

Teorías de la Comunicación

Código: 103851
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	FB	2	1

Contacto

Nombre: María Dolores Montero Sánchez

Correo electrónico: MariaDolores.Montero@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: Sí

Equipo docente

Maria Corominas Piulats

Prerequisitos

No se requieren conocimientos específicos.

Objetivos y contextualización

La asignatura pertenece a la materia Comunicación y está calificada como fundamental en el grado de Periodismo. Se considera que existe una lógica progresiva entre las asignaturas de formación básica de la materia de Comunicación basada en una larga experiencia docente y estructurada de la siguiente manera:

1. Historia de la Comunicación. Introduce al alumno en la evolución histórica de la comunicación y el periodismo desde los primeros fenómenos comunicativos hasta las experiencias comunicativas actuales.
2. Estructura de la Comunicación. Presenta el ecosistema comunicativo, sus dinámicas y lógicas estructurales.
3. Teorías de la Comunicación. Presenta y concreta las teorías, escuelas, autores y perspectivas de análisis de la comunicación.

Los objetivos formativos generales de la asignatura son: 1) identificar las principales teorías del campo de la comunicación, las elaboraciones conceptuales y los enfoques teóricos que fundamentan su conocimiento; y 2) favorecer la reflexión crítica sobre el papel de los medios de comunicación en la sociedad.

Competencias

- Aplicar el pensamiento científico con rigor.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.

- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Demostrar un conocimiento adecuado de la realidad socio-comunicativa de Cataluña en el contexto español, europeo y mundial.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la materia y sus diferentes ámbitos y subáreas, y adquirir un conocimiento sistemático de la estructura de los medios de comunicación.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Identificar las tradiciones periodísticas contemporáneas catalana, española e internacional y sus modalidades de expresión específicas, así como su evolución histórica y las teorías y conceptos que las estudian.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Usar una tercera lengua como forma de trabajo y expresión profesional en los medios de comunicación.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el pensamiento científico con rigor.
2. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
3. Contextualizar las diferentes corrientes periodísticas y la obra de periodistas de referencia.
4. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
5. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
6. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
7. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
8. Describir la estructura de los medios de comunicación y sus dinámicas.
9. Diferenciar las especificidades de los lenguajes comunicativos escritos y audiovisuales.
10. Encontrar lo sustancial y relevante en documentos sobre teoría, estructura e historia de la comunicación en una tercera lengua.
11. Explicar la evolución de las tradiciones periodísticas contemporáneas internacionales.
12. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
13. Identificar el sistema de medios de comunicación y los grupos que han ostentado en un determinado momento el poder de informar, asimismo poder detallar el marco legal que crea un determinado gobierno sobre los medios de comunicación.
14. Identificar los fundamentos de las teorías y de la historia de la comunicación.
15. Identificar los fundamentos estructurales del sistema comunicativo.
16. Interpretar y discutir textos de las principales teorías de la comunicación y del periodismo y exponer por escrito y en público la síntesis de sus análisis.
17. Relacionar el análisis social y los impactos de las nuevas tecnologías de la comunicación.
18. Relacionar la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas con los grupos que han ostentado en un determinado momento el poder de informar y la manera de acceder a este poder.
19. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

Contenido

SESIONES TEÓRICAS:

12-09-2018: Introducción y planificación del curso. Presentación del programa.

19-09-2018: Comunicación interpersonal.

26-09-2018: Comunicación interpersonal no verbal.

Plazo final para comunicar la opción de evaluación continua para los alumnos de segunda matrícula o más. La comunicación se hará a la profesora responsable del grupo a través del correo electrónico. Para estos alumnos, a partir de este momento, se aplicará el calendario de evaluación continuada. Los alumnos de segunda matrícula o más que no hayan comunicado en el plazo indicado su opción por la evaluación continua tendrán una única prueba final de síntesis (tipo test).

03-10-2018: Comunicación mediática. Inicio de la investigación en medios de comunicación.

10-10-2018: Comunicación mediática. Paradigma funcionalista.

17-10-2018: Comunicación mediática. Teoría crítica.

24-10-2018: Comunicación mediática. Teoría de l'*agenda setting*.

31-10-2018: Comunicación mediática. Teoría de la espiral del silencio.

07-11-2018: Prueba 1 (tipo test) (Evaluación continua)

14-11-2018: Comunicación mediática. Medios de comunicación y construcción social de la realidad.

21-11-2018: Comunicación mediática. Escuela de Birmingham.

28-11-2018: Comunicación mediática. Acontecimientos mediáticos

05-12-2018: Comunicación mediática. Tratamiento periodístico de los escándalos.

12-12-2018: Comunicación mediática. Posverdad.

Franja Campus: La sesión teórica del grupo 2 acabará a las 13h.

19-12-2018: Síntesis del programa.

09-01-2019: Prueba 2 (tipo test) (Evaluación continua).

Prueba final de síntesis (Alumnado de dos o más matrículas).

16-01-2019: Revisión ordinaria de la prueba 2 y de la prueba final de síntesis.

23-01-2019: Actividades de preparación de las pruebas de recuperación.

30-01-2019: Pruebas de recuperación.

SEMINARIOS:

12-09-2018: Planificación de las actividades del seminario.

19-09-2018: Elección y diseño del trabajo de curso. Discusión sobre viabilidad y adaptación al programa.

26-09-2018: Entrega de las propuestas de trabajos de curso. Discusión sobre los temas y la realización de los trabajos.

03-10-2018: Comentario de lecturas. Walsh, Michael J. y Stephanie A. Baker. 2017. "The Selfie and the transformation of the public-private distinction". *Information, Communication & Society*, 20 (8):1185-1203.

10-10-2018: Comentario de lecturas. Nothias, Toussaint. 2018. "How Western Journalists Actually Write About Africa. Reassessing the myth of Representations of Africa". *Journalism Studies*, 19 (8):1138-1159.

17-10-2018: Comentario de lecturas. Rui, Jian Raymond y Michael A. Stefanone. 2016. "The Desire for Fame: An Extension of Uses and Gratifications Theory". *Communication Studies*, 67 (4): 399-418.

24-10-2018: Comentario de lecturas. Muñoz López, Blanca. 2007. "De las industrias culturales a los circuitos culturales. La metamorfosis de un proceso ideológico". *Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales*, 29: 19-36.

31-10-2018: Comentario de lecturas. Bonynton, G. R. y Glenn W. Richardson, Jr. 2016. "Agenda-setting in the twenty-first century". *New Media & Society*, 18 (9): 1916-1934.

Entrega de un resumen de seguimiento del trabajo individual de curso sobre las lecturas realizadas hasta el momento.

07-11-2018: Seguimiento de los trabajos individuales de curso.

14-11-2018: Comentario de lecturas. Noelle-Neumann, Elisabeth. 1993. La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación. *Comunicación y Sociedad*, Vol. VI (1-2): 9-28.

21-11-2018: Comentario de lecturas. Musaró, Pierluigi. 2017. "Mare-Nostrum: the visual politics of a military-humanitarian operation in the Mediterranean Sea". *Media, Culture & Society*, 39 (1): 11-28.

28-11-2018: Comentario de lecturas. Andrejevic, Mark. 2009. "Critical Media Studies 2.0: an interactive upgrade". *Interactions: Studies in Communication and Culture*, 1 (1): 35-51.

05-12-2018: Comentario de lecturas. Ytreberg, Espen. 2016. "Towards a historical understanding of the media event". *Media, Culture & Society*, 39 (3): 309-324.

Entrega de los trabajos individuales de curso.

12-12-2018: Sin seminario en todos los grupos (1, 2 y 3) (*).

Franja Campus

19-12-2018: Comentario de lecturas. Thompson, John B. 2005. "The New Visibility". *Theory, Culture & Society*, 22 (6): 31-51.

09-01-2019: Sin seminario en todos los grupos (1, 2 y 3) (*).

16-01-2019: Sin seminario en todos los grupos (1, 2 y 3) (*).

Franja Campus.

23-01-2019: Sin seminario en todos los grupos (1, 2 y 3) (*).

30-01-2019: Pruebas de recuperación.

(*) Por acuerdo de Junta de Facultad del día 24 de mayo de 2018 los seminarios dispondrán de 14 horas lectivas. Por este motivo, los días 12 de diciembre de 2018, 9, 16 y 23 de enero de 2019 no habrá seminarios.

Atención: El presente cronograma es una planificación general y una guía sobre los temas que se tratarán durante el curso. En función de la disponibilidad de tiempo y las necesidades del alumnado se podrán plantear cambios si el profesorado lo considera conveniente. En este caso se informará lo más rápido posible a través del espacio de la asignatura en el Campus Virtual.

Esta guía docente incorpora la perspectiva de género en los contenidos y en el tratamiento.

Metodología

El aprendizaje se basará en clases magistrales, discusión en clase, lecturas, tutorías y realización de trabajos y pruebas. Se fomentará la capacidad de análisis crítico y de reflexión.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	32	1,28	1, 7, 9, 14, 15, 16, 17, 19, 10
Seminario	14	0,56	1, 6, 7, 16, 17, 19, 10
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	19	0,76	1, 4, 6, 5, 12, 19
Tipo: Autónomas			
Estudio personal y lecturas orientadas	65	2,6	6, 7, 9, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 10

Evaluación

1. Evaluación del alumnado de primera matrícula

El alumnado de primera matrícula habrá de acogerse al sistema de evaluación continua: **dos pruebas tipo test + trabajo individual de curso + participación en el seminario**

1.1. Realización de dos pruebas tipo test (37% cada una de las pruebas en la calificación final) (7 de noviembre de 2018 y 9 de enero de 2019 respectivamente) que incluirán el conjunto de las explicaciones y debates realizados en las clases y seminarios y las lecturas obligatorias del curso. El objetivo de las pruebas, en el marco de la evaluación continua, es verificar el conocimiento del alumnado de la teorías de la comunicación, la definición conceptual, los enfoques teóricos y el análisis de los procesos de comunicación social.

Cada una de las pruebas comprenderá el período de temas y lecturas siguientes: Prueba 1 (tipo test), del 12 de septiembre hasta el 31 d'octubre de 2018; prueba 2 (tipo test), desde el 14 de noviembre hasta el 19 de enero de 2019.

1.2. Realización de un trabajo individual de curso (16% de la nota final) en el seminario de la asignatura. El trabajo individual de curso será un ensayo académico sobre un tema de actualidad aparecido por primera vez en los medios de comunicación con fecha posterior al inicio del curso. La finalidad del trabajo será evaluar la comprensión, capacidad de análisis, estructuración y sistematización de los conocimientos adquiridos a lo largo del curso aplicados a un caso o a una situación concreta.

Habrà de desarrollarse desde la perspectiva de las teorías analizadas en el marco de la asignatura. El profesorado de seminario aprobará, o no, la propuesta de ensayo académico presentado por los alumnos/as el día 26 de septiembre como máximo, y, si fuera necesario, señalará las indicaciones oportunas para la reformulación del proyecto. Igualmente, el profesorado del seminario se encargará de tutorizar la realización del trabajo durante el curso.

El trabajo individual se evaluará mediante la rúbrica de evaluación basada en los siguientes criterios:

Introducción (hasta 1 punto)

Aplicación correcta de la teoría (hasta 2 puntos);

Cuerpo de la argumentación (hasta 1 punto);

Conclusiones (hasta 2 puntos);

Redacción y estilo (hasta 1 punto);

Fuentes (hasta 1 punto)

Referencias (hasta 1 punto)

Originalidad (hasta 1 punto)

Fecha de entrega del trabajo: 5 de diciembre de 2018.

1.3. Participación en el seminario (10% de la nota final). En el seminario se realizará la discusión y debate de los artículos de lectura obligatoria. Estas lecturas están planificadas para favorecer el aprendizaje del alumno y la aplicación de las teorías de la comunicación al análisis de la realidad y de la actualidad. Las lecturas obligatorias serán, juntamente con el contenido de las clases teóricas, uno de los ejes principales de las pruebas (tipo test) de la asignatura.

Calificación final

Cada alumno tendrá que realizar, como mínimo, las dos pruebas (tipo test) y el trabajo individual. Para aprobar la asignatura hay que haber superado **obligatoriamente** cada una de las dos pruebas (tipo test). Si una de las pruebas está suspendida no hará promedio con el resto de calificaciones, la nota final de la asignatura será la de la prueba suspendida. En caso de que el alumno/a no se presente a una de las dos pruebas la nota final será "No evaluable". En caso de que el alumno/a tenga las dos pruebas suspendidas, la nota final será la media de las dos pruebas suspendidas.

Respecto al trabajo individual de curso, en el caso que un/a alumno/a no tenga aprobada la propuesta, o no la presente, se considerará como "No evaluable". Dado que la asignatura tiene un modelo de evaluación continuada, el "No evaluable" en el seminario supondrá también un "No evaluable" en la asignatura.

La nota final, como se ha detallado anteriormente, será el resultado de:

- Prueba 1 (tipo test): 37%
- Prueba 2 (tipo test): 37%
- Trabajo de curso: 16%
- Participación en el Seminario: 10%

2. Evaluación del alumnado de segunda o más matrículas

El alumnado de segunda o más matrículas podrá adscribirse a **una** (excluyendo la otra) de las siguientes modalidades de evaluación:

2.1. Evaluación continua -dos pruebas (tipo test) + trabajo individual de curso + participación en el seminario-. El alumnado que opte por esta modalidad seguirá el mismo sistema de evaluación explicado en el Apartado 1 y deberá comunicarlo por correo electrónico a la profesora responsable del grupo antes del 26 de septiembre de 2018. Los requisitos para aprobar la asignatura son los mismos que están especificados en el Apartado 1.

Calificación final

Seguirá el mismo procedimiento explicado en el Apartado 1.

2.2. Prueba final de síntesis. El alumnado de segunda matrícula o más podrá optar a la evaluación mediante una única prueba de síntesis, de acuerdo con el artículo 117.2 de la Normativa Académica de la UAB aplicable a los estudiantes universitarios regulados de conformidad con el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010 del 2 de julio. Los alumnos/as que opten por esta modalidad podrán asistir a las clases de teoría y a los seminarios teniendo en cuenta que su sistema de evaluación será la realización de una única prueba de síntesis, tipo test (9 de enero de 2019). Es decir, no podrán ser evaluados en el seminario, ni por realización de trabajos ni por otras actividades.

Calificación final

La calificación del alumnado adscrito al sistema de evaluación de una prueba final será la nota de la prueba final.

3. Actividades de recuperación

De acuerdo con la Normativa Académica de la UAB (Título IV, sobre Evaluación, modificado por acuerdo del Consejo de Gobierno el 12 de julio de 2017) se programará la recuperación de las actividades de evaluación (30 de enero de 2019). Se podrán presentar los siguientes alumnos/as:

3.1. Alumnado de primera matrícula o más adscrito al sistema de evaluación continua -dos pruebas (tipo test) + trabajo individual de curso+ participación en el seminario-. Podrán recuperar las pruebas suspendidas cuando la media ponderada de las actividades de evaluación, un vez realizada la evaluación de un mínimo de dos terceras partes de la calificación total de la asignatura, sea igual o superior a 3.5. La prueba de recuperación se realizará el día 30 de enero de 2019.

El trabajo individual del curso quedará excluido de la recuperación. El objetivo del trabajo, por parte del alumnado, es demostrar la comprensión, capacidad de análisis, estructuración y sistematización de los conocimientos adquiridos a lo largo del curso y aplicados a un caso o situación concreta. Se trata del resultado de una actividad continuada a lo largo del curso que no se puede recuperar en un margen temporal reducido.

La participación en los seminarios quedará también excluida de la recuperación por motivos obvios.

3.2. Alumnado de segunda o más matrículas adscrito al sistema de prueba final de síntesis (tipo test). Podrán recuperar la prueba final de síntesis si ha sido suspendido con una nota igual o superior a 3.5. La prueba de recuperación se realizará el día 30 de enero de 2019.

4. Opciones para subir la calificación

4.1. El alumnado que haya optado por la evaluación continua y haya aprobado las dos pruebas (tipo test) podrá presentarse al examen de recuperación para subir la nota (30 de enero de 2019). Lo puede hacer presentándose a una o a las dos pruebas de recuperación (tipo test). En todo caso el/la alumno/a tendrá que asumir los resultados, tanto si son positivos como si son negativos. En la calificación final se tendrá en cuenta la nota de la prueba de recuperación. Si se han aprobado las pruebas de recuperación, la media ponderada de las notas de las actividades de evaluación se hará teniendo en cuenta la nota de la prueba o pruebas de recuperación. Si una de las pruebas (tipo test) de recuperación está suspendida la nota final de la asignatura será la de la prueba suspendida. Si las dos pruebas de recuperación están suspendidas la nota final será la media de las dos notas suspendidas.

4.2. El alumnado de segunda matrícula o más que haya optado por el sistema de prueba final de síntesis y haya aprobado también tendrá opción a presentarse a la prueba de recuperación para subir la nota (30 de enero de 2019). En todo caso, el alumno/a tendrá que asumir los resultados, tanto si son positivos como si son negativos. En la calificación final se tendrá en cuenta la nota del examen de recuperación.

5. Revisión ordinaria de la calificación de las actividades de evaluación

En caso de disconformidad con la calificación de las diferentes actividades de evaluación, el alumnado tendrá derecho a la revisión ordinaria de estas actividades. En las pruebas tipo test y en las de síntesis, la revisión ordinaria se realizará con el profesorado responsable del grupo correspondiente. En el caso del trabajo individual de curso y la participación en el seminario, la revisión ordinaria se hará con el profesorado del seminario conveniente. Las fechas y horas de la revisión ordinaria se harán públicas a través del espacio de la asignatura en el Campus Virtual de la UAB.

6. Revisión extraordinaria de la calificación final de la asignatura

En caso de disconformidad con la calificación final de la asignatura, el alumnado tendrá derecho a solicitar la revisión extraordinaria. Habrá de presentar, en el plazo de quince días naturales, después de la publicación de la calificación final, una solicitud razonada al decanato de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y entregarla en Gestión Académica. La revisión se hará de acuerdo con las instrucciones sobre revisión extraordinaria aprobadas por la Junta de Facultad del día 5 de mayo de 2016, publicadas en la web de la Facultad:

<http://www.uab.cat/web/estudiar/grados/informacion-academica/evaluacion/revision-extraordinaria-de-la-cal>

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Prueba 1 (tipo test)	37%	2	0,08	1, 3, 4, 6, 5, 7, 9, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19
Prueba 2 (tipo test)	37%	2	0,08	1, 3, 4, 6, 5, 7, 9, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19
Trabajo de curso	16%	6	0,24	4, 6, 5, 7, 16, 17, 19, 10
Trabajo individual de curso	10%	10	0,4	1, 2, 4, 8, 6, 5, 7, 9, 11, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 10

Bibliografía

Altheide, David. 2014. *Media Edge*. Media Logic and Social Reality. Nueva York: Peter Lang.

Altheide, David. 2016. *Media syndrome*. Nueva York: Routledge.

Austin, John L. 1971. *Palabras y acciones: Cómo hacer cosas con palabras*. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 1962]

Berry, David M. 2014. *Critical theory and the digital*. Nueva York: Bloomsbury Academic.

Curran, James, Michael Gurevitch y Jane Woollacot, eds. 1981. *Sociedad y comunicación de masas*. México: Fondo de Cultura Económica. [Ed. original: 1947]

Curran, James, David Morley y Valerie Walkerdine, eds. 1998. *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 1996]

Goffman, Erving. 2009. *Presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Editorial Amorrortu. [Ed. original: 1959]

Jay, Martin. 1974. *La imaginación dialéctica. Historia de la Escuela de Frankfurt y el Instituto de Investigación Social (1923-1950)*. Madrid: Taurus. [Ed. original: 1973]

Knapp, Mark L., Judith A. Hall y Terrence G. Hogan. 2014. *Nonverbal Communication in Human Interaction*. Wadsworth: Cengage Learning.

Lippman, Walter. 2003. *La opinión pública*. Madrid: Langre. [Ed. original: 1922]

McCombs, Maxwell. 2006. *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 2004]

Moragas, Miquel. 2011. *Interpretar la comunicación*. Barcelona: Gedisa.

Morley, David. 1996. *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu. [Ed. original: 1992]

Noëlle-Neumann, Elisabeth. 1995. *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 1984]

Rosenberry, Jack y Lauren A. Vicker. 2017. *Applied Mass Communication Theory: A Guide for Media Practitioners*. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral-proquest-com.are.uab.cat/lib/UAB/reader.action?docID=4862639> (Consulta: 15-06-2018).

Watzlawick, Paul, Janet H. Beavin y Don D. Jackson. 1985. *Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas*. Barcelona: Herder. [Ed. original: 1967]

Wenner, Lawrence y Andrew C. Billings, eds. 2017. *Sport, Media and Mega-Events*, ed. Abingdon, Oxon: Routledge. ProQuest Ebook Central. <https://ebookcentral-proquest-com.are.uab.cat/lib/UAB/detail.action?docID=4831596> (Consulta: 15-06-2018).