, Editorial Pontificia Universidad Javeriana: 113-131.

RESTREPO, Natalia (2011). "Comunicación para el cambio social y Nuevas Tecnologías para la Información y la Comunicación". En: *Revista Etic@net*, año IX, n.11: 158-175. Disponible en: <http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/numero11/Articulos/Formato/articulo7.pdf>

SERVAES, Jean (2000). "Comunicación para el desarrollo: tres paradigmas, dos modelos". En: *Temas y Problemas de Comunicación*, año 8, vol. 10. Disponible en: http://www.unescoafricom.es/wp-content/uploads/2012/11/Servaestemasyproblemas_2000.pdf

SIOCHRÚ, Seán Ó (coord.) (2005). *Manual para la evaluación de los Derechos a la Comunicación. Communication Rights in the Information Society (CRIS)*. Disponible en: http://centreforcommunicationrights.org/images/stories/database/tools/cris_manual_para_la_evaluacion.pdf

SOUTER, David (2007). "¿De quién es la cumbre? Los países en desarrollo y la sociedad civil se hacen oír en la Cumbre Mundial sobre la sociedad de la Información". En: APC, "Temas emergentes". Series (http://rights.apc.org/documents/whose_summit_ES.pdf)

UNESCO. Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación (PIDC) (2008). *Indicadores de desarrollo mediático: Marco para evaluar el desarrollo de los medios de comunicación social*. París: UNESCO. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001631/163102S.pdf>

*Al llarg del curs, es facilitarà bibliografia complementària per a cada tema

Enllaços WEBS

<http://www.adc.org.ar/>

<http://www.aecid.es>

<http://www.adpc.cat>

<http://www.apc.org/>

<http://centresderecerca.uab.cat/oic/>

<http://www.cideal.org>

<http://www.comminit.com>

<http://www20.gencat.cat/portal/site/cooperaciocatalana>

<http://www.ifj.org>

<http://www.itu.int/es/>

<http://grupsderecerca.uab.cat/laprec/es>

<http://www.moncomunicacio.com/xarxa/>

<http://www.oei.es>

<http://omec.uab.cat/>

<http://www.pnud.org>

<http://www.raci.org.ar>

<http://www.rsfe.es.org/>

<http://www.uab.cat/web/fas-1254380703729.html>

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

<http://www.unesco.org>

<https://es.unesco.org/sdgs>

[http:// http://www.unicef.es](http://http://www.unicef.es)

<http://web.worldbank.org>