

Disseny en Publicitat i Relacions Públiques

Codi: 103144
Crèdits: 6

Titulació	Típus	Curs	Semestre
2501935 Publicitat i Relacions Públiques	OB	2	1

Professor/a de contacte

Nom: Ana Isabel Entenza Rodríguez
Correu electrònic: Annalsabel.Entenza@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)
Grup íntegre en anglès: No
Grup íntegre en català: Sí
Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

Marta Carrete Marin
David Badajoz Dávila

Prerequisits

No s'han descrit.

Objectius

Aplicar els coneixements de la publicitat i de les relacions públiques en l'organització de la informació i en la comunicació en els medis gràfics.

Transmetre informació a través dels missatges gràfics.

Utilitzar els elements formals i adaptar els missatges gràfics tenint en compte els destinataris de la informació.

Formar professionals de la publicitat i de les relacions públiques preparats en organitzar la informació en els mitjans gràfics.

Descobrir les funcions de creativitat, disseny i producció de peces publicitàries.

Introduir els coneixements bàsics vinculats a la direcció creativa respecte al disseny de peces de comunicació publicitària i de les relacions públiques.

Introduir els coneixements bàsics vinculats a la direcció d'art respecte al disseny de peces de comunicació publicitària i de les relacions públiques.

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Demostrar que coneix l'estructura i les funcions del context tecnològic que intervé en el procés de la comunicació publicitària.

- Demostrar que coneix les característiques narratives i expressives d'un missatge publicitari creatiu.
- Demostrar que coneix les teories de la composició fotogràfica.
- Gestionar creativament la comunicació persuasiva.
- Utilitzar les diferents teories i tècniques de composició gràfica de textos.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
2. Classificar les teories estètiques i tècniques que intervenen en el disseny gràfic i la direcció d'art en publicitat.
3. Distingir els principis fonamentals de la relació dialèctica entre repetibilitat i originalitat-innovació.
4. Donar respostes creatives als problemes de comunicació de l'anunciant, tenint en compte les limitacions pressupostàries que condicionen una campanya.
5. Identificar els aspectes més significatius de la tradició fotogràfica publicitària.
6. Identificar els principis fonamentals de la notorietat i la diferència significativa.
7. Utilitzar els instruments tecnològics de la composició i l'edició de missatges gràfics.
8. Utilitzar les tècniques d'enquadrament, exposició i edició de la imatge fotogràfica.

Continguts

TEMA 1. PROCEDIMENTS

Bloc 1 Subjectes i Objectes

- 1 La direcció creativa i la idea creativa
- 2 La direcció d'art i la idea formal
- 3 Normes de correcció

Bloc 2 Art Final

- 1 Procés
- 2 Materials
- 3 Especificacions
- 4 Costos

TEMA 2. FONAMENTS

Bloc 3 Fonamentació del disseny

- 1 Concepte de disseny
- 2 Standard
- 3 Teorització del disseny
- 4 Entipologia

Bloc 4 Estètica Gràfica

- 1 Aprehensió formal: Sensibilitat i Percepció
- 2 Orgànica i Inorgànica
- 3 Missatge Gràfic

4 Estat Estètic

TEMA 3. ELEMENTS

Bloc 5 Arquitectura Gràfica

- 1 Tipometria
- 2 Components
3. L'espai gràfic

Bloc 6 Color

- 1 Espais color
- 2 Expressió
- 3 Ús cultural
- 4 Reproducció

Bloc 7 Tipografia

- 1 Tipologia
- 2 Expressió
- 3 Ús i Reproducció

Bloc 8 Gràfics

- 1 Tipologia
- 2 Expressió
- 3 Ús i Reproducció

Metodologia

Activitats formatives en crèdits ECTS, la seva metodologia d'ensenyament-aprenentatge i la seva relació amb les competències que ha d'adquirir l'alumnat.

Activitats formatives	%ECTS; hores	Metodologia Ensenyament-Aprenentatge	Competències
<i>Dirigida</i>			
Classes Teòriques	10%; 15h.	Classes magistrals	CE6,
Seminaris	10%; 15 h.	Treball en grup d'un tema o activitat específica.	CT3

Pràctiques en el Laboratori	15%; 22,5h.	Activitats amb equipament especialitzat en grups.	CE11, CE14, CE23
-----------------------------	-------------	---	------------------

Supervisada

Tutories	5%; 7,5h.	Activitats presencials individuals o en grup orientades al desenvolupament dels coneixements en situacions pràctiques i resolució de problemes d'aprenentatge.	CE11, CE23
----------	-----------	--	------------

Autònoma

Lectura, anàlisi i síntesi de textos, preparació i realització de treballs.	55%; 82,5h.	Lectura comprensiva de textos i estudi, recensions, assajos, bibliogràfics i realització d'esquemes, mapes conceptuals i resums...	CE5, CE6, CE11
---	-------------	--	----------------

Avaluació

Activitats d'avaluació	5%; 7,5h.	Expressió dels coneixements oral o escrita.	CE5, CE6, CE11
------------------------	-----------	---	----------------

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Teoria	15	0,6	3
Treballs	37,5	1,5	1, 2, 4, 5, 7, 8
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	1, 2, 3, 4, 5, 8
Tipus: Autònomes			
Treballs	82,5	3,3	2, 3, 4, 7

Avaluació

Les competències d'aquesta assignatura són avaluades segons els següents sistemes d'avaluació:

- Exàmens a través de proves escrites que l'alumnat ha de desenvolupar individualment (40%);
- Treballs consistents en la resolució d'activitats pràctiques o teòriques (60%): 7 activitats pràctiques, o teòrico-pràctiques, amb un pes de 0,5 ó 1 punt cadascuna

A més, l'alumnat ha de fer el seguiment de l'assignatura segons les indicacions docents i dels materials addicionals de l'assignatura:

1. Cronograma (seqüència de les sessions docents durant el curs: hores, aules, lliuraments...).
2. Fitxa d'activitats (descripció de les activitats a realitzar i les rúbriques per la seva avaluació).
3. Guia de l'assignatura (detalls del desenvolupament de l'assignatura i les normes específiques del seu funcionament).
4. Materials d'estudi i aprenentatges específics.

Les activitats tenen caràcter obligatori i poden orientar-se a la teoria (Teorització gràfica) o a la pràctica (resta d'activitats d'avaluació). Per superar l'assignatura cal tenir superades totes les activitats (nota mínima, cinc).

La part de l'alumnat que hagi participat de l'avaluació continuada, i suspengui la prova teòrica, podrà recuperar-la sempre que hagi obtingut una nota mínima de 3 punts, i hagi realitzat la revisió ordinària abans de Nadal. Si es dóna aquest cas, s'haurà de presentar a la prova de reavaluació consistent en la realització d'un treball teòric individual, segons guió establert pel docent.

Respecte de les activitats pràctiques no superades, es poden recuperar en dos moments: lliurant-les de nou dues setmanes després del dia de la devolució de l'activitat revisada, millorant-la a partir de les indicacions docents (repetició i millora de la mateixa activitat), i/o es pot fer a final de curs (repetició i millora de la mateixa activitat) en data indicada al cronograma. En el primer cas, la nota màxima assolible serà del 75% del valor assignat. En el segon cas, la nota màxima assolible serà del 50% del valor assignat, donar que es repeteix la mateixa activitat, amb les indicacions docents de com millorar, i amb més temps per realitzar-les.

Aquella part de l'alumnat que estigui en condicions reals de millorar la seva qualificació final (caldrà valorar les opcions i posar-se d'acord amb el docent responsable de l'assignatura de manera prèvia) s'estableix un període addicional de reavaluació (veure cronograma). En aquesta reavaluació l'estudiant haurà de presentar (impreses) totes les activitats realitzades durant el curs, per ser valorades i decidir, en conjunt, la millora de la nota final.

ALUMNAT NO AVALUAT

Es considerarà que l'alumnat no pot ser avaluat quan concorrin algunes d'aquestes circumstàncies:

- Quan no s'hagin realitzat un mínim de 2/3 parts del total de les activitats avaluable.
- Quan els lliuraments dels treballs no s'efectuïn d'acord amb el cronograma de l'assignatura i les indicacions del professorat.
- Quan el professorat detecti indicis de còpia o plagi en les activitats.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Book	5	1	0,04	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Campanya Gràfica Publicitària: Disseny WEB i Packaging	10	1	0,04	1, 2, 8
Manual d'Imatge d'Organitzacions (MIO): Disseny Logotip i Aplicacions	10	0,5	0,02	2, 8
Peça Gràfica Publicitària. Precisió	5	0,5	0,02	1, 2, 7, 8

Peça Gràfica Publicitària: Mixte	10	0,5	0,02	1, 2, 8
Peça Gràfica Publicitària: Textual (tipografia)	10	0,5	0,02	1, 2, 8
Peça Gràfica Publicitària: Visual (gràfics).	10	0,5	0,02	1, 2, 8
Teorització Gràfica	40	3	0,12	2, 3, 4, 6, 7, 8

Bibliografia

- Landa, Robin (2004) *El diseño en la publicidad*. Anaya Multimedia. Madrid
- Blanchard, Gérard (1990). *La letra*. CEAC, Barcelona
- Buzzard, Nick. (1991) *Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico*. Gustavo Gili. Barcelona.
- Colyer, Martin. (1999) *Cómo encargar ilustraciones*. Gustavo Gili. BCN.
- Lewandowsky, Pina /Zeischegg, Francis (2005) *Guía práctica de diseño digital*. Parramón. BCN
- March, Marion. (1988) *Tipografía creativa*. Gustavo Gili. Barcelona.
- Marshall, Hugh. (1990) *Diseño fotográfico*. Gustavo Gili. Barcelona 90.
- Pape, Ian. (1992) *Cómo combinar y elegir tipografía para el diseño gráfico*. Gustavo Gili. Barcelona.
- Perfect, Christopher (1994). *Guía completa de la tipografía*. Blume. Barcelona
- Tena, Daniel (2005) *Diseño Gráfico y Comunicación*. Pearson Prentice Hall. Madrid.
- , (2011) *Diseñar para comunicar*. Editorial Bosch. Barcelona.
- , (2017) *Diseño Gráfico Publicitario*. Editorial Síntesis. Madrid.
- West, Suzanne (1991). *Cuestión de Estilo*. ACK Publish, Madrid.