

**Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals**

Codi: 103853

Crèdits: 6

Titulació	Típus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	FB	1	1

### Professor/a de contacte

Nom: Luis Fernando Morales Morante

Correu electrònic: Fernando.Morales@uab.cat

### Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: Sí

### Equip docent

Manuel Pereira Garza

Rafael Uya Puigmartí

### Prerequisits

Els estudiants han de tenir coneixements bàsics de cert programari, com ara editors de textos, editors de vídeo (movie maker o I-movie), editors d'àudio (audacity), i eines de xarxa com ara l'entorn de google (google docs, gmail...) i hostings com ara youtube o soundcloud.

### Objectius

Aquesta assignatura aporta els conceptes generals i les bases teòriques sobre els llenguatges escrits i audiovisuals com a eina de producció de missatges i de continguts. És la primera aproximació dels alumnes vers el llenguatge i narrativa audiovisual, les seves característiques, possibilitats, limitacions, etc.

Es tracta d'una assignatura bàsica que ha de dotar a l'alumne del vocabulari específic i dels conceptes bàsics. Amb aquests coneixements, l'alumne podrà entendre i aplicar els continguts de les assignatures relacionades amb la creació i producció de continguts informatius.

### Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, i adquirir un coneixement sistemàtic de l'estructura dels mitjans de comunicació.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

## Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
5. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
6. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
7. Diferenciar les especificitats dels llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals.
8. Gestionar el temps de manera adequada.
9. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

## Continguts

### 1. Llenguatges escrits i audiovisuals: Introducció

- Fonaments dels llenguatges
- Condicions de recepció de les narracions escrites i audiovisuals
- Característiques dels mitjans

### 2. El llenguatge audiovisual en el relat informatiu: el so

- El llenguatge radiofònic i les imatges auditives
- La creació de l'espai sonor
- L'expressió oral
- La música a la ràdio
- Els efectes sonors i el silenci
- La construcció temporal
- El muntatge radiofònic
- El relat radiofònic

### 3. Llenguatge audiovisual en el relat informatiu: la imatge

- La creació de l'espai televisiu
- Composició de la imatge
- Fonaments del discurs audiovisual
- Construcció del discurs audiovisual
- Fonaments del discurs sonor
- Realització televisiva
- El relat cinematogràfic i televisiu

### 4. Altres llenguatges comunicatius

## Metodologia

Les sessions de l'assignatura es conduiran mitjançant diferents tipus d'activitats, agrupades en classes magistrals i seminaris.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
<b>Tipus: Dirigides</b>			
Classes magistrals amb suport TIC	33	1,32	1, 5, 6, 7, 9
Seminaris: anàlisi de casos i produccions audiovisuals	18	0,72	2, 3, 4, 5, 7, 8, 9
<b>Tipus: Supervisades</b>			
Tutories de seguiment	10,5	0,42	5, 6, 7, 9
<b>Tipus: Autònomes</b>			
Cerca, lectura i síntesi de documentació	36	1,44	2, 3, 5, 7
Elaboració d'esquemes, mapes conceptuals i resums	15	0,6	1, 2, 4, 5, 7
Realització de treballs encarregats en els seminaris	30	1,2	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

## Avaluació

### Avaluació

Les competències d'aquesta assignatura s'avaluaran mitjançant diferents procediments:

- Treballs lliurats als Seminaris (50%)
- Prova(es) final(s) de teoria (40%)
- Participació activa i seguiment del curs (10%)

La nota final serà la suma de la puntuació obtinguda per a cada apartat, sempre i quan s'assoleixi una puntuació mínima de 3,5 a la teoria.

En l'avaluació dels diversos treballs i proves avaluable d'aquesta assignatura es prestarà especial atenció a la correcció lingüística i d'expressió i es penalitzarà la nota final en cas que l'alumne no mostri un bon nivell de competència expressiva.

Així mateix, a principi de curs, el professorat indicarà una lectura obligatòria (un llibre o capítols de diversos llibres) que serà objecte d'avaluació.

Programació d'activitats d'avaluació: Com a exemple es suggereixen les següents activitats calendaritzades

Setmana 4: Activitat/ts avaluable Mòdul Ràdio: 25%

Setmana 8: Activitat/ts avaluable Mòdul TV: 50%

Setmana 12: Activitat/ts avaluable Mòdul Multimèdia: 25%

### Reavaluació

- Només és reavaluable la part de teoria. Els alumnes que hagin participat de l'avaluació continuada i suspenguin la teoria podran recuperar-la sempre que hagin obtingut una nota mínima de 3 punts -tot i que es podrà determinar una nota inferior si el professor ho considera pertinent-, i hagin realitzat la revisió ordinària. La nota obtinguda en la recuperació de la teoria serà la nota definitiva d'aquesta part. El resultat d'aquesta activitat no representarà la qualificació final.

Si un estudiant no ha fet un seguiment regular de l'avaluació continuada no tindrà dret a presentar-se a la reavaluació.

La reavaluació de la part teòrica es farà a la setmana correspondent i consistirà en un examen dels coneixements après al llarg del curs

La reavaluació és per recuperar proves suspeses, no per millorar nota de les aprovades.

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Lliurament de treballs	50%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Participació activa i seguiment del curs	10%	1,5	0,06	1, 5, 6, 7, 9
Proves d'avaluació	40%	3	0,12	1, 2, 5, 6, 7

## Bibliografia

### Bàsica

- Blanch, Margarita; Lázaro, Patricia (2010): Aula de locución. Ed. Càtedra, Madrid.
- Cabrián Herreros, Mariano (1995): Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones.
- Fernández, F., Martínez, J. (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Editorial Paidós, Barcelona.
- Gutiérrez, M.; Perona, J.J., (2002): Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Ed. Bosch, Barcelona.
- Millerson, G. (2009): Realización y producción en televisión, Omega, Barcelona.
- Morales Morante, F. (2013): Montaje audiovisual. Teoría, técnica y métodos de control. Editorial UOC, Barcelona
- Rodero, E. (2005); Producción radiofónica, Ed. Càtedra, Madrid.
- Soler, Ll. (1988); La televisión. Una metodología para su aprendizaje, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

### Complementària

- Barroso, J. (2008): Realización audiovisual, Editorial Síntesis, Madrid.
- Barea, P. (1992), Redacción y guiones. Servicio Universidad del País Vasco, Bilbao.
- Beltrán Moner, R. (1984): La ambientación musical. Ed. IORTV, Madrid.
- Chion, M (1993): La Audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paidós.
- Huertas, A; Perona, J.J, (1999), Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Ed. Bosch, Barcelona.
- Ribes, X. (2002): Edición y presentación multimedia. Fundamentos de la digitalización y del tratamiento de imágenes y sonido, Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB
- Rodríguez, Angel (1998): La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Ed. Paidós, Barcelona.
- Rodero, E. (2011), Creación de programas de radio, Editorial Síntesis.
- Scolari, C.A. (2013): Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Ed. Deusto, Barcelona.
- Zabaleta, I. (2005), Teoría y lenguaje de la información en la tv y la radio. Bosch Comunicación, Barcelona.