

Tecnologías de la Información y la Comunicación

Código: 103852
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	FB	2	1

Contacto

Nombre: Carles Llorens Maluquer

Correo electrónico: Carles.Llorens@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Francesc Xavier Ribes Guardia

Josep Àngel Guimerà Orts

Prerequisitos

Para cursar esta asignatura se requiere una buena comprensión lectora del inglés. Se dan por asimilados los contenidos de las asignaturas del grado previamente cursadas.

Objetivos y contextualización

La asignatura se ubica dentro de la materia Comunicación, impartida en el primer y segundo curso del grado. Por tanto, los objetivos formativos de esta asignatura se materializan en el conjunto que forma con el resto de asignaturas de la materia, todas ellas de 6 créditos ECTS y de formación básica: Historia de la comunicación, Estructura de la comunicación, Lenguajes comunicativos escritos y audiovisuales y Teorías de la comunicación.

En consecuencia, la asignatura encaja en el grupo de asignaturas específicas relacionadas con la comunicación. El objetivo es dar las claves básicas de interpretación de las tecnologías y de su papel en la sociedad. Es una introducción profunda y a la vez teórica, para dar las bases de reflexión futuras asignaturas.

Tal como se define en el plan de estudios, el objetivo de esta asignatura es el estudio de las tecnologías asociadas al desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento, considerando especialmente su impacto en la innovación y en la creación de entornos socio-culturales. Se trata de reflexionar sobre el papel de las tecnologías en la sociedad y la industria de la comunicación, así como su impacto en la comunicación ciudadana.

Especificamente, los objetivos de la asignatura son los siguientes:

- Conocer cuáles son los procesos técnicos que intervienen en la comunicación de contenidos audiovisuales.

- Aprender cuáles son los principales instrumentos tecnológicos que intervienen en estos procesos y las innovaciones que se están produciendo en este terreno, para ver cómo esto puede influir en el trabajo del comunicador, en los mensajes y en su recepción.
- Reflexionar críticamente sobre el discurso tecnológico y la aplicación de las tecnologías de la información y de la comunicación al trabajo periodístico y de los medios.

Competencias

- Aplicar el pensamiento científico con rigor.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la materia y sus diferentes ámbitos y subáreas, y adquirir un conocimiento sistemático de la estructura de los medios de comunicación.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el pensamiento científico con rigor.
2. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
3. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
4. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
5. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
6. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
7. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
8. Relacionar el análisis social y los impactos de las nuevas tecnologías de la comunicación.
9. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

Contenido

1. Introducción conceptual a las TIC

¿Qué entendemos por Tecnologías de la Información y la Comunicación. Datos / Información / Conocimiento.

2. El discurso tecnológico

Aproximación a las principales corrientes que han estudiado la tecnología desde varios puntos de vista, con especial atención al discurso determinista y al constructivista.

3. Ciclo vital de las tecnologías

Ánalisis del ciclo vital de las tecnologías para entender mejor su evolución y posible desaparición. Idea de la obsolescencia planificada.

4. Difusión de la Innovación

Aproximación a la innovación y su difusión, con especial atención a la propuesta de Everett M. Rogers.

5. Gestión del espectro electromagnético

La importancia del espectro radioeléctrico como plataforma de difusión de contenidos en comunicación. La "batalla" entre radiodifusores y empresas de servicios multimedia.

6. El discurso tecnológico de la Sociedad de la Información

La Sociedad de la Información, y sus discursos: qué parte se basa en la tecnología y su importancia para que esta sociedad evolucione.

7. La lógica de la estandarización de sistemas técnicos

Sin entrar en excesivos detalles técnicos, se analiza como los estándares tecnológicos son un objetivo económico de gran importancia para algunos países.

8. Sistemas de transmisión

Principales formas de distribución de audio y vídeo, no tanto desde una óptica técnica como de sus ventajas e inconvenientes.

Metodología

La adquisición de conocimientos y competencias por parte de los alumnos se hará a través de diversos procedimientos metodológicos que incluyen las clases magistrales en el aula, ejercicios de debate y reflexión propuestos por el profesor, las lecturas y los seminarios, además de los materiales textuales y audiovisuales de apoyo disponibles a través del Campus Virtual.

En concreto, se realizarán cuatro seminarios sobre temas específicos del temario en grupos reducidos donde se proporcionarán una serie de lecturas previas.

Además, se harán clases magistrales participativas en el aula y un trabajo en grupo que relaciona la teoría con casos específicos de la realidad tecnológica de los medios.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases teóricas	37,5	1,5	
Seminarios	15	0,6	
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	7,5	0,3	
Tipo: Autónomas			
Lectura, análisis y síntesis de textos, preparación y elaboración del trabajo	82,5	3,3	

Evaluación

El sistema de evaluación está integrado por tres partes diferenciadas, **cada una de ellas se ha de aprobar para superar la asignatura:**

- Trabajo (40%)
- Examen teórico (40%)
- Seminarios (20%)

El **trabajo** es una actividad realizada en grupo que será tutorizado con sesiones programadas. Los alumnos deberán demostrar capacidad de leer críticamente el discurso tecnológico contemporáneo, relacionando la teoría de la asignatura con casos específicos. A principio de curso, se publicará el protocolo que especifica con todo detalle cómo se debe proceder.

El **examen teórico** incluirá lo que se ha explicado en las sesiones teóricas, en los seminarios y las lecturas obligatorias que se deberán de realizar a lo largo del curso.

Los **seminarios** se articularán a partir de las pautas que se facilitarán y colgarán en el Campus Virtual. Cada seminario tiene un protocolo y unas lecturas específicas que se conocen por adelantado. Se deberán preparar previamente y se trabajarán en ejercicios y / o presentaciones en grupo y / o individuales. Las faltas de asistencia a los seminarios serán calificadas con un 0. Las fechas de los seminarios se harán públicas al inicio del curso,

Sobre el período y condiciones de la recuperación

Las últimas dos semanas del semestre se dedicarán a actividades de recuperación, a las que podrán acogerse los estudiantes que cumplan las siguientes condiciones:

En caso de haber suspendido

Que hayan obtenido una nota mínima de 3 en el examen de teoría.

Que hayan obtenido una nota mínima del trabajo de 3, con la siguiente excepción: no se recuperará un trabajo plagiado en parte o en su totalidad (es un cero directamente). En caso de que algún trabajo vaya a recuperación no se podrá modificar ninguno de los requisitos formales especificados a principios de curso (por ejemplo, las faltas de ortografía).

En caso de querer subir nota

Se podrán acoger los estudiantes que quieran mejorar su nota siempre y cuando tengan una nota igual o superior a 7,5 en el examen de teoría o al trabajo. Atención: la presentación en esta prueba de recuperación puede conllevar, en su caso, una bajada de la nota.

Los seminarios no son recuperables en ningún sentido

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen teórico	40%	3	0,12	1, 6, 7, 8
Seminarios	20%	1	0,04	1, 2, 3, 5, 4, 6, 7, 8, 9
Trabajo de curso	20%	3,5	0,14	1, 2, 3, 5, 4, 6, 7, 8, 9

Bibliografía

Lectura obligatoria

- Fernández-Quijada, David. 2011. *Medi@TIC. Anàlisi de casos de tecnologia i mitjans*. Barcelona: Editorial UOC.

Lecturas recomendadas

- Anderson, Philip y Tushman, Michael (1990) "Technological Discontinuities and Dominant Designs: A Cyclical Model of Technological Change", *Administrative Science Quarterly*, 35(4): 604-633.
- Balbi, Gabriele y Paolo Maggaura (2018). *A history of digital media*. Londres: Routledge.

- Bijker, Wiebe E., Hughes, Thomas P. y Pinch, Trevor J. (eds.) (1989) *The Social construction of technological systems: new directions in the sociology and history of technology*. Cambridge (EUA): MIT Press.
- Bonet, Montse (2016). *El imperio del aire: espectro radioeléctrico y radiodifusión*. Barcelona: Editorial UOC.
- Buckland, Michael Keeble (2017). *Information and Society*. Cambridge: MIT Press.
- Carey, John y Martin C.J. Elton (2010) *When Media are New: Understanding the Dynamics of New Media Adoption and Use*. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Christensen, Clayton M. (2016). *The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail*, Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press.
- Diamond, Jared (2006). *Armas, gérmenes y acero: breve historia de la humanidad en los últimos trece mil años*, [Barcelona]: Debate.
- Henderson, Rebecca M. y Clark, Kim B. (1990) "Architectural Innovation: The Reconfiguration of Existing Product Technologies and the Failure of Established Firms", *Administrative Science Quarterly*, 35(1): 9-30.
- Lax, Stephen (2009) *Media and Communication Technologies. A Critical Introduction*, Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Lehman-Wilzig, Sam i Cohen-Avigdor, Nava. (2004) "The natural life cycle of new media evolution: Inter-media struggle for survival in the internet age", *New Media & Society*, 6(6): 707-730.
- Lievrouw, Leah A. y Livingstone, Sonia. (eds.) (2002) *Handbook of new media: social shaping and consequences of ICTs*. London: Sage.
- McLuhan, Marshall (1996) *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós (original de 1964).
- Morozov, Evgeny, (2014). *To save everything, click here: the folly of technological solutionism*, New York: PublicAffairs
- Niqui, Cinto. (2014) *Los primeros 20 años de contenidos audiovisuales en internet*. (E-PUB, llibre electrònic). Barcelona: Editorial UOC.
- Niqui, Cinto. (2011) *Fonaments i usos de tecnologia audiovisual digital* (E-PUB, llibre electrònic). Barcelona: Editorial UOC.
- Raynaud, Dominique (2018). *¿Qué es la tecnología?* Pamplona: Laeoti.
- Rogers, Everett M. (2003) *Diffusion of Innovations*, 5a ed. New York: Free Press.
- Schmidt, Eric & Cohen, Jared (2014). *El Futuro digital*, Madrid: Anaya Multimedia.
- Scolari, Carlos (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*, Barcelona: Gedisa.
- Wu, Tim (2011). *The Master switch: the rise and fall of information empires*, New York, N.Y.: Vintage Books.