

Guia docent de l'assignatura "Creació d'Empreses i Innovació"

1. IDENTIFICACIÓ

- ✓ **Nom de l'assignatura:** Creació d'Empreses i Innovació
- ✓ **Codi:** 103771
- ✓ **Titulació:** Grau en Direcció Hotelera
- ✓ **Curs acadèmic:** 2018-19
- ✓ **Tipus d'assignatura:** Optativa
- ✓ **Crèdits ECTS (hores):** 3 (75)
- ✓ **Període d'impartició:** Semestral
- ✓ **Idioma en que s'imparteix:** Anglès
- ✓ **Professorat:** Sebastián Aparicio
- ✓ **Correu electrònic:** Sebastian.aparicio@uab.cat

2. PRESENTACIÓ

Aquesta assignatura s'emmarca dins del grup d'assignatures del Grau de Direcció Hotelera que tenen a veure amb la gestió d'empreses (comptabilitat, direcció comercial, direcció financera, etc.), però en aquest cas amb la transversalitat que representen els continguts sobre Emprenedoria i concretament sobre Creació d'empreses i Innovació en l'àmbit del sector turístic. L'enfocament de l'assignatura és molt pràctic i es pretén que els continguts teòrics s'apliquin en forma d'exercicis, simulacions de casos, així com en altres activitats emprenedores complementàries.

3. OBJECTIUS FORMATIUS

En finalitzar l'assignatura el/la alumne/a serà capaç de:

1. Conèixer els models teòrics més rellevants i els conceptes claus sobre emprenedoria i creació d'empreses.
2. Conèixer el procés de creació d'empreses: de la generació de la idea al projecte empresarial.
3. Conèixer les característiques de l'empresariat i els recursos necessaris per emprendre.
4. Comprendre i saber aplicar els esmentats coneixements per dur a terme un projecte empreneur.

4. COMPETÈNCIES I RESULTATS D'APRENTATGE

- Desenvolupar la capacitat d'aprenentatge de forma autònoma
- Utilitzar les tècniques de comunicació a tots els nivells
- Prendre decisions en contextos d'incertesa i ser conseqüent amb les mateixes
- Treballar en equip

- Tenir visió de negoci, captar les necessitats del client i avançar
- Se als possibles canvis

5. TEMARI I CONTINGUTS

1. EL ESPERIT EMPRESARIAL I LES ACTITUDS CAP A L'ACTIVITAT EMPRENEDORA

Relevancia de l'emprenedoria a l'actualitat Les Pimes i les noves empreses en l'economia.

Estructura i demografia empresarial

Manifestaciones del emprendimiento

Una aproximació a la investigació sobre el fenomen emprenedor: El Projecte GEM

El emprenedoria en el cas del sector turístic².

2. EL PROCÉS EMPRENEDOR

Fases i elements: l'empresariat, la idea, el projecte i els recursos

Factores condicionants de la creació d'empreses. La teoria institucional i el pensament sistèmic.

La planificació del procés emprenedor.

Mitos i realitats de l'activitat emprenedora.

Característiques específiques del procés emprenedor en el sector turístic.

3. EL EMPRESARIAT COM A PROTAGONISTA DE L'ACTIVITAT EMPRENEDORA

La figura de l'empresari/a: a la recerca d'una definició

L'empresario i equip emprenedor

Competencias emprendedoras

Característiques sociodemogràfiques del empresariado

Especificidad dels emprenedors turístics

4. DE LA IDEA DE NEGOCI A L'OPORTUNITAT EMPRENEDORA. EL PAPER DE LA CREATIVITAT

La creativitat en la creació d'empreses

L'innovació

La idea de negoci

La oportunitat de negoci

Creatividad i turismo

5. ELS RECURSOS EN EL PROCÉS EMPRENEDOR I ELS FACTORS D'ÈXIT I DE FRACÀS EMPRESARIAL

La importància dels recursos en la iniciativa emprenedora

Los recursos financers i la xarxa social de l'emprenedor

La informació com a recurs clau de la empresa

El èxit i el fracàs empresarial

Recursos emprenedors i factors d'èxit i de fracàs en el context de les noves empreses turístiques

6. EL PLA D'EMPRESA

Utilitat del pla d'empresa, anàlisi de l'entorn i el Pla de Màrqueting

Pla de Producció i d'operacions

Pla d'organització, els recursos humans i el Pla jurídic-fiscal

6. BIBLIOGRAFIA RECOMANADA

- FERNÁNDEZ, J. et al. (2000): Manual para la creación de empresas. Cómo emprender y consolidar un proyecto empresarial, Madrid: Edisofer.
- GONZÁLEZ, F.J. (2000): Creación de empresas. Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales, Madrid: Pirámide.
- GUERRERO, M. & URBANO, D. (2011): Las universidades emprendedoras en la economía del conocimiento. Pearson.
- MAQUEDA, F.J. (1991): Creación y Dirección de Empresas, Edit. Ariel.
- KIRBY, D. (2002): Entrepreneurship. Maidenhead. MCGraw-Hill.
- URBANO, D. & TOLEDANO, N. (2008): Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la creación de empresas. Editorial UOC.
- URBÀ, D. & RODRIGUEZ, L. (2010): Guia per l'elaboració d'un pla d'empresa. Departament de Treball. Generalitat de Catalunya.
- URBÀ, D. (2005): La creació d'empreses a Catalunya: organismes de suport i actituds cap a l'activitat emprendedora. Col.lecció d'estudis CIDEM. Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial.

Un altre material de suport en format digital i enllaços a pàgines web s'ofereixen al Campus Virtual.

7. METODOLOGIA DOCENT

L'assignatura funciona en base a tres metodologies d'ensenyament-aprenentatge:

a) Metodologia de la part teòrica de l'assignatura:

Explicacions presencials de tipus classe-magistral pel que fa als diferents temes del programa. Les classes comptaran sovint amb suport audiovisual (visionat d'algun vídeo, presentacions en power point, etc.).

b) Metodologia de la part pràctica de l'assignatura:

Realització i exposició a classe d'exercicis i de casos pràctics (individuals o en equip) relacionats amb les explicacions teòriques (alguns exercicis es realitzaran fora de l'horari de classe). A més s'elaborarà un

treball basat en el desenvolupament d'una activitat emprenedora en el context de les empreses del sector turístic.

c) Metodologia de la part no presencial de l'assignatura (Campus Virtual):

La plataforma del Campus Virtual s'emprarà com a complement d'informació i mitjà de comunicació alternatiu a l'aula entre alumnat i professor. Al Campus Virtual hi haurà la fitxa de l'assignatura, el material complementari a la teoria en format digital, els exercicis i casos, enllaços a pàgines web, etc.

ACTIVITATS FORMATIVES

Títol	Activitat	Hores	Resultats d'aprenentatge
classes magistrals	classes teòriques	16	CE11.1., CE11.2., CT5, CT13
	casos aplicats	6	CE12.1., CE12.2., CT5, CT13
	Presentació pública de deures	2	CE11.1. , CE11.2., CT4
tutories	tutories	12	CE11.1. , CE11.2.
activitats autònomes	casos aplicats	6	CE11.1., CE11.2., CE12.1. , CE12.2., CT1
	deures	20	CE11.1., CE11.2., CE12.1. , CE12.2., CT1, CT10
	Lectures i notes de classe	13	CE11.1. , CE11.2., CE12.1. , CE12.2., CT1
TOTAL		75	

8. SISTEMA D'AVALUACIÓ

L'avaluació d'aquesta assignatura consistirà en:

a) La realització i exposició-discussió d'exercicis i casos individuals o en equip, presencials i "on-line" al llarg del curs, lliurats dins el termini fixat, que valdrà un **15% de la nota final**.

b) La realització d'un treball basat en el desenvolupament d'una activitat emprenedora en el context de les empreses del sector turístic ("Premi a la millor idea emprenedora", "Pla d'empresa", "Projecte empresariat per un dia", "Actituds emprenedores"), que valdrà un **45% de la nota final**.

c) La realització d'un examen final, que valdrà un **40% de la nota final** i que inclourà tant la matèria teòrica exposada a les classes magistrals com aspectes relatius a la part pràctica de l'assignatura (un 5% del total d'aquesta part, podria ser d'autoavaluació per part de l'alumne).

ACTIVITATS D'AVALUACIÓ

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Projecte i activitats emprenedores	45%	30	1,2	CE11, C12, CT1, CT4, CT5, CT10, CT13
examen final	40%	2	0.08	C11, C12, CT4, CT5
Presentacions, deures, exercicis, etc.	15%	15	0,6	CE11.1., CE11.2., CE12.1. , CE12.2., CT1, CT10

Per fer mitjana en la nota final cal obtenir com a mínim un 4 sobre 10 en cadascuna de les tres parts objecte d'avaluació.

9. PLANIFICACIÓ DE LA DOCÈNCIA

SETMANA	TEMA	MÈTODE	HORES
1	Introducció (objectius, metodologia, deures, projecte, etc.) 1. L'esperit empresarial i les actituds cap a l'activitat emprenedora	-Classe -Exercicis	2
2	1. L'esperit empresarial i les actituds cap a l'activitat emprenedora	-Classe -Exercicis	2
3	TREBALL AUTÒNOM	-Preparació del projecte	2
4	2. El procés emprenedor	-Classe	2
5	2. El procés emprenedor	-Classe -Exercicis	2
6	SESSIÓ DE TUTORIES A CLASSE	Tutoria sobre el projecte	2
7	3. L'empresariat com a protagonista de l'activitat emprenedora	-Classe -Exercicis	2
8	3. L'empresariat com a protagonista de l'activitat emprenedora	-Classe	2
9	TREBALL AUTÒNOM	-Preparació del projecte	2
10	4. De la idea de negoci a l'oportunitat empresarial. el paper de la creativitat	-Classe -Exercicis	2

SETMANA	TEMA	MÈTODE	HORES
11	4. De la idea de negoci a l'oportunitat empresarial. El paper de la creativitat	-Classe	2
12	SESSIÓ DE TUTORIES A CLASSE	- Tutoria sobre el projecte	2
13	5. Els recursos en el procés emprenedor i els factors d'èxit i de fracàs empresarial	-Classe -Exercicis	2
14	5. Els recursos en el procés emprenedor i els factors d'èxit i de fracàs empresarial	-Classe	2
15	TREBALL AUTÒNOM	- Preparació del projecte	2
16	6. El pla d'empresa	-Classe -Exercicis	2
17	6. El pla d'empresa	-Classe	2
18	-Conclusions de l'assignatura -Repàs del temari -Simulació de l'examen	-Classe -Exercicis	2

10. EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ

Les qüestions relacionades amb l'esperit empresarial i la innovació són de gran importància per a l'enfocament i els continguts d'aquest tema. A més, aquestes qüestions s'apliquen a través del desenvolupament de diverses activitats emprenedores.

D'una banda, es proposa la creació d'un projecte emprenedor en el context del sector turístic (veure apartat 7 "Metodologies docent"). L'activitat titulada "Un dia com emprenedor" és duta a terme per tots els alumnes matriculats en aquesta assignatura, els que en el grup de treball desenvolupen un pla de negocis i creació d'empreses.

D'altra banda, s'ha de fer un exercici individual d'entrevista a un empresari del sector turístic i la posterior anàlisi (veure apartat 7 "Metodologies docent"). Això inclou el disseny del qüestionari, l'entrevista i l'anàlisi dels resultats.

Finalment, en relació amb l'avaluació de l'assignatura, hi ha una part de l'examen final (5%) que es refereix a l'autoavaluació realitzada per l'alumne (veure secció 8 "sistema d'Avaluació"). El propòsit d'això és estimular les competències de responsabilitat, presa de decisions i actituds emprenedores en general.