

**Historia de la Comunicació**

Código: 103854  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	FB	1	1

**Contacto**

Nombre: Anna Tous Rovirosa  
Correo electrónico: Anna.Tous@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)  
Algún grupo íntegramente en inglés: No  
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí  
Algún grupo íntegramente en español: No

**Equipo docente**

Josep Maria Figueres Artigues  
Pedro Manuel Molina Rodriguez-Navas

**Prerequisitos**

No se requieren conocimientos específicos distintos de los que se alcanzan después de cursar el bachillerato. Se da por hecho que el estudiante domina el catalán y / o el castellano oral, escrito y comprensión lectora.

**Objetivos y contextualización**

La asignatura se realiza a primer curso durante el primer semestre y pertenece al bloque formativo de "Comunicación".

A partir de esta asignatura los estudiantes alcanzarán objetivos fundamentales del Grado de Periodismo, que deben ayudarle a:

- Demostrar que tiene un conocimiento básico de la dinámica actual del mundo que le permite enmarcar la información de actualidad en su contexto.
- Reunir y relacionar datos propios de la realidad cotidiana que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de todo tipo para interpretar y difundir a la sociedad.
- Reflexionar sobre los cambios que se han producido en el ámbito comunicativo a lo largo de los siglos, y de qué forma esto transforma las relaciones humanas, culturales, políticas, económicas y sociales de la humanidad.

**Competencias**

- Aplicar el pensamiento científico con rigor.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.

- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Demostrar un conocimiento adecuado de la realidad socio-comunicativa de Cataluña en el contexto español, europeo y mundial.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la materia y sus diferentes ámbitos y subáreas, y adquirir un conocimiento sistemático de la estructura de los medios de comunicación.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Identificar las tradiciones periodísticas contemporáneas catalana, española e internacional y sus modalidades de expresión específicas, así como su evolución histórica y las teorías y conceptos que las estudian.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Usar una tercera lengua como forma de trabajo y expresión profesional en los medios de comunicación.

## Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el pensamiento científico con rigor.
2. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
3. Contextualizar las diferentes corrientes periodísticas y la obra de periodistas de referencia.
4. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
5. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
6. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
7. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
8. Describir la estructura de los medios de comunicación y sus dinámicas.
9. Diferenciar las especificidades de los lenguajes comunicativos escritos y audiovisuales.
10. Encontrar lo sustancial y relevante en documentos sobre teoría, estructura e historia de la comunicación en una tercera lengua.
11. Explicar la evolución de las tradiciones periodísticas contemporáneas internacionales.
12. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
13. Identificar el sistema de medios de comunicación y los grupos que han ostentado en un determinado momento el poder de informar, asimismo poder detallar el marco legal que crea un determinado gobierno sobre los medios de comunicación.
14. Identificar los fundamentos de las teorías y de la historia de la comunicación.
15. Identificar los fundamentos estructurales del sistema comunicativo.
16. Interpretar y discutir textos de las principales teorías de la comunicación y del periodismo y exponer por escrito y en público la síntesis de sus análisis.
17. Relacionar el análisis social y los impactos de las nuevas tecnologías de la comunicación.
18. Relacionar la evolución histórica de las modalidades y tradiciones periodísticas con los grupos que han ostentado en un determinado momento el poder de informar y la manera de acceder a este poder.
19. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

## Contenido

### Tema 1. Introducción a la Historia de la Comunicación

Definición, metodología y objetivos. Visibilidad e invisibilidad del concepto "femenino" en la historia de la comunicación. Priorización de lo "masculino" en la historia de la comunicación: el modelo androcéntrico de visión del mundo.

### Tema 2. Comunicación oral-gestual

Explicación de la comunicación en las sociedades ágrafas. Gramáticas del tótem y el tabú, organización de la comunicación en las sociedades animistas y primeras manifestaciones icónicas. El cuerpo como soporte comunicativo (el trabajo sobre el cuerpo de forma permanente -tatuajes, incisiones- y temporal -maquillatge, vestimenta, gestualidad consensuada ...). Continuidad de la comunicación oral-gestual hasta la actualidad.

Tema 3. Escritura Nacimiento, desarrollo y debates en torno a la escritura.

Precedentes y tentativas de clasificación de los diferentes sistemas de escritura: del pictograma a la fonetización. Efectos e impacto de la escritura en la organización social, económica y cultural. La importancia del apoyo y las herramientas. La invención del libro. La credibilidad del escrito. La escritura como arte. Monasterios y copistas. Consecuencias de la alfabetización. Escritura y modelo aristotélico de pensamiento. La escritura como atributo del poder. Mujeres y escritura: tejer y escribir. Sociedades sin escritura.

Tema 4. Imprenta

La originalidad y las diferencias del invento de Gutenberg y sus tipos móviles. La expansión del libro desde los incunables a la formación de las grandes bibliotecas. La periodización de la noticia: los avisos a las gacetas y diarios. La nueva sociabilidad individual: la corte, el salón y el café; la impresión de textos y su influencia social; sistemas de propaganda, Lutero y la propaganda religiosa y política y orígenes del periodismo. Academia-club-partido-prensa periódica: la ilustración y la conformación del espacio público de opinión burguesa.

Tema 5. Comunicación a la revolución industrial

Revolución industrial: bases conceptuales y materiales. Industria, economía y revolución energética. El papel de los transportes, vías de comunicación. Progresos técnicos en el mundo de la comunicación. La abolición de la distancia: el telégrafo, el teléfono, los servicios postales. Despegue de la prensa: prensa seria y prensa popular. Creación de las agencias de prensa. Fotografía y precedentes de la imagen en movimiento

Tema 6. Medios de comunicación de masas

La emergencia del cine y la radio. La movilización de la prensa en la I Guerra Mundial. Sistemas públicos y privados de gestión de los nuevos medios de masas. El despegue interrumpido de la televisión. La prensa escrita frente a nuevos retos. El fenómeno de los magazines ilustrados. Las dos edades del cine: cine mudo y cine sonoro. Los noticiarios cinematográficos. Publicidad y propaganda: usos y explotación de los medios en los estados totalitarios y en las democracias. Movilización de los medios en la II Guerra Mundial: ¿por qué luchamos? Explosión de la televisión. Cine y radio frente a la competencia de la televisión.

Tema 7. Revolución digital y sociedad del conocimiento

La industria de la comunicación y las llamadas empresas tecnológicas como factor de desarrollo y crisis; victoria del audiovisual sobre el impreso y la cultura del libro; omnipresencia de la comunicación y globalización de la sociedad de la información; informatización y nuevas tecnologías en el ocio y el trabajo. Reflexiones sobre el nuevo aldea global (realidad y mitificación de la metáfora): inmediatez comunicativa (de Internet a los reality shows), nuevo analfabetismo tecnológico y brecha digital: la explosión del acceso a la información y la producción (del MP3 a DVD).

El contenido de esta asignatura es sensible a los aspectos relacionados con la perspectiva de género.

## **Metodología**

El aprendizaje estará basado en varios aspectos:

- la lectura de textos básicos sobre la historia de la comunicación. Uno de los textos será de lectura obligada y evaluable en el examen. Se indicará en el aula cuál es la obra.
- presentaciones orales en el aula sobre los temas estudiados.

Se fomentará el trabajo colaborativo y la capacidad de análisis crítico y de reflexión

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Clases magistrales	46	1,84	1, 2, 4, 6, 5, 7, 12, 13, 14, 15, 19
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
Prácticas	75,5	3,02	3, 8, 9, 11, 17, 18
<b>Tipo: Autónomas</b>			
Lecturas	21	0,84	7, 16, 10

## Evaluación

La evaluación de la asignatura consta de tres partes, el peso específico de las cuales es:

- Trabajos prácticos supervisados y dirigidos realizados en el aula y en casa: 50% nota.
- Examen: 40% nota.
- Participación en clase y autoevaluación justificada: 10% nota.

Para aprobar la asignatura se hará nota media entre las 3 partes. Es necesario que estén aprobados con 5 puntos el examen y que sea un mínimo de 5 puntos la nota resultante de hacer el promedio de las prácticas, que deben hacerse todas.

### Reevaluación:

Las tres últimas semanas de curso se dedicarán a la reevaluación. Sólo se podrá reevaluar el examen.

Para ir a la reevaluación será necesario que cada estudiante haya hecho el examen del curso en primera convocatoria y haya obtenido un mínimo de 3 puntos en el mismo.

Los trabajos de curso o el examen que tengan más de 5 faltas de ortografía y / o estructura gramatical serán suspendidos.

Todos los detalles del sistema de evaluación se concretarán el primer día de clase y se harán públicos en el Campus Virtual.

### Actividades prácticas evaluables:

Las actividades prácticas evaluables están distribuidas a lo largo del curso y tienen relación con aspectos clave de la materia y del temario de la asignatura.

Se realizará una práctica evaluable cada mes como mínimo, la prueba teórica a final de curso y la reevaluación si es necesario.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
--------	------	-------	------	---------------------------

Examen	40%	3	0,12	1, 2, 3, 8, 6, 5, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 10
Participación en clase y autoevaluación justificada	10%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 8, 5, 7, 9, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 10
Trabajos prácticos supervisados y dirigidos	50%	1,5	0,06	1, 2, 4, 5, 7, 19

## Bibliografía

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

GLEICK, James, *La información. Historia y realidad*, Barcelona, Crítica, 2011.

PERCEVAL, José María, *Historia mundial de la comunicación*, Cátedra, Madrid, 2015.

RUEDA LAFFOND, José Carlos, GALÁN FAJARDO, Elena, RUBIO MORAGA, Ángel L., *Historia de los Medios de Comunicación*, Alianza Universidad Manuales, 2014.

SAGI, Víctor. *Historia de la Publicidad*, Barcelona, Ediciones Invisibles, 2011.

WILLIAMS, Raymond (ed.), *Historia de la comunicación, Vol. I: Del lenguaje a la escritura. Vol. II: De la imprenta a nuestros días*, Bosch Comunicación, Barcelona, 1992.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

BELO, André, « Hablar o callar: la gaceta tardobarroca », en Chartier, Roger, ESPEJO, Carmen (eds.) *La aparición del periodismo en Europa. Comunicación y propaganda en el Barroco*, Madrid, Marcial Pons, 2012., págs.245-262.

CHAPMAN, Jane, *Comparative Media History*, Polity, Malden, MA, 2011.

CHARTIER, Roger, *Historia de la lectura*, Taurus, Madrid, 2001.

CALVET, Louis-Jean, *Historia de la escritura*, Barcelona, Paidós, 2001, p. 11-66.

DARNTON, Robert. *Las razones del libro*. Ed. Trama. 2010.

DARNTON, Robert, *Digitalitzar és democratitzar? El cas dels llibres*, Barcelona, Arcàdia, 2010.

EGUIZABAL, Raúl. *Historia de la Publicidad*, Madrid, Fragua, 2011.

ESPEJO, Carmen, « Un marco de interpretación para el periodismo europeo en la primera Edad Moderna », en Chartier, Roger, ESPEJO, Carmen (eds.) *La aparición del periodismo en Europa. Comunicación y propaganda en el Barroco*, Madrid, Marcial Pons, 2012., págs.103-126.

FRÉDÉRIC, Marie-Claire, *Ni cru ni cuit. Histoire et civilisation de l'aliment fermenté*, París, Alma Éditeur, 2014.

FUSTER, Joan, *L'aventura del llibre català*, Barcelona, Edicions 62, 1992.

GUILLAMET, Jaume, « Las bases históricas del periodismo: una mirada actual sobre la prensa del barroco », en Chartier, Roger, ESPEJO, Carmen (eds.) *La aparición del periodismo en Europa. Comunicación y propaganda en el Barroco*, Madrid, Marcial Pons, 2012., págs.263-276.

HEINICH, Nathalie, « Personne, personnage, personnalité. L'acteur à l'ère de sa reproductibilité technique », *Annales de philosophie de l'Université libre de Bruxelles*, 2011.

HEINICH, Nathalie, *De la visibilité. Excellence et singularité en régime médiatique*, París, Gallimard, 2012.

Henshilwood, Christopher S., Errico, Francesco d' (eds.), *Homo symbolicus: The Dawn of Language, Imagination and Spirituality*, Amsterdam, John Benjamins Publishing Company, 2011.

KALIFA, Dominique, *Les Bas-Fonds. Histoire d'un imaginaire*, París, Seuil, 2013.

KOVARIK, Bill, *Revolutions in Communication. Media History from Gutenberg to the digital Age*, Nueva York, Continuum Books, 2011

LIPOVETSKY, Gilles, SERROY, Jean, *La cultura-mundo. Respuesta a una sociedad desorientada*, Barcelona, Anagrama, 2010.

LIVI-BACCI, Massimo, *Breve historia de las migraciones*, Madrid, Alianza, 2012.

LÓPEZ POZA, Sagrario, «Empresas, Emblemas, jeroglíficos: agudezas simbólicas y comunicación conceptual en Chartier, Roger, ESPEJO, Carmen (eds.) *La aparición del periodismo en Europa. Comunicación y propaganda en el Barroco*, Madrid, Marcial Pons, 2012., págs.37-86.

MONTERO, Mercedes; RODRÍGUEZ, Natalia y VERDERA, Francisco : *Historia de la Publicidad y de las Relaciones Públicas en España* (volumen 1 y 2), Sevilla-Zamora, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010.

MORENO, Amparo, *La mirada informativa*, Bosch, Barcelona, 1998.

PIZARROSO, Alejandro, *Historia de la propaganda*, Madrid Eudema, 1990, 330-355.

BRIGGS, Asa - BURKE, Peter: *De Gutemberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Barcelona, Taurus historia, 2002 p. 213-356.

TOMASELLO, Michel, *Los orígenes de la comunicación humana*, Madrid, Kanz, 2013, p. 52-85.

Dossier "Butlletí Informació audiovisual", Consell Audiovisual de Catalunya, 5, 2016.