

**Lenguajes Comunicativos Escritos y Audiovisuales**

Código: 103842  
Créditos ECTS: 6

| Titulación                       | Tipo | Curso | Semestre |
|----------------------------------|------|-------|----------|
| 2501928 Comunicación Audiovisual | FB   | 1     | 1        |

## Contacto

Nombre: Montse Llinés Soler

Correo electrónico: Montse.Llines@uab.cat

## Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

## Prerequisitos

El alumnado debe tener conocimientos básicos de cierto software, como por ejemplo editores de texto, editores de vídeo (Movie Maker o I-Movie), editores de audio y herramientas de red como el entorno Goolge (Google docs, Gmail...) i hostings como Youtube o Soundcloud.

Las clases se impartirán preferentemente en catalán, aunque en algunos casos se puede utilizar soporte audiovisual en español.

## Objetivos y contextualización

Esta asignatura aporta los conceptos generales y las bases teóricas del lenguaje audiovisual como instrumento eficaz de producción de mensajes y de contenidos. Es la primera aproximación, en el grado, del alumnado a este lenguaje, sus características, su potencial y sus limitaciones, etc. Se trata de una asignatura básica que ha de dotar al alumnado del vocabulario específico y de los conceptos básicos que después deberá aplicar y completar en el resto de asignaturas relacionadas con la creación de mensajes y la producción de contenidos comunicativos audiovisuales que cursará a lo largo del grado.

## Competencias

- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Dominar las tecnologías y lenguajes propios de la comunicación audiovisual, y aquellas asociadas a la construcción del discurso.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.

## Resultados de aprendizaje

1. Aplicar los principios y las técnicas de la construcción del discurso.

2. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
3. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
4. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
5. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
6. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
7. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
8. Identificar los fundamentos básicos de la tecnología audiovisual.
9. Identificar los principios fundamentales de los lenguajes audiovisuales.

## Contenido

### 1. Fundamentos de los lenguajes audiovisuales

### 2. Creación del espacio audio(vísal). El espacio sonoro

- La audición
- Las imágenes auditivas
- La representación sonora
- La planificación sonora
- La perspectiva sonora

### 3. Creación del espacio (audio)visual. El espacio visual

- El concepto de plano
- El encuadre
- Los planos y su valor
- Plano sonoro vs. plano visual
- Las angulaciones de cámara
- El plano según el punto de vista
- El punto de escucha
- La diferente visualización del sonido
- Los movimientos de cámara

### 4. Iluminación

- La luz y la iluminación
- Tipos de luz
- Las sombras
- La dirección de la luz
- La iluminación en triángulo

### 5. Composición de la imagen

- Principios de composición
- Los atributos del encuadre
- La regla de los tercios
- Los elementos visuales que componen una imagen
- La composición dinámica

### 6. Fundamentos del discurso sonoro

- Las unidades narrativas
- Yuxtaposición vs. superposición
- La continuidad narrativa

### 7. Fundamentos del discurso audiovisual

- Las unidades narrativas
- Las transiciones visuales
- Las reglas de continuidad narrativa

#### 8. Elementos expresivos del discurso sonoro

- La palabra
- La música
- Los efectos sonoros
- El silencio
- La relación imagen/sonido en el discurso audiovisual

#### 9. Construcción del discurso audiovisual

- El montaje
- El ritmo interno y el ritmo externo
- Diferentes tipos de montaje

#### 10. La realización de productos audiovisuales

- La realización con una o múltiples cámaras
- La organización de la grabación

El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionados con la perspectiva de género.

## Metodología

La adquisición de conocimientos se realizará a través de diferentes procedimientos metodológicos que incluyen clases magistrales, seminarios y prácticas.

En las sesiones teóricas se hará la exposición de los contenidos del programa, propiciando de esta manera los elementos necesarios para llevar a cabo los ejercicios de los seminarios. Por lo que a la actividad práctica se refiere, su objetivo es aplicar aquello que se ha aprendido en las sesiones previas.

Hay una prueba escrita al final del periodo lectivo que sirve para conocer tanto el grado de asimilación de los conocimientos teóricos como la capacidad para aplicarlos.

El calendario detallado con el contenido de las diferentes sesiones se explicará el primer día de clase y se facilitará a través del Campus Virtual. En el Campus Virtual de la asignatura, el alumnado también podrá acceder a la descripción detallada de los ejercicios, a diversos materiales docentes y a cualquier información necesaria para el adecuado seguimiento del curso.

## Actividades

| Título  | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|---|-------|------|---------------------------|
| <b>Tipo: Dirigidas</b>                        |       |      |                           |
| Clases magistrales con soporte TIC            | 33    | 1,32 | 1, 4, 6, 8, 9             |
| Seminarios                                    | 18    | 0,72 | 1, 2, 3, 5, 4, 6, 7, 8, 9 |
| <b>Tipo: Supervisadas</b>                     |       |      |                           |
| Tutorías de seguimiento                       | 10,5  | 0,42 | 1, 3, 4, 6, 8, 9          |
| <b>Tipo: Autónomas</b>                        |       |      |                           |
| Búsqueda, lectura y síntesis de documentación | 36    | 1,44 | 2, 3, 5, 4, 6, 7, 8, 9    |

|  |    |     |                           |
|--|----|-----|---------------------------|
| Estudio: Elaboración de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes | 30 | 1,2 | 2, 3, 5, 4, 6, 7, 8, 9    |
| Realización de trabajos encargados                               | 15 | 0,6 | 1, 2, 3, 5, 4, 6, 7, 8, 9 |

## Evaluación

Las competencias de esta asignatura se evaluarán mediante diferentes procedimientos: la defensa y exposición de trabajos en los seminarios (50%), la participación activa i el seguimiento del curso (10%) y una prueba escrita (40%).

Para seguir la evaluación continuada es necesario realizar, como mínimo, 3 seminarios y la prueba final.

La nota final de la evaluación continuada resultará de la suma ponderada de la puntuación obtenida en las diferentes pruebas. No obstante, no se hará media automática si hay una parte suspendida con nota inferior a 4,5.

Revaluación: Si una persona no ha hecho el seguimiento regular de la evaluación continuada no tendrá derecho a presentarse a la revaluación. El alumnado que haya participado en la evaluación continuada y haya suspendido la teoría podrá recuperarla siempre y cuando haya obtenido una nota mínima de 3,5 puntos en la media de la asignatura y haya realizado la revisión ordinaria de la prueba final. La nota obtenida en la recuperación de teoría será la nota definitiva de esta parte. Los seminarios no se revalúan.

## Actividades de evaluación

| Título                                       | Peso | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|--|------|-------|------|---------------------------|
| Defensa y exposición de trabajos             | 50%  | 3     | 0,12 | 1, 2, 3, 5, 4, 6, 7, 8, 9 |
| Participación activa y seguimiento del curso | 10%  | 1,5   | 0,06 | 1, 3, 4, 6, 8, 9          |
| Prueba escrita                               | 40%  | 3     | 0,12 | 1, 3, 5, 4, 6, 8, 9       |

## Bibliografía

### OBLIGATORIA

Gutiérrez, María; Perona, Juan José (2002): Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Ed. Bosch, Barcelona. (Obra completa)

Millerson, Gerard. (2009): Realización y producción en televisión. Ed. Omega, Barcelona. (Capítulos 5, 6, 7, 17 i 18)

### BÁSICA

Barroso, Jaime (2008): Realización audiovisual, Ed. Síntesis, Madrid.

Blanch, Margarita; Lázaro, Patricia (2010): Aula de locución. Ed. Cátedra, Madrid.

Breil, Xavier; Roger, Dídac (2013): Dona'm la teva mirada: fonaments del llenguatge audiovisual [vídeo]. Aula Mèdia: Objectiu Comunicació, Barcelona.

Castillo, José María (2016): Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Instituto RTVE, Madrid.

Fernández Díez, Federico; Martínez, José (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós, Barcelona.

Morales Morante, Fernando (2013): Montaje audiovisual. Teoría, técnica y métodos de control. Ed. UOC, Barcelona.

#### COMPLEMENTÀRIA

Comas Arnal, Eva (2009): La ràdio en essència. Els sons de la realitat a la ràdio informativa. Trípodus, Barcelona

Huertas, Amparo; Perona, Juan José (1999): Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Ed. Bosch, Barcelona.

Rodero, Emma; Soengas, Xosé (2010): Ficción radiofónica: como contar una historia en la radio. IORTV, Madrid