

**Disseny i Composició Visual en Comunicació
Audiovisual**

Codi: 103846
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	4	0

Professor/a de contacte

Nom: Juan José Maldonado López
Correu electrònic: Juan.Maldonado@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)
Grup íntegre en anglès: No
Grup íntegre en català: No
Grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Per cursar aquesta assignatura, l'ideal seria que l'alumnat tingués uns coneixements mínims de composició visual estàtica (per a comunicacions en premsa, revistes en paper i online, publicitat, cartells, webs...) i conèixer el més bàsic dels programes de disseny InDesign i Photoshop; també es requereix saber alguna cosa de composició visual dinàmica (per a comunicacions en vídeo, composicions visuals en televisió, internet...) i el més elemental dels programes Premier i After Effects.

Objectius

L'assignatura s'emmarca en el **camp del coneixement estètic**, concretament en el del disseny gràfic tant l'estàtic com dinàmic.

El seu objectiu: que els alumnes puguin realitzar treballs/exercicis de composició visual útils per a la seva posterior aplicació en la indústria de la comunicació audiovisual.

Així, se's oferirà una visió panoràmica del que passa actualment en el citat camp, abundant en exemples-clau que puguin activar no només en la capacitat de l'alumnat per comunicar-se sinó també en el potencial creatiu d'aquest.

La meta és que els estudiants acabin comprenent amb claredat el disseny gràfic en la comunicació i la pertinència de la creativitat com a valor distintiu que els obri portes al mercat laboral. I tot això, es procurarà aconseguir en l'assignatura tant des d'un pla teòric com, alhora, molt-molt pràctic.

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Demostrar capacitat creativa en la realització audiovisual.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis teòrics als processos creatius.
2. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
8. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
9. Dominar les eines tecnològiques per a la realització audiovisual.
10. Generar productes audiovisuals de qualitat i amb una estètica innovadora.
11. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
12. Gestionar el temps de manera adequada.
13. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
14. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
15. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

Els temes que abordarà l'assignatura s'exposen a continuació a grans trets; tots ells s'impartiran amb abundància d'exemples pràctics:

1) Disseny i Composició visual estàtica i dinàmica en la comunicació. Terminologia general. Definicions de dissenyadors rellevants (petit debat). Panoràmica sobre l'estàtic i el dinàmic en diferents mitjans de comunicació actuals. Disseny-forma-aparença = Disseny-forma-contingut = Comunicació-informació vs Comunicació + emoció (mini-debat).

2) Disseny estàtic específic en la comunicació. Què és la direcció d'art; estudi de les imatges fixes (fotografies, il·lustracions) i la seva aplicació comunicativa; el mateix sobre la tipografia normal i la tipografia emocional; de la mateixa manera es tractarà la importància del color; les connexions gràfiques d'una publicació (diari, revista ... fins i tot campanya publicitària), etc.

3) Disseny dinàmic específic en la comunicació. En vídeo, en televisió, en capçaleres i epílegs cinematogràfics, en l'ocupació en efectes especials, en animació, en veu, en música, etc.

4) Fusió-síntesi del disseny i la composicions visual estàtica i dinàmica en entorns multimèdia.

Res és nou, gairebé tot s'ha estat pensat amb anterioritat: "la dificultat rau en tornar a pensar-", va dir el filòsof alemany Goethe, per cert, autor d'una teoria del color, element primordial en la comunicació visual.

5) Les parts concretes per realitzar un projecte de disseny i composició visual en comunicació.

Documentació mínima necessària per dur a terme un projecte.

Metodologia

Brainstorming: a la recerca d'una idea creativa i factible

Realitzar una sinopsi del tema. Plantar una estructura. Realitzar un breafing i desenvolupar-lo i poc. Creació d'una marca o una capçalera. Establir una línia creativa. Planificar la seva difusió.

Activitats supervisades pel professor

Mitjançant tutories presencials individuals (o en grup), el professor intentarà resoldre problemes concrets que l'alumnat tingui sobre el temari i les pràctiques. Del que s'infereix que el professor dinamitzarà l'estudiant en el cas que aquest no s'impliqui prou en el projecte. Es treballarà en grups de dos alumnes per a alguns treballs, de quatre alumnes per al treball final, i hi haurà una prova individual tipus examen.

Activitats dutes a terme per l'estudiantat

Llegir els articles i llibres que li indiqui el professor, documentar-se en grup i individualment, comprendre i dominar la terminologia bàsica. I, per descomptat, l'elaboració d'exercicis en parella, els relacionats amb la realització del projecte i l'examen.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Clases teóricas	15	0,6	
Prácticas en laboratorio	22,5	0,9	
Seminarios	15	0,6	
Tipus: Supervisades			
Tutorías	7,5	0,3	
Tipus: Autònomes			
Lecturas, análisis, preparación de trabajos	82,5	3,3	

Avaluació

L'avaluació és continua i en tres parts i cadascuna d'elles s'ha d'aprovar:

- Pràctiques de grup del projecte final: **60%**.
- Quatre pràctiques en parella: **30%**.
- Dos treballs escrits i dissenyats (un tipus examen investigació) sobre les classes magistrals: **10%**.

Els exercicis pràctics del treball final en grup es realitzen en aules informatitzades (LAB). El professor els supervisarà en cada sessió. Valorarà especialment la capacitat creativa de l'alumne/es davant el projecte i els exercicis, la seva predisposició a avançar en la realització, els recursos utilitzats, etc.

Formalment, s'han de complir les pautes generals aportades pel professor, encara que s'admet idees creatives i, per descomptat, la realització d'aquestes idees.

Els treballs escrits de grup (tipus seminari) es realitzen a partir d'una pregunta. No ha d'haver faltes d'ortografia (en qualsevol dels dos idiomes oficials de la UAB) i es valorarà també la redacció. Una redacció deficient reduirà en 2 punts, així com cada falta d'ortografia restarà 0,10 punts la nota final del treball.

Sobre el període de reavaluació

Les dues últimes setmanes del curs es dediquen a activitats de reavaluació i podran acollir-s'hi els estudiants que compleixin les següents condicions:

En cas de suspens

- Amb una nota mínima de 3 punts.
- No es tornarà a avaluar un treball plagiat.

Si l'estudiant desitja pujar nota

Només podran acollir-se els alumnes que tinguin un 8 de nota global. Se'ls s'encarregarà un treball individual -a proposta de l'alumne o del professor-, sempre alliurar en un màxim de set dies hàbils.

Convé sosperar la decisió: reduir nota, afectarà la qualificació final.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen teòric	30 %	3	0,12	1, 2, 3, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Pràctiques de grup	60 %	3,5	0,14	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Treballs escrits de grup	10 %	1	0,04	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15

Bibliografia

Arnheim, Rudolf (1977). ¿Arte y percepción visual? Buenos Aires. EUDEBA (Editorial Universitaria de Buenos Aires)

Berger, John. (2000). Modos de ver. Barcelona. Gustavo Gili.

Bonnici, Peter (1998). Lenguaje visual, la cara oculta de la comunicación. Barcelona. Index Book SL.

Fiel, Charlotte & Peter -editores- (2005). Diseño del siglo XX. Colonia (Alemania). Taschen. Versión en español (Barcelona).

García Guardia, María Luisa & Menéndez Hevia, Tania (2007). El diseño digital. Mímesis del espacio pictórico. Madrid. Editorial Fragua.

Hervás Ivars, Christian (2002). El diseño gráfico en televisión. Madrid. Cátedra.

Rafols, Rafael. & Colomer, Antoni. (2003) El diseño audiovisual. Barcelona. Gustavo Gili.

Satué, Enric. (1988) El diseño gráfico. Desde los orígenes Hasta Nuestros días. Madrid. Alianza Editorial.

Zimmermann, Yves. (2002) Del diseño. Barcelona. Gustavo Gili / Colec. Hipótesis.