

Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals

Codi: 103842

Crèdits: 6

Titulació	Típus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	FB	1	1

Professor/a de contacte

Nom: Montse Llinés Soler

Correu electrònic: Montse.Llines@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

L'alumnat ha de tenir coneixements bàsics de cert programari, com ara editors de textos, editors de vídeo (Movie Maker o I-Movie), editors d'àudio (Audacity) i eines de xarxa com ara l'entorn de Google (Google docs, Gmail...) i *hostings* com ara Youtube o Soundcloud.

Les classes s'impartiran preferentment en català, en alguns casos amb suport visual en castellà.

Objectius

Aquesta assignatura aporta els conceptes generals i les bases teòriques del llenguatge audiovisual com a eina eficaç de producció de missatges i de continguts. És la primera aproximació en el grau de l'alumnat vers aquest llenguatge, les seves característiques, el seu potencial i les seves limitacions, etc. Es tracta d'una assignatura bàsica que ha de dotar l'alumne del vocabulari específic i dels conceptes bàsics que després haurà d'aplicar i completar en la resta d'assignatures relacionades amb la creació de missatges i la producció de continguts comunicatius audiovisuals que cursarà al llarg del grau.

Competències

- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Dominar les tecnologies i els llenguatges propis de la comunicació audiovisual, i les associades a la construcció del discurs.
- Gestionar el temps de manera adequada.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis i les tècniques de la construcció del discurs.

2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
5. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
6. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
7. Gestionar el temps de manera adequada.
8. Identificar els fonaments bàsics de la tecnologia audiovisual.
9. Identificar els principis fonamentals dels llenguatges audiovisuals.

Continguts

1. Fonaments dels llenguatges audiovisuals

2. Creació de l'espai àudio(visual). L'espai sonor

- L'audició
- Les imatges auditives
- La representació sonora
- La planificació sonora
- La perspectiva sonora

3. Creació de l'espai (àudio) visual. L'espai visual

- El concepte de pla
- L'enquadrament
- Els plans i el seu valor
- Pla sonor vs. pla visual
- Les angulacions de càmera
- El pla segons el punt de vista
- El punt d'escolta
- La diferent visualització del so
- Els moviments de càmera

4. Il·luminació

- La llum i la il·luminació
- Tipus de llum
- Les ombres
- La direcció de la llum
- La il·luminació en triangle

5. Composició de la imatge

- Principis de composició
- Els atributs de l'enquadrament
- La regla dels terços
- Els elements visuals que componen una imatge
- La composició dinàmica

6. Fonaments del discurs sonor

- Les unitats narratives
- Juxtaposició vs. superposició
- La continuïtat narrativa

7. Fonaments del discurs audiovisual

- Les unitats narratives
- Les transicions visuals
- Les regles de continuïtat narrativa

8. Elements expressius del discurs sonor

- La paraula
- La música
- Els efectes sonors
- El silenci
- La relació imatge/so en el discurs audiovisual

9. Construcció del discurs audiovisual

- El muntatge
- El ritme intern i el ritme extern
- Diferents tipus de muntatge

10. La realització de productes audiovisuals

- La realització amb una o diverses càmeres
- L'organització de la gravació

El contingut de l'assignatura serà sensible als aspectes relacionats amb la perspectiva de gènere.

Metodologia

L'adquisició de coneixements es farà a través de diversos procediments metodològics que inclouen classes magistrals, seminaris i pràctiques.

En les sessions teòriques es farà l'exposició dels continguts del programa, propiciant d'aquesta manera els elements necessaris per dur a terme els exercicis dels seminaris. Pel que fa a les pràctiques, serviran per aplicar a casos reals allò après a les sessions prèvies.

Es farà una prova escrita al final del període lectiu per conèixer tant el grau d'assoliment dels coneixements teòrics, com la capacitat per aplicar-los.

El calendari detallat amb el contingut de les diferents sessions s'exposarà el dia de la presentació de l'assignatura i es penjarà al Campus Virtual. A través d'aquest Campus Virtual, l'alumnat també podrà accedir a la descripció detallada dels exercicis, als diversos materials docents i a qualsevol informació necessària per a l'adequat seguiment de l'assignatura.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals amb suport TIC	33	1,32	1, 5, 6, 8, 9
Seminaris	18	0,72	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Tipus: Supervisades			
Tutories de seguiment	10,5	0,42	1, 3, 5, 6, 8, 9
Tipus: Autònomes			

Cerca, lectura i síntesi de documentació	36	1,44	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Estudi: Elaboració d'esquemes, mapes conceptuals i resums	30	1,2	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Realització de treballs encarregats	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Avaluació

Les competències d'aquesta assignatura s'avaluaran mitjançant diferents procediments: la defensa i exposició de treballs en els seminaris(50%), la participació activa i seguiment del curs (10%) i una prova escrita (40%).

Per seguir l'avaluació continuada s'han de fer, com a mínim, 3 seminaris i la prova final.

La nota final de l'avaluació continuada resultarà de la suma ponderada de la puntuació obtinguda en les diferents proves. Això no obstant, no es farà mitjana automàtica si hi ha una part suspesa amb nota inferior a 4,5.

Reavaluació: Si una persona no ha fet un seguiment regular de l'avaluació continuada no tindrà dret a presentar-se a la reavaluació. L'alumnat que hagi participat de l'avaluació continuada i suspengui la teoria podrà recuperar-la sempre que hagi obtingut una nota mínima de 3,5 punts en la mitjana de l'assignatura i hagi realitzat la revisió ordinària. La nota obtinguda en la recuperació de teoria serà la nota definitiva d'aquesta part. Els seminaris no es revaluen.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Defensa i exposició de treballs	50%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Participació activa i seguiment del curs	10%	1,5	0,06	1, 3, 5, 6, 8, 9
Prova escrita	40%	3	0,12	1, 3, 4, 5, 6, 8, 9

Bibliografia

OBLIGATÒRIA

Gutiérrez, Maria; Perona, Juan José (2002): Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Ed. Bosch, Barcelona. (Obra sencera)

Millerson, Gerard. (2009): Realización y producción en televisión. Ed. Omega, Barcelona. (Capítols 5, 6, 7, 17 i 18)

BÀSICA

Barroso, Jaime (2008): Realización audiovisual. Ed. Síntesis, Madrid.

Blanch, Margarita; Lázaro, Patricia (2010): Aula de locución. Ed. Cátedra, Madrid.

Breil, Xavier; Roger, Dídac (2013): Dona'm la teva mirada: fonaments del llenguatge audiovisual [vídeo]. Aula Mèdia: Objectiu Comunicació, Barcelona.

Castillo, José María (2016): Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Instituto RTVE, Madrid.

Fernández Díez, Federico; Martínez, José (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós, Barcelona.

Morales Morante, Fernando (2013): Montaje audiovisual. Teoría, técnica y métodos de control. Ed. UOC, Barcelona.

COMPLEMENTÀRIA

Comas Arnal, Eva (2009): La ràdio en essència. Els sons de la realitat a la ràdio informativa. Trípodus, Barcelona

Huertas, Amparo; Perona, Juan José (1999): Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Ed. Bosch, Barcelona.

Rodero, Emma; Soengas, Xosé (2010): Ficción radiofónica: como contar una historia en la radio. IORTV, Madrid