

Métodos de Investigación en Comunicación

Código: 103847
Créditos ECTS: 6

| Titulación | Tipo | Curso | Semestre |
|----------------------------------|------|-------|----------|
| 2501928 Comunicación Audiovisual | OB | 3 | 1 |

Contacto

Nombre: Amparo Huertas Bailén
Correo electrónico: Amparo.Huertas@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: Sí

Prerequisitos

Ninguna indicación

Objetivos y contextualización

El objetivo de Métodos de Investigación en Comunicación es que el alumnado obtenga el conocimiento y las competencias suficientes para poder desarrollar (evaluar) un estudio con rigor científico. Esta es una asignatura obligatoria.

El objetivo final de la asignatura es contribuir a que el alumnado pueda:

- (a) afrontar (y evaluar) una investigación científica en el ámbito de la comunicación (saber actuar).
- (b) desarrollar capacidad crítica y autocrítica ante la práctica comunicativa (saber ser).

Competencias

- Aplicar el pensamiento científico con rigor.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
- Demostrar conocimiento y habilidades para desarrollar un trabajo práctico o teórico con base científica.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el pensamiento científico con rigor.
2. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
3. Conocer y aplicar el método científico en la investigación en comunicación audiovisual.
4. Construir un discurso teórico relativo a una cuestión de investigación.
5. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
6. Demostrar conciencia ética así como empatía con el entorno.
7. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
8. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
9. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
10. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
11. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
12. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
13. Plantear preguntas científicas y establecer hipótesis relativas a la investigación en comunicación.

Contenido

Introducción: Actividad científica y comunicación

- Características generales del método científico (investigación básica y aplicada)
- Ámbitos de estudio en el área de la comunicación: práctica profesional (producción), legislación, productos audiovisuales (análisis audiovisual y de contenidos) y públicos (audiencia y recepción)
- Tipologías y líneas de investigación generales dominantes: investigación social y análisis de contenido.
- Sectores con actividad científica: académico, institucional y comercial

Etapas del proceso científico

- Definición del objeto de estudio (¿Qué queremos saber? Contextualización cultural, social, histórica y/o económica)
- Desarrollo del marco teórico (¿Qué se sabe sobre eso?)
- Diseño metodológico (¿Cómo lo podemos saber?)
- Análisis descriptivo e interpretativo (¿Qué hemos descubierto?)

Conceptos básicos sobre el método científico

- Construcción del marco teórico, modelos de comunicación (teorías) y epistemología (conceptos)
- Hipótesis / Preguntas
- Variables (Tipología)
- Universo / Muestra-Corpus

Investigación social (usos, consumo, interpretación, percepción, opiniones,...)

- Métodos cualitativos: observación etnográfica y etnografía digital, focus group, entrevista en profundidad, historia de vida
- Métodos cuantitativos: encuesta-sondeo (estadística), cuestionario, investigación experimental
- Triangulación: fusión cuantitativos y cualitativos

Análisis de contenido (discurso, representaciones, estereotipos,...)

- Métodos cualitativos: análisis de la retórica, narrativa y semiótica. Estudio de caso
- Métodos cuantitativos
- Triangulación: fusión cuantitativos y cualitativos

La investigación sobre comunicación en Catalunya y España

- Líneas de investigación y tendencias en el contexto internacional
- Fuentes de información disponibles: revistas científicas y otros soportes de difusión

Metodología

El desarrollo de la asignatura implica la realización de diferentes tipos de actividades formativas:

Actividades dirigidas

- Clases magistrales: explicación general del contenido que incluye la asignatura.
- Seminarios. Su objetivo es profundizar -con trabajos individuales/en grupo y actividades específicas- sobre aspectos básicos a partir del análisis y la reflexión
- Prácticas en laboratorio. El principal objetivo es que el alumnado compruebe cómo se desarrolla una investigación a partir del diseño de un proyecto propio.

Actividades supervisadas

- Tutorías presenciales individuales o en grupo. Su finalidad es resolver problemas de aprendizaje.

Activitats autònomas

- El alumnado tendrá que hacer las lecturas indicadas como obligatorias y todas la actividades planificadas para un correcto desarrollo de los seminarios y de las prácticas de laboratorio.

Actividades

| Título | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|---|-------|------|-------------------------------------|
| Tipo: Dirigidas | | | |
| Clases magistrales con soporte TIC | 15 | 0,6 | 4, 9 |
| Prácticas de laboratorio | 22,5 | 0,9 | 1, 2, 4, 8, 7, 11, 12 |
| Seminarios de discusión y debate de casos (producciones audiovisuales) y artículos científicos | 15 | 0,6 | 4, 8, 9, 10, 11, 13 |
| Tipo: Supervisadas | | | |
| Tutorías (actividad presencial individual o en grupo orientada a resolver problemas de aprendizaje) | 7,5 | 0,3 | 5, 6, 8, 7 |
| Tipo: Autónomas | | | |
| Estudio: Lectura y síntesis de documentos científicos | 37,5 | 1,5 | 2, 4, 5, 9, 11 |
| Preparación prácticas laboratorio | 15 | 0,6 | 1, 2, 8, 12 |
| Realización de trabajos encargados para el desarrollo de los seminarios | 30 | 1,2 | 1, 4, 3, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13 |

Evaluación

Las competencias de esta asignatura se evaluarán por medio de diferentes procedimientos:

- Examen escrito (30 %). Individual - Recuperable
- Entrega de trabajos y participación en seminarios (20 %). Trabajo en grupo e individual - Recuperable

- Entrega de ejercicios en sesiones teóricas (10 %). Trabajo en grupo e individual
- Pruebas prácticas de laboratorio (40 %). En grupo (propuesta de investigación)

La nota final será la suma de la puntuación obtenida

Las últimas dos semanas se dedicarán a actividades de recuperación, a las que se podrá acoger el alumnado que haya estado evaluado en un mínimo de 2/3 partes del total de las actividades evaluables y que haya obtenido una calificación mínima entre 3,5 y 4,9. Después de hacer una tutoría individual obligatoria y teniendo en cuenta la calificación obtenida, se decidirá el material a recuperar (examen y/o seminarios). Esta actividad permitirá obtener una nota máxima de 5, pero nunca bajar la nota.

El alumnado que haya obtenido una nota final global superior a 8 podrá optar a subir nota a partir de la realización de una prueba oral. Esta actividad puede comportar, si es el caso, una bajada de la nota final.

Actividades de evaluación

| Título | Peso | Horas | ECTS | Resultados de aprendizaje |
|--|------|-------|------|-------------------------------------|
| Entregas en sesiones teóricas | 10% | 1 | 0,04 | 1, 2, 4, 3, 5, 6, 8, 7, 9, 12, 13 |
| Entregas y participación en seminarios | 20% | 2 | 0,08 | 1, 3, 6, 8, 7, 9, 11, 13 |
| Examen escrito | 30% | 2 | 0,08 | 1, 4, 5, 7, 9, 12 |
| Pruebas prácticas laboratorio | 40% | 2,5 | 0,1 | 1, 2, 5, 6, 8, 7, 9, 10, 11, 12, 13 |

Bibliografía

Básica

- Busquet, Jordi (2006). *La recerca en comunicació*. Barcelona: UOC
- Igartua, Juan José (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch
- Jensen, Klaus B. i Jankowski, Nicholas V. (1993). *Métodos cualitativos de investigación en comunicación de masas*. Barcelona: Bosch
- Soriano, Jaume (2007). *L'ofici de comunicòleg: mètodes per investigar la comunicació*. Barcelona: Eumo
- Tardivo, Giuliano (2016). *Aproximación a la sociología contemporánea*. Barcelona: UOC
- Wimmer, Roger D. i Dominik, Joseph R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una Introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.

Complementaria

- Berger, Peter L. (2004). *Invitación a la sociología. Una perspectiva humanística*. Barcelona: Herder
- Cuesta, Ubaldo (2000). *Psicología social de la comunicación*. Madrid: Catedra
- Eguizabal, Raúl (2015). *Metodologías I*. Madrid: Fragua
- Eguizabal, Raúl (2016). *Metodologías II*. Madrid: Fragua
- Kellner, Douglas (2011). *Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre lo moderno y lo posmoderno*. Madrid: AKAL /Estudios Visuales

Links de interés

Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB): observatoricomunicacio.cat