

**Comunicación Política, Democracia y Opinión
Pública**

Código: 103591
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OT	4	0

Contacto

Nombre: María Dolores Montero Sánchez

Correo electrónico: MariaDolores.Montero@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: No

Algún grupo íntegramente en español: Sí

Prerequisitos

Se requiere que el alumnado tenga conocimientos de la actualidad política y social.

Objetivos y contextualización

1. Identificar las relaciones entre los medios de comunicación, actores políticos y públicos.
2. Analizar la contribución de los medios de comunicación a la democracia.
3. Contrastar la aportación de los diferentes medios de comunicación a la construcción de la opinión pública.

Competencias

- Aplicar el método científico de forma adecuada, planteando hipótesis relativas a la comunicación periodística, validando y verificando las ideas y conceptos, y reseñando correctamente las fuentes.
- Aplicar el pensamiento científico con rigor.
- Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
- Demostrar un conocimiento adecuado de la realidad socio-comunicativa de Cataluña en el contexto español, europeo y mundial.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la materia y sus diferentes ámbitos y subáreas, y adquirir un conocimiento sistemático de la estructura de los medios de comunicación.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar la influencia de los medios de comunicación en la opinión pública.

2. Aplicar de forma transversal los métodos científicos en el análisis de la relación entre cambio tecnológico y accesibilidad a los medios.
3. Aplicar el pensamiento científico con rigor.
4. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
5. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
6. Describir la realidad socio-comunicativa de Cataluña en el contexto español y europeo desde el punto de vista político.
7. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
8. Fundamentar las corrientes semióticas contemporáneas y aplicarlas a la comunicación y al periodismo.
9. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
10. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
11. Valorar los impactos sociales de la mediación tecnológica en la comunicación contemporánea.

Contenido

Sesiones teóricas:

13-09-2018: Presentación de la asignatura. Planificación de la actividad del seminario (lecturas, análisis de casos, trabajo individual de curso).

20-09-2018: Comunicación y política. Perspectiva histórica: definición y desarrollo de la comunicación política.

27-09-2018: Contribución de los medios de comunicación a la democracia: perspectiva normativa y funciones reales de los medios de comunicación.

04-10-2018: Lógica mediática y lógica política.

11-10-2018: Lógica mediática y cultura de masas.

18-10-2018: Democracia, opinión pública y medios de comunicación: perspectiva histórica.

25-10-2018: Modelos de democracia y modelos de esfera pública. La esfera pública mediatizada.

08-11-2018: Pluralidad de medios, fragmentación de públicos y polarización.

15-11-2018: Comunicación política y procesos de creación de opinión pública.

22-11-2018: Procesos de creación de opinión pública ante acontecimientos excepcionales.

29-11-2018: Formación de la opinión a través de los medios de comunicación: el tema de la corrupción.

13-12-2018: Conflicto y opinión pública en los medios de comunicación: acción comunicativa y cobertura de los movimientos sociales.

20-12-2018: Información y desafección política.

10-01-2019: Síntesis de la asignatura.

17-01-2019: Prueba de síntesis.

24-01-2019: Actividades de recuperación.

31-01-2019: Recuperación de la prueba de síntesis.

Seminari:

13-09-2018: Sin seminario (*).

20-09-2018: Selección del tema del trabajo individual de curso. Puesta en común de las propuestas de trabajo. Viabilidad y adaptación al programa.

27-09-2018: Presentación y discusión lectura obligatoria. Van Aelst, Peter *et al.* 2017. "Political communication in a high-choice media environment: a challenge for democracy?". *Annals of the International Communication Association*, 41 (1): 3-27.

04-10-2018: Presentación y discusión lectura obligatoria. Bennet, W. Lance y Steven Livingston. 2018. "The disinformation order: Disruptive communication and the decline of democratic institutions". *European Journal of Communication*, 33 (2): 122-139.

11-10-2018: Presentación y discusión lectura obligatoria. Krotz, Friedrich. 2017. "Explaining the Mediatization Approach". *Javnost - The Public*, 24(2): 103-118.

Entrega de las propuestas del trabajo individual de curso.

18-10-2018: Presentación y discusión lectura obligatoria. Street, John, Sanna Inthorn y Martin Scott. 2012. "Playing at Politics? Popular Culture as Political Engagement". *Parliamentary Affairs*, 65 (2): 338-358.

25-10-2018: Sin seminario (*).

08-11-2018: Presentación y discusión lectura obligatoria. Dahlgren, Peter. 2018. "Media, Knowledge and Trust: The Deeper Epistemic Crisis of Democracy". *Javnost - The Public. Journal of the European Institute for Communication and Culture*, 25 (1-2): 20-27.

15-11-2018: Presentación y discusión lectura obligatoria. Mancini, Paolo. 2013. "Media Fragmentation, Party System, and Democracy". *The International Journal of Press/Politics*, 18 (1): 43-60.

22-11-2018: Presentación y discusión lectura obligatoria. Capelos, Tereza, Theofanis Exadaktylos, Stavroula Chrona y Maria Pouloupoulou. 2018. "The Emotional Economy of the European Financial Crisis in the UK Press". *International Journal of Communication*, 12: 2088-2113.

29-11-2018: Presentación y discusión lectura obligatoria. Gerhards, Jürgen y Mike S. Schäfer, M. S. 2014. "International terrorism, domestic coverage? How terrorist attacks are presented in the news of CNN, Al Jazeera, the BBC, and ARD". *The International Communication Gazette*, 76 (1): 3-26.

Entrega de los trabajos individuales de curso.

13-12-2018: Presentación y discusión lectura obligatoria. Hajdu, Miklós, Boróka Pápay, Zoltán Szántó y István János Tóth. 2018. "Content analysis of corruption coverage: Cross-national differences and commonalities". *European Journal of Communication*, 33 (1): 7-21.

20-12-2018: Presentación y discusión lectura obligatoria. Sampedro, Víctor y Mayra Martínez Avidad. 2018. "The Digital Public Sphere: An Alternative and Counterhegemonic Space? The Case of Spain". *International Journal of Communication*, 12: 34-44.

10-01-2018: Síntesis de las lecturas obligatorias.

17-01-2019: Sin seminario (*)

24-01-2019: Actividades de recuperación.

(*) Por acuerdo de Junta de Facultad del día 24 de mayo de 2018 el seminario dispondrá de 14 horas lectivas. Por este motivo, los días 13 de septiembre y 25 de octubre de 2018 y 17 de enero de 2019 no habrá seminario.

Atención: El presente cronograma es una planificación general y una guía sobre los temas que se tratarán durante el curso. En función de la disponibilidad de tiempo y las necesidades del alumnado se podrán plantear cambios si el profesorado lo considera conveniente. En este caso se informará a la mayor brevedad posible a través del espacio de la asignatura en el Campus Virtual.

Esta guía incorporará la perspectiva de género en los contenidos y en el tratamiento.

Metodología

La docencia compaginará clases teóricas y seminarios. En las clases teóricas se explicarán los conceptos y teorías fundamentales y se valorará la participación de los alumnos en la discusión de las principales ideas. Las sesiones de seminario serán prácticas y los alumnos presentarán comentarios de lecturas especializadas, análisis de casos y debates a partir de los materiales aportados en las presentaciones.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	30	1,2	1, 3, 4, 6, 10
Seminario	14	0,56	1, 2, 3, 4, 6, 5, 7, 10
Tipo: Supervisadas			
Pruebas evaluables	4	0,16	3, 5, 9
Tutorías	15	0,6	1, 2, 3, 9
Tipo: Autónomas			
Trabajo autónomo del estudiante	54	2,16	1, 2, 3, 4, 5, 7, 10

Evaluación

1. Evaluación de alumnos de primera matrícula: evaluación continua

El sistema de evaluación de los alumnos de primera matrícula será la evaluación continua. Este sistema comprenderá:

1.1. Prueba de síntesis (50% de la nota de la asignatura) a partir de las explicaciones, debates y discusiones sobre el contenido de las sesiones teóricas y las lecturas obligatorias del seminario. La prueba tendrá dos partes:

Primera parte: dos preguntas (a elegir entre tres) de carácter general sobre los contenidos de las clases teóricas y seminarios. Valor: 1 punto cada una de ellas.

Segunda parte: ocho preguntas de respuesta breve (extensión aproximada: diez líneas). Valor: 1 punto para cada pregunta.

Fecha del examen: 17 de enero de 2019.

1.2. Realización de un trabajo individual (30% de la nota de la asignatura): consistirá un ensayo académico sobre un tema de actualidad aparecido por primera vez en los medios después del comienzo del curso. La profesora aprobará la propuesta del ensayo, o no, y, si fuera necesario, señalará las indicaciones oportunas para la reformulación del proyecto. Igualmente, la profesora tutorizará la realización del trabajo durante el curso. El ensayo académico tendrá un extensión de unas 3.000 palabras.

Fecha de entrega de la propuesta: 11 de octubre de 2018.

Fecha de entrega del trabajo individual: 29 de noviembre de 2018.

1.3. Participación en las sesiones teóricas y seminarios (20% de la nota de la asignatura). Los alumnos presentarán al menos una o dos lecturas del seminario y aplicarán sus conocimientos y reflexiones al estudio de un caso.

Calificación final

Para aprobar la asignatura habrá que superar obligatoriamente la prueba de síntesis. Si se suspende la prueba de síntesis no hará media ponderada con el resto de calificaciones. En este caso, la nota final de la asignatura será la nota de la prueba de síntesis suspendida. Si el alumno no se presenta al examen la nota final de la asignatura será "No evaluable".

Respecto al trabajo individual de curso, en caso de que el alumno no tenga aprobada la propuesta, o no la presente, se considerará como "No evaluable". Dado que la asignatura tiene un modelo de evaluación continua el "No evaluable en el seminario supondrá también un "No evaluable" en la asignatura.

La nota final, como se ha detallado, será la media ponderada de: la prueba de síntesis (50%, en caso de haberlo aprobado), el trabajo individual (30%) y la participación en las sesiones teóricas y seminarios (20%).

2. Evaluación de alumnos de segunda matrícula o más

Los alumnos de segunda matrícula o más podrán optar por uno de estos dos sistemas:

2.1. Evaluación continua. Los alumnos que opten por este sistema seguirán el mismo procedimiento de evaluación explicado en el Apartado 1 (para los alumnos de primera matrícula). Los alumnos de segunda matrícula o más que escojan esta modalidad lo tendrán que comunicar por correo electrónico a la profesora antes del día 28 de septiembre de 2017.

Fecha del examen: 17 de enero de 2019.

2.2. Prueba de síntesis. Los alumnos de segunda matrícula o más también podrán optar a la evaluación mediante una prueba de síntesis, de acuerdo con el artículo 117.2 de la Normativa Académica de la UAB aplicable a los estudiantes universitarios regulados de conformidad con el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010 de 2 de julio. El examen se referirá al conjunto de explicaciones y debates realizados en las clases teóricas y seminarios y a las lecturas obligatorias del curso. Esta forma de evaluación será incompatible con la evaluación continua. Los alumnos que escojan esta modalidad podrán asistir a las clases de teoría y a los seminarios teniendo en cuenta que su sistema de evaluación es la prueba final. Es decir, no podrán ser evaluados en el seminario ni por realización de trabajos ni por presentación de artículos u otras actividades.

Fecha del examen: 17 de enero de 2019.

Calificación final

Los alumnos de segunda matrícula o más que hayan optado por la evaluación continua seguirán el mismo procedimiento de calificación explicado en el Apartado 1.

La calificación de la asignatura para los alumnos de segunda matrícula o más, que hayan optado por la prueba de síntesis, será la de la prueba.

3. Actividades de recuperación

De acuerdo con la Normativa Académica de la UAB (Título IV, sobre Evaluación, modificado por acuerdo del Consejo de Gobierno del 12 de julio de 2017) se programará la recuperación de la prueba final de síntesis (31 de enero de 2019). Se podrán presentar los siguientes alumnos/as:

3.1. Alumnado de primera matrícula o más adscrito al sistema de evaluación continua (prueba de síntesis + trabajo individual de curso + participación en el seminario). Los alumnos/as podrán recuperar la prueba de síntesis cuando la media ponderada de las actividades de evaluación, una vez realizada la

evaluación de un mínimo de dos terceras partes de la calificación total de la asignatura, sea igual o superior a 3.5. El trabajo individual de curso quedará excluido de la recuperación, se trata del resultado de una actividad continuada a lo largo del curso y no se puede recuperar en un período de tiempo reducido. La participación en los seminarios también quedará excluida de la recuperación por motivos obvios.

Fecha de la recuperación de la prueba de síntesis: 31 de enero de 2019.

3.2. Alumnado de segunda matrícula o más. Podrán recuperar la prueba final de síntesis si está suspendida con una nota igual o superior a 3.5.

Fecha de la recuperación de la prueba de síntesis: 31 de enero de 2019.

4. Opciones para subir la calificación

Los alumnos adscritos al sistema de evaluación continua y de prueba de síntesis o examen final que hayan aprobado el examen de la asignatura (17 de enero de 2019) podrán presentarse al examen de recuperación para subir la nota (31 de enero de 2019). En cualquier caso, el alumno tendrá que asumir los resultados, tanto si son positivos como si son negativos. En la calificación final se tendrá en cuenta la nota del examen de recuperación. El promedio de las notas (examen 50%; trabajo individual 30%; participación en las sesiones teóricas y de seminario 20%) se hará con la nota del examen de recuperación en caso de que el alumno haya aprobado. En caso de que el alumno suspenda el examen de recuperación la nota final de la asignatura será la del examen de recuperación suspendido.

Los alumnos que se presenten al examen de recuperación de la prueba de síntesis suspendida no tendrán opción a subir nota.

5. Revisión ordinaria de la calificación de las actividades de evaluación

En caso de disconformidad con la calificación de las diferentes actividades de evaluación, el alumnado tendrá derecho a la revisión ordinaria de estas actividades. La revisión ordinaria se hará con la profesora responsable de la asignatura. La fecha y hora de la revisión ordinaria se hará pública a través del espacio de la asignatura en el Campus Virtual de la UAB.

6. Revisión extraordinaria de la calificación final de la asignatura

En caso de disconformidad con la calificación final de la asignatura, el alumnado tendrá derecho a solicitar la revisión extraordinaria. Habrá de presentar, en el plazo de quince días naturales, después de publicada la calificación final, una solicitud razonada al decanato de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y se entregará a la Gestión Académica. La revisión se hará de acuerdo con las instrucciones sobre revisión extraordinaria aprobadas por la Junta de Facultad del 5 de mayo de 2016, publicadas en la web de la Facultad.

<http://www.uab.cat/web/estudiar/grados/informacion-academica/evaluacion/revision-extraordinaria-de-la-cal>

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Participación en sesiones teóricas y seminarios	20%	14	0,56	2, 3, 4, 6, 5, 8, 10
Prueba de síntesis	50%	4	0,16	1, 2, 3
Trabajo de curso	30%	15	0,6	1, 3, 4, 5, 7, 9, 10, 11

Bibliografía

Chadwick, Andrew. 2017. *The Hybrid Media System: Politics and Power*. 2nd ed. Nueva York: Oxford University Press.

Curran, James. 2011. *Media and Democracy*. Abingdon, Oxon: Routledge.

Donsbach, Wolfgang y Michael W. Traugott, eds. 2008. *The Sage Handbook of Public Opinion Research*. London-Thousand Oaks: Sage.

Esser, Frank y Jesper Strömbäck, eds. 2014. *Mediatization of Politics. Understanding the Transformation of Western Democracies*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Grossi, Giorgio. 2007. *La opinión pública. Teoría del campo demoscópico*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Mazzoleni, Gianpietro. 2010. *La comunicación política*. Madrid: Alianza Editorial.

Ortega, Felix. 2011. *La política mediatizada*. Madrid: Alianza Editorial.

Semetko, Holli y Margaret Scammell, eds. 2012. *The SAGE Handbook of Political Communication*. Londres: Sage Publications.

Street, John. 2001. *Mass media, politics and democracy*. New York: Palgrave Macmillan.