

Lenguajes Comunicativos Escritos y Audiovisuales

Código: 103853
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	FB	1	1

Contacto

Nombre: Luis Fernando Morales Morante

Correo electrónico: Fernando.Morales@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: Sí

Equipo docente

Manuel Pereira Garza

Rafael Uya Puigmartí

Prerequisitos

Los estudiantes han de tener conocimientos básicos de ciertos programas como: editores de texto, editores de vídeo (Movie Maker, I movie), editores de audio (audacity) y herramientas en red como el entorno Google (docs, gmail, etc.) y hostings como Youtube o Soundcloud.

Objetivos y contextualización

Esta asignatura aporta los conocimientos generales y las bases teóricas sobre los lenguajes escritos y audiovisuales como herramientas de producción de mensajes y de contenidos. Es la primera aproximación de los alumnos al lenguaje y narrativa audiovisual, sus características, posibilidades, limitaciones, etc.

Se trata de una asignatura básica que ha de dotar al alumno del vocabulario específico y de los conceptos básicos. Con estos conocimientos, el alumno podrá entender y aplicar los contenidos de las asignaturas relacionadas con la creación y producción de contenidos informativos.

Competencias

- Aplicar el pensamiento científico con rigor.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.

- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la materia y sus diferentes ámbitos y subáreas, y adquirir un conocimiento sistemático de la estructura de los medios de comunicación.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el pensamiento científico con rigor.
2. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
3. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
4. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
5. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
6. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
7. Diferenciar las especificidades de los lenguajes comunicativos escritos y audiovisuales.
8. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
9. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

Contenido

1. Lenguajes escritos y audiovisuales: Introducción

- Fundamentos de los lenguajes
- Condiciones de recepción de las narraciones escritas i audiovisuales
- Características del los medios

2. El lenguaje audiovisual en el relato informativo: el sonido

- El lenguaje radiofónico y las imágenes auditivas
- La creación del espacio sonoro
- La expresión oral
- La música en la radio
- Los efectos sonoros y el silencio
- La construcción temporal
- El montaje radiofónico
- El relato radiofónico

3. Lenguaje audiovisual en el relato informativo: la imagen

- La creación del espacio televisivo
- Composición de la imagen
- Fundamentos del discurso audiovisual
- Construcción del discurso audiovisual
- Fundamentos del discurso sonoro
- Realización televisiva
- El relato cinematográfico y televisivo

4. Otros lenguajes comunicativos

Metodología

Las sesiones de la asignatura se llevarán a cabo mediante diferentes tipos de actividades agrupadas en clases magistrales y seminarios.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales con soportes TIC	33	1,32	1, 4, 6, 7, 9
Seminarios: análisis de casos y producciones audiovisuales	18	0,72	2, 3, 5, 4, 7, 8, 9
Tipo: Supervisadas			
Tutorías de seguimiento	10,5	0,42	4, 6, 7, 9
Tipo: Autónomas			
Búsqueda, lectura y síntesis de documentación	36	1,44	2, 3, 4, 7
Elaboración de esquemas, mapas conceptuales y resúmenes	15	0,6	1, 2, 5, 4, 7
Realización de trabajos encargados en los seminarios	30	1,2	2, 3, 5, 4, 6, 7, 8, 9

Evaluación

Evaluación

Las competencias de esta asignatura se evaluarán mediante diferentes procedimientos:

- Trabajos entregados en los Seminarios (50%)
- Prueba (as) final(es) de teoría (40%)
- Participación activa y seguimiento del curso (10%)

La nota final será la suma de la puntuación obtenida para cada apartado, siempre y cuando se supere una puntuación mínima de 3,5 de la teoría.

En la evaluación de los diversos trabajos y pruebas evaluables de esta asignatura se prestará especial atención a la corrección lingüística y de expresión y se penalizará la nota final en caso que el alumno no demuestre un buen nivel de competencia expresiva. Asimismo, a principio del curso, el profesorado indicará una lectura obligatoria (un libro o capítulos de diversos libros) que serán objeto de evaluación.

Programación de actividades de evaluación: Como ejemplo se sugieren las siguientes actividades calendarizadas

Semana 4: Actividad/es evaluables Módulo Radio: 25%

Semana 8: Actividad/es evaluables Módulo TV: 50%

Semana 12: Actividad/es evaluables Módulo Multimedia: 25%

Reevaluación

- Únicamente es reevaluable la parte de teoría. Los alumnos que hayan participado de la evaluación continuada y suspendan la teoría podrán recuperarla siempre que hayan obtenido una nota mínima de 3 puntos -aunque se podrá determinar una nota inferior si el profesor lo considera pertinente-, y hayan realizado la revisión ordinaria. La nota obtenida en la recuperación de la teoría será la nota definitiva de esta parte. El resultado de esta actividad no representará la calificación final.

Si un estudiante no ha hecho un seguimiento regular de la evaluación continuada no tendrá derecho a presentarse a la reevaluación.

La reevaluación es para recuperar pruebas suspendidas, no para mejorar notas aprobadas.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Entrega de trabajos	50%	3	0,12	1, 2, 3, 5, 4, 6, 7, 8, 9
Participación activa y seguimiento del curso	10%	1,5	0,06	1, 4, 6, 7, 9
Pruebas de evaluación	40%	3	0,12	1, 2, 4, 6, 7

Bibliografía

Básica

- Blanch, Margarita; Lázaro, Patricia (2010): Aula de locución. Ed. Càtedra, Madrid.
- Cabrián Herreros, Mariano (1995): Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones.
- Fernández, F., Martínez, J. (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Editorial Paidós, Barcelona.
- Gutiérrez, M.; Perona, J.J., (2002): Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Ed. Bosch, Barcelona.
- Millerson, G. (2009): Realización y producción en televisión, Omega, Barcelona.
- Morales Morante, F. (2013): Montaje audiovisual. Teoría, técnica y métodos de control. Editorial UOC, Barcelona
- Rodero, E. (2005); Producción radiofónica, Ed. Càtedra, Madrid.
- Soler, Ll. (1988); La televisión. Una metodología para su aprendizaje, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

Complementaria

- Barroso, J. (2008): Realización audiovisual, Editorial Síntesis, Madrid.
- Barea, P. (1992), Redacción y guiones. Servicio Universidad del País Vasco, Bilbao.
- Beltrán Moner, R. (1984): La ambientación musical. Ed. IORTV, Madrid.
- Chion, M (1993): La Audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paidós.
- Huertas, A; Perona, J.J, (1999), Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Ed. Bosch, Barcelona.
- Ribes, X. (2002): Edición y presentación multimedia. Fundamentos de la digitalización y del tratamiento de imágenes y sonido, Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB
- Rodríguez, Angel (1998): La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Ed. Paidós, Barcelona.
- Rodero, E. (2011), Creación de programas de radio, Editorial Síntesis.
- Scolari, C.A. (2013): Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Ed. Deusto, Barcelona.
- Zabaleta, I. (2005), Teoría y lenguaje de la información en la tv y