

Redacció del Missatge Publicitari

Codi: 103141
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501935 Publicitat i Relacions Públiques	OB	3	2

Professor/a de contacte

Nom: Mariano Castellblanque Ramiro

Correu electrònic: Mariano.Castellblanque@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Cap.

Objectius

Conèixer, estudiar, reflexionar, examinar i practicar el paper de Redactor Publicitari (Copywriter) com a professional clau dins l'estructura organitzativa d'una agència de publicitat, les seves funcions i el seu desenvolupament operatiu tant en Above The Line (ATL) com en Below The Line (BTL) ideant i escrivint tot tipus de peces publicitàries.

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Aplicar les tècniques creatives de la redacció d'anuncis.
- Demostrar que coneix les característiques expressives i narratives dels llenguatges audiovisuals.
- Demostrar que coneix les característiques narratives i expressives d'un missatge publicitari creatiu.
- Gestionar creativament la comunicació persuasiva.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis estratègics que determinen una campanya a l'elaboració del briefing creatiu.
2. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
3. Distingir els principis fonamentals de la relació dialèctica entre repetibilitat i originalitat-innovació.
4. Elaborar idees creatives de venda.
5. Identificar els principis fonamentals de la notorietat i la diferència significativa.
6. Reconèixer els principis bàsics de la performance audiovisual davant del micròfon i la càmera.

Continguts

TEMARI:

Part I

1- La figura del redactor publicitari (copywriter). Grans copywriters.

2- Estratègia, idea, paraula.

3- Elements del copywriting: el titular.

4- Elements del copywriting: el body copy.

Part II

5- Redacció publicitària en ATL (premsa, revistes, ràdio, TV, cinema, exterior, internet).

Part III

6- Redacció publicitària en BTL (màrqueting directe, màrqueting directe a Internet, e-mailing, màrqueting mòbil, fullets, street marketing, publicitat a Internet, Xarxes Socials, PLV, patrocini, etc.).

Metodologia

- Teoria per a explicar els conceptes clau (classe magistral). Seminaris per aprofundir en alguns d'aquests conceptes.
- Lectures obligatòries (llibres, articles, capítols, webs, blocs ...).
- Lectures opcionals (llibres, articles, capítols, webs, blocs ...).
- Pràctiques de redacció individuals i en grup a partir d'un briefing.
- Pràctica final d'una campanya 360 d'un client real (si és possible). Presentació a classe per part de cada grup i valoració del client després.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Clases teóricas, seminarios y prácticas	52,5	2,1	1, 2, 3, 4, 5, 6
Tipus: Supervisades			
Tutorías	7,5	0,3	1, 2, 3, 4, 5, 6
Tipus: Autònomes			
Lectura, análisis y síntesis de textos, preparación y realización de trabajos	82,5	3,3	1, 3, 4, 5, 6

Avaluació

Teoria

- Teoria 3 punts (30% de la nota). Examen tipus test. Seminaris a classe. És obligatori fer els Seminaris per grups i assistir als Seminaris tots els altres alumnes. Cal aprovar Test i Seminari per separat per poder realitzar la mitjana de Teoria.

Pràctiques

Pràctiques de redacció 7 punts (70% de la nota).

És obligatori PRESENTAR TOTES LES PRÀCTIQUES per poder superar l'assignatura.

És obligatori assistir a les tutories ja siguin individuals o per grups. El professor pot penalitzar la nota de la pràctica de l'alumne que no assisteixi a la tutoria d' "aquesta pràctica".

- Totes les pràctiques de redacció computen el mateix de cara a la mitjana final a excepció del cas pràctic real (pràctica final) que val el doble.

- Les pràctiques es puntuen sobre 10 i la nota mitjana final es pondera sobre 7.

Si a final de curs la nota mitjana de pràctiques d'un alumne = suspès (inferior a 3,5 / 7), en aquest cas l'alumne ha RECUPERAR mitjançant un examen final individual.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Evaluación	0	7,5	0,3	1, 2, 3, 4, 5, 6

Bibliografia

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Castellblanque, Mariano (2009), *Manual del Redactor Publicitario*. ESIC, Madrid

Curto, V. Rey, J. Sabaté J. (2008), *Redacción publicitaria*. Editorial UOC

Sawyer, R. (2006) *Kiss & Sell. Redacción Publicitaria*. Index Book. Barcelona

Rey, Juan (1996), *Palabras para vender, palabras para soñar*. Paidós, Barcelona

Bilbao, Oscar (2004), *Estimado lector*, ESIC, Madrid

Pricken, M. (2004) *Publicidad creativa. Ideas y técnicas de las mejores campañas internacio* GG, BCN

Mahon Nik (2012), *Ideación. Cómo generar grandes ideas publicitarias*. Gustavo Gili. Barcelona.

Navarro, Carlos (2006), *Creatividad publicitaria eficaz*. ESIC, Madrid

Veksner, Simon (2009) *Ser un buen creativo publicitario*. Blume, Barcelona

Rodero, Emma y otros(2004). *La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios*. Ariel Comunicación, Barcelona. Primera parte: *La redacción publicitaria radiofónica*

Garmendia Gorka, <http://www.gorkagarmendia.com/>

Solana, Daniel (2010) *Postpublicidad*. www.postpublicidad.com

Guillén, Montse (2006), *La motivación del redactor publicitario. Aproximación a un modelo de estudio*

Revisemos la teorías de la creatividad (p.195 a 206), Revista Trípodos (EXTRA 2006)

http://congressos.blanquerna.url.edu/spucp/Pdfs/Guillen_MaqCong05.pdf

Ortuño Roger (2009). *Feed Back. Marketing Directo e Interactivo*, Index Book, Barcelona

Román, F., González-Mesones, F., Marinas, I. (2005). *Mobile MK. La revolución multimedia*. ESIC, Madrid.

VVAA (2009) *Del 1.0 al 2.0: Claves del Nuevo marketing*. Planeta, Barcelona

<http://www.markarina.com/presentamos-el-libro-%E2%80%9Cdel-10-al-20-claves-del-nuevo-marketing%E2%80%9C>

MITJANS DIGITALS:

Revistes professionals

Anuncios: www.anuncios.com
El Periódico de la publicidad: www.periodicopublicidad.com
El Publicista: www.elpublicista.com
IP-Mark: www.ipmark.com
Control Publicidad: www.controlpublicidad.com
Marketing directo.com: www.marketingdirecto.com
Puromarketing: www.puromarketing.com
Yorokobu: www.yorokobu.es

Webs

- www.moline-consulting.com/MMLB.htm
- www.bcnvisualsound.org/ct/index.html
- www.eiconsortium.org/members/goleman.htm
- www.adage.com/century/people.html
- www.bcnvisualsound.org/ct/index.html
- www.prnoticias.com
- www.ship.edu/~cgboeree/maslowesp.html
- www.fregona.net/
- www.nga.gov/feature/pollock/artist1.shtm
- www.usc.es/~idega/langreona.doc (noviembre 2004)
- www.abcdatos.com/tutoriales/tutorial/o222.html
- www.apple.es
- www.bestadsontv.com
- www.canalpublicidad.com
- www.comanalysis.ch/ComAnalysis/Publication50.htm
- www.heineken.es
- www.publitv.com
- www.rtve.es/tve/b/redes/semanal/prg210/entrevista.htm
- www.rtve.es/tve/b/redes/semanal/prg217/entrevista.htm
- www.ukshowreels.tv/index.php
- www.usshowreels.tv/index.php

- www.rae.es
- www.spotstv.com
- www.zafara.org/museo/entrada/
- www.cgu.edu/qlrc/mike.htm
- www.eic.es/noticies/notas/articles/enguany/marzo/imatgeEIC.pdf
- www.srarushmore.com
- www.milmilks.org
- www.scpf.com

Arxiu d'imatges

ACI: www.acionline.biz

Age Fotostock: www.agefotostock.com

Alfaqui Fotografia/Photoline.com: www.photonline.com

Anna Server Agency S.L. (ASA): www.minenpictures.com

Cover: www.cover.es

Fotononstop: www.fotononstop.com

Framepool www.framepool.com

Gastromedia: www.gastrofotos.com

Getty Images: www.gettyimages.com

HighRes Press Stock: www.highres.es

Iberimages: www.iberimage.com

Illustration Stock: www.imagenytraduccion.com

Index: www.indesfototeca.es

Matton Images: www.matton.es

Mister Bild: www.misterbild.com

Quickimage Stock: www.quick-image.com

Stock Photos: www.stockphotos.es

Vidiments: www.vidiments.com

Certàmens de parla hispana:

El Sol (publicidad): www.elsolfestival.com

Anuario de la Creatividad del cdc (publicidad y marketing): www.clubdecreativos.com

Premios a la Eficacia (publicidad y marketing): www.premioseficacia.com

Premios Laus (diseño y publicidad): www.adg-fad.org

Premios Ratón (publicidad interactiva): www.movierecord.com

Premios Imán (marketing directo): www.fecemd.org

Premios AEMP (marketing promocional): www.aemp.es

Premios APPE (producción): www.appe.org

FIAP (publicidad): www.fiap.com.ar

El Ojo de Iberoamérica (publicidad): www.elojodeiberoamerica.com

Festival Drac Novell: www.associaciopublicitat.com

Certàmens internacionals:

Clio Awards (publicidad): www.clioawards.com

Festival de Cannes (publicidad y marketing): www.canneslions.com

London Festival (publicidad): www.liaawards.com

One Show (publicidad): www.oneclub.com

Cresta Awards (publicidad): www.cresta-awards.com

New York Festivals (publicidad, marketing y diseño): www.newyorkfestivals.com

Epica (publicidad): www.epica-awards.com

Eurobest (publicidad): www.eurobest.com

Echo Awards (marketing directo): www.dma-echo.org

Caples Awards (marketing directo): www.caples.org

PMC Awards (marketing promocional): www.eaca.be

Associacions, federacions i clubs:

Club de Creativos (cdec): www.clubdecreativos.com

Foment de les Arts Decoratives : www.fadweb.com

Asociación Española de Anunciantes (AEA): www.anunciantes.com

Asociación Española de Agencias de Publicidad (AEAP): www.aeap.es

Federación Nacional de Empresas de Publicidad (FNEP): www.fnep.es

Asociación General de Empresas de Publicidad (AGEP): www.agep.es

Asociación de Autocontrol de la Publicidad (AAP): www.aap.es

Asociación de Agencias de Medios (AM): www.agenciasdemedios.com

Federación Española de Comercio Electrónico y Marketing Directo (FECMD): www.fecemd.org

Asociación de Productoras Publicitarias Españolas (APPE): www.appe.org

Asociación de Agencias de Marketing Directo e Interactivo (AGEMDI): www.agemdi.org

Club de Dirigentes de Marketing: www.clubdemarketing.com

Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (AEDEMO): www.aedemo.es

Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública (ANEIMO):
www.aneimo.com

Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación: (AIMC) www.aimc.es

Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE): www.aede.es

Asociación de Revistas de Información (ARI): www.revistas-ari.com

Gremi de Publicitat de Catalunya: www.associaciopublicitat.com