

Estructura de la Comunicació

Código: 103844
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicación Audiovisual	FB	1	2

Contacto

Nombre: Ana Isabel Fernandez Viso
Correo electrónico: Ana.Fernandez.Viso@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: No

Otras observaciones sobre los idiomas

El catalán será la lengua vehicular en las clases del seminario práctico.

Equipo docente

Aida Martori Muntsant
Nuria Torras Planas
Lluís Reales Guisado

Prerequisitos

Es recomendable el seguimiento de las informaciones de actualidad sobre los sistemas de medios, principalmente, en Cataluña, España y Europa, así como de las tendencias de cambio en los mercados transnacionales y global de la comunicación audiovisual.

Objetivos y contextualización

Esta asignatura se propone introducir al alumnado en el conocimiento de las características estructurales de los sistemas de medios del entorno europeo, prestando especial atención a los casos catalán y español, aunque también mediante el análisis de los ámbitos transnacional e internacional. Se trata de que las y los estudiantes conozcan a fondo el entremado mediático (incluidas sus dimensiones económica, jurídica, política y cultural) en el que desarrollarán su actividad profesional en el futuro.

De esta manera, se les ofrecerá una primera aproximación al estudio, por un lado, de los actores económicos, políticos y sociales y de las políticas públicas de comunicación y cultura que conforman o contribuyen a modelar esos sistemas de medios y, por otro lado, de las transformaciones de la industria mediática en las últimas dos décadas, como consecuencia de los cambios tecnológicos, económicos y culturales experimentados por nuestra sociedad.

El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionados con la perspectiva de género.

Competencias

- Aplicar el pensamiento científico con rigor.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales así como su valor para la práctica profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el pensamiento científico con rigor.
2. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
3. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
4. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
5. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
6. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
7. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
8. Identificar los fundamentos de las teorías y de la historia de la comunicación.
9. Identificar los fundamentos estructurales del sistema audiovisual.
10. Identificar los principios teóricos de la producción y consumo audiovisual.

Contenido

1. Introducción: delimitación conceptual y perspectivas teóricas de aproximación al estudio de los sistemas de medios. Sistemas mediáticos comparados. Concepto y enfoques de las políticas de comunicación.
2. Análisis de los actores económicos privados que contribuyen a la articulación de los sistemas de medios: grupos de comunicación, asociaciones empresariales, organismos de medición de audiencias y empresas de telecomunicaciones con negocios en el ámbito audiovisual.
3. Análisis de los actores políticos públicos que contribuyen a la articulación de los sistemas de medios: reparto de competencias entre administraciones públicas, políticas de medios y culturales en España y en Cataluña y reguladores independientes del audiovisual.
4. Análisis de los actores económicos públicos que contribuyen a la articulación de los sistemas de medios: los medios públicos de comunicación. Concepto de servicio público, modelos de gobierno y modelos de financiación. Estudio de los casos de RTVE y la CCMA.
5. El sector de la televisión de ámbito estatal: panorama general de la evolución económica e industrial del sector, sistemas de difusión de la señal y tendencias de consumo. Introducción a la historia de la televisión. Panorama y características de la oferta. Nuevos servicios audiovisuales.
6. El sector de la televisión de ámbito autonómico y local en Cataluña: regulación, actores públicos y privados y evolución de la oferta y del consumo.
7. El sector de la radio: análisis de la evolución económica y tecnológica del sector y de su regulación. Introducción a la historia de la radio. Panorama y características de la oferta, y tendencias de consumo, en España y en Cataluña.
8. El sector de la prensa: rasgos estructurales del mercado, evolución económica del sector, sistemas de ayudas a la prensa y modelos de negocio en Internet.

Metodología

Dos tercios de la docencia presencial (dos horas) se desarrollarán con el grupo completo y un tercio (una hora), en seminarios con grupos reducidos.

Las sesiones con el grupo completo se concretarán en clases magistrales a cargo de la profesora, que explicará los contenidos básicos referidos a los temas apuntados y aclarará las dudas relacionadas con las lecturas obligatorias que tenga que hacer el alumnado.

En los seminarios se pondrán en común y discutirán cuestiones de actualidad, a partir de la realización de una serie de ejercicios sobre cuestiones complementarias de los contenidos explicados en el bloque teórico. La participación activa del alumnado será particularmente importante en los seminarios.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	34	1,36	1, 2, 5, 4, 6, 8, 9, 10
Seminarios: debates de actualidad, ejercicios y actividades de investigación	14	0,56	1, 2, 3, 5, 4, 6, 7, 9
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	8	0,32	1, 2, 3, 5, 4, 7, 9
Tipo: Autónomas			
Actividades de investigación	42	1,68	1, 2, 3, 5, 4, 6, 7, 9
Estudio autónomo	42	1,68	1, 2, 5, 4, 6, 7, 8, 9, 10

Evaluación

La evaluación de la asignatura se realizará a partir de tres tipos de evidencias de aprendizaje:

- Una prueba de seguimiento sobre los contenidos explicados en el bloque teórico, que representará un 20% de la calificación final.
- Un examen final con preguntas relativas a todo el temario. Equivaldrá al 50% de la calificación final.
- Actividades prácticas realizadas en el marco del seminario y orientadas a aplicar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas o a profundizar en ellos. En su conjunto, suponen un 30% de la nota final.

La evaluación del seminario se realizará a partir de las siguientes actividades: a) Asistencia regular y participación activa en las clases del seminario (10%); b) Un ejercicio de seguimiento del seminario (10%); c) Un debate sobre la regulación de los medios de comunicación; d) Una prueba final sobre los contenidos del seminario (60%).

Para aprobar la asignatura es obligatorio haber superado el examen final (si se ha suspendido, no hará media con la prueba de seguimiento ni con la nota del seminario). Si no se hace este examen, la nota final será un "No evaluable".

El plagio en cualquier actividad evaluable, o copiar en las pruebas de evaluación escritas, supondrá un suspenso automático de la asignatura, que será calificada con un 0.

El procedimiento de revisión de las distintas pruebas de evaluación será comunicado por el profesor responsable de las mismas el día que haga públicas sus calificaciones.

Calendario de evaluación:

- Séptima sesión del seminario: Ejercicio de seguimiento del seminario.
- 3 de abril: Prueba de seguimiento del bloque teórico.
- Penúltima sesión del seminario: Debate.
- Última sesión del seminario: Prueba final del seminario.
- 5 de junio: Examen final del bloque teórico.

Estas fechas pueden variar en virtud de circunstancias excepcionales que puedan darse durante el curso.

Sistema de recuperación:

Para participar en el proceso de recuperación, el alumnado tendrá que haber sido previamente evaluado en un conjunto de actividades cuyo peso equivalga a un mínimo de dos terceras partes de la calificación total de la asignatura y ha de haber obtenido una nota media en la asignatura de, como mínimo, 3,5 puntos (prueba de seguimiento + examen final + seminario). El alumnado que cumpla estos requisitos tiene la opción de presentarse a un examen final de reevaluación de la prueba final del bloque teórico que tendrá lugar el día 26 de junio. La nota de este examen de reevaluación, siempre que sea igual o superior a 5, hará media ponderada con las notas de la prueba de seguimiento y del seminario para calcular la calificación final del alumno en la asignatura.

Por su carácter eminentemente práctico, las actividades y ejercicios del seminario estarán excluidos del sistema de recuperación, así como también lo estará la prueba de seguimiento del bloque teórico.

El curso 2018-2019 el alumnado de segunda o tercera matrícula de la asignatura de Estructura de la Comunicación puede optar a la evaluación mediante una única prueba de síntesis o examen final (también con opción a la reevaluación, en las mismas condiciones que los estudiantes de evaluación continuada), de acuerdo con el artículo 117.2 de la Normativa Académica de la Universidad Autónoma de Barcelona aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real decreto 861/2010 de 2 de julio. Se entenderá que el alumnado de segunda o tercera matrícula que no comunique explícitamente por correo electrónico su opción de evaluación, en el plazo anunciado a principios de curso para ello, opta por hacer únicamente el examen final.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen final	50%	4	0,16	1, 4, 6, 7, 8, 9, 10
Prueba de seguimiento	20%	2	0,08	1, 4, 6, 7, 8, 9, 10
Seminario de actividades prácticas	30%	4	0,16	1, 2, 3, 5, 4, 6, 7, 8, 9

Bibliografía

- ALBORNOZ, Luis y GARCÍA LEIVA, Trinidad (eds.) (2017) *Diversidad e industria audiovisual. El desafío cultural del siglo XXI*, México: Fondo de Cultura Económica.
- ALMIRÓN, Núria (2010) *Journalism in crisis. Corporate Media and Financialization*, Cresskill, Nj: Hampton Press.
- BIRKINBINE, Benjamin; GÓMEZ, Rodrigo; y WASKO, Janet (2016) *Global media giants*, Londres; Nueva York: Routledge.

- BUSTAMANTE, Enrique (2013) *Historia de la radio y la televisión en España*, Barcelona. Gedisa.
- CIVIL I SERRA, Marta; CORBELLA CORDOMÍ, Joan M.; FERRÉ PAVIA, Carme; SABATÉ I SALAZAR, Joan (eds.) (2017) *Informe de la Comunicació a Catalunya 2015-2016*, Barcelona: Generalitat de Catalunya, Col.lecció Lexicon Informes (y ediciones de años anteriores).
- CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (2018) *Estudi sobre la comunicació local a Catalunya*, Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
- CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (2018) *Informe 2017. L'audiovisual a Catalunya*, Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (y ediciones de años anteriores).
- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (Ed.) (2017) *Austeridad y clientelismo: Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera*, Barcelona: Gedisa.
- FLEW, Terry; IOSIFIDIS, Petros; y STEEMERS, Jeanette (eds.) (2016) *Global media and national policies. The return of the State*, Londres: Palgrave Macmillan.
- GARCÍA SANTAMARÍA, José Vicente (2016) *Los grupos multimedia españoles: Análisis y estrategias*, Barcelona: Editorial UOC.
- GIFREU, Josep (dir.) (1991) *Construir l'espai català de comunicació*, Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació.
- GUIMERÀ i ORTS, Josep Àngel (2014) *Les polítiques de comunicació durant els governs de Jordi Pujol*, Barcelona: Proa.
- GUTIÉRREZ MONTES, Eladio (coord.) (2017) *Televisión abierta. Situación actual y tendencias de futuro de la TDT*, Madrid: Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones.
- HALLIN, Daniel y MANCINI, Paolo (2008) *Sistemas de medios comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*, Barcelona: Hacer
- HARDY, Jonathan (2008) *Western Media Systems*, Londres: Routledge
- JONES, Daniel E. (2005) Aproximación teórica a la Estructura de la Comunicación Social, en *Sphera Publica: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, núm. 5, Murcia: Universidad Católica San Antonio, p. 19-39.
- LAMUERDA GRAVÁN, María (coord.) (2012) *El futuro de la televisión pública. La necesaria alianza con la ciudadanía*, Madrid: Editorial Popular.
- MIGUEL de BUSTOS, Juan Carlos y CASADO del RÍO, Miguel Ángel (coords.) (2012) *Televisión autonómicas. Evolución y crisis del modelo público de proximidad*, Barcelona, Gedisa.
- ZALLO, Ramón (2011) *Estructuras de la comunicación y la cultura. Políticas para la era digital*, Barcelona: Gedisa
- ZALLO, Ramón (2016) *Tendencias en comunicación. Cultura digital y poder*, Barcelona: Gedisa.

Durante el curso se sugerirán otras referencias bibliográficas complementarias y fuentes en línea para profundizar en los contenidos explicados y hacer un seguimiento de la actualidad informativa del sector.