

Estructura de la Comunicació

Código: 103855
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	FB	1	2

Contacto

Nombre: Maria Isabel Fernandez Alonso
Correo electrónico: Marialsabel.Fernandez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: Sí

Otras observaciones sobre los idiomas

Grupos 1 y 3 (teoría y un seminario del Grupo 3)

Equipo docente

Maria Corominas Piulats
Mercè Díez Jiménez
Aida Martori Muntsant
Nuria Torras Planas
José Joaquín Blasco Gil

Prerequisitos

Es recomendable el seguimiento de las informaciones de actualidad sobre el sistema de medios, principalmente en Cataluña, España y Europa.

Objetivos y contextualización

Con esta asignatura se pretende introducir al alumnado en el conocimiento de los rasgos estructurales de los sistemas de medios del entorno occidental europeo, prestando especial atención a los casos español y catalán, con el objetivo de que conozca a fondo el entramado mediático en el que normalmente desarrollará su actividad profesional. Así, se realizará una primera aproximación al estudio de los actores económicos, políticos y sociales que conforman o contribuyen a la conformación de estos sistemas, sin dejar de lado el análisis del modelo estadounidense, dada su influencia en el desarrollo de los sistemas mediáticos europeos y latinoamericanos.

Todo esto sin olvidar la incidencia que está teniendo Internet en el rediseño de la estructura de la comunicación a escala nacional e internacional.

Eventualmente se pueden incluir aspectos relativos a otros sistemas de medios si se produjese algún hecho de actualidad particularmente relevante.

Competencias

- Aplicar el pensamiento científico con rigor.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la materia y sus diferentes ámbitos y subáreas, y adquirir un conocimiento sistemático de la estructura de los medios de comunicación.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar el pensamiento científico con rigor.
2. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
3. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
4. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
5. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
6. Describir la estructura de los medios de comunicación y sus dinámicas.
7. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
8. Identificar el sistema de medios de comunicación y los grupos que han ostentado en un determinado momento el poder de informar, asimismo poder detallar el marco legal que crea un determinado gobierno sobre los medios de comunicación.
9. Identificar los fundamentos estructurales del sistema comunicativo.
10. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.

Contenido

1.- Delimitación conceptual y perspectivas teóricas. ¿Qué es un sistema de medios? Tipología y características. Sistemas mediáticos comparados.

2.- Análisis de actores que contribuyen a la articulación de los sistemas de medios: Grupos de comunicación, asociaciones empresariales, organismos de medición de audiencias y empresas de telecomunicaciones con negocios en el ámbito audiovisual. El papel del Estado y de los reguladores independientes.

3. Análisis de sectores mediáticos (prensa, radio y televisión). Panorama y características de la oferta. Nuevos servicios y nuevos medios. Transformación de los modelos de consumo y de negocio.

Metodología

Dos tercios de la docencia presencial se desarrollarán con el grupo completo y un tercio en seminarios con grupos reducidos.

Las sesiones con el grupo completo se concretarán en clases magistrales a cargo del profesorado, que explicará los contenidos básicos relativos a los bloques temáticos apuntados y aclarará las dudas relativas a las lecturas obligatorias que tengan que hacer los estudiantes.

En los seminarios se pondrán en común y discutirán cuestiones de actualidad, con la participación activa del alumnado, con el objetivo de actualizar el temario e identificar elementos esenciales referentes a la evolución de los sistemas de medios.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Seminarios	17	0,68	1, 2, 3, 5, 4, 7, 10
Teoría	34	1,36	6, 4, 8, 9, 10
Tipo: Supervisadas			
Evaluación	3	0,12	1, 6, 7, 8, 9
Tutorías	5,5	0,22	5, 4, 7
Tipo: Autónomas			
Estudio personal	83	3,32	1, 3, 6, 5, 7, 8, 9

Evaluación

Se realizará a partir de tres tipos de evidencias de aprendizaje:

- 1.- Una prueba de seguimiento que representa un 20% de la calificación final. Tendrá lugar el 9 de abril.
- 2.- Un examen final (4 de junio), con preguntas relativas a todo el temario. Equivaldrá al 50% de la calificación. Para aprobar la asignatura se ha de superar necesariamente este examen. Si no se realiza, la calificación final será "no evaluable".
- 3.- Diversas pruebas relativas a las cuestiones tratadas en el seminario, que supondrán el 30% de la calificación. Por su carácter vinculado a la actualidad, estas pruebas no serán reevaluables.

Los estudiantes que, como resultado de todas estas evidencias de aprendizaje, no aprueben la asignatura y hayan obtenido al menos un 3,5 de media, tendrán la opción de presentarse a la reevaluación de la prueba de seguimiento y/o del examen final. Estas pruebas tendrán lugar el 25 de junio. En todo caso, para superar la asignatura, es obligatorio ir a la reevaluación del examen final si este no está aprobado.

Asimismo, para participar en la recuperación, el alumnado ha de haber sido previamente evaluado no únicamente del examen final sino también de la prueba de seguimiento y/o del seminario.

En el supuesto de que no se supere la reevaluación del examen final, la calificación definitiva de la asignatura será la que se obtenga en este examen.

Si algún estudiante quisiera presentarse a las pruebas de reevaluación para subir nota habrá de asumir los resultados, tanto si son positivos como si son negativos.

La fecha y lugar de revisión de las diferentes pruebas se anunciará con al menos 24 horas de antelación una vez hechos públicos los resultados, salvo que ya se hayan indicado en el momento de realizar las pruebas.

En todas las evidencias de aprendizaje se tendrán en cuenta los siguientes aspectos expresivos y formales:

Adecuación del registro a un contexto académico

Corrección ortográfica y sintáctica

Claridad expositiva

Presentación cuidada

En el curso 2018-2019 los estudiantes de segunda o tercera matrícula pueden optar a la evaluación mediante una única prueba de síntesis o examen final (también con opción a reevaluación, en las mismas condiciones que los estudiantes de evaluación continua), de acuerdo con el artículo 117.2 de la Normativa Académica de la Universidad Autónoma de Barcelona aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por Real Decreto 861/2010, de 2 de julio. Se entenderá que los estudiantes de segunda o tercera matrícula que no comuniquen explícitamente por correo electrónico y en el plazo anunciado a principio de curso su opción de evaluación van al examen final.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen final	50%	2	0,08	1, 6, 7, 8, 9
Prueba de seguimiento	20%	2	0,08	1, 6, 7, 8, 9
Seminario	30%	3,5	0,14	1, 2, 3, 5, 4, 7, 10

Bibliografía

ALMIRON, Núria (2010): *Journalism in crisis. Corporate Media and Financialization*. Cresskill: Hampton Press.

BECERRA, Martín y MASTRINI, Guillermo (2009). *Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios en la América Latina del siglo XXI*. Buenos Aires: Prometeo.

CIVIL i SERRA, Marta; CORBELLA I CORDOMÍ, Joan; FERRE PAVIA, Carme y SABATÉ I SALAZAR, Joan (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2015-2016*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Col·lecció Lexikon Informes, 5: <http://incom.uab.cat/informe/>

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (2016): *Informe 2015. L'audiovisual a Catalunya*. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya: <http://www.cac.cat/web/recerca/publicacions/llicitat.jsp?NDY%3D&MQ%3D%3D&L3dlYi9yZWNIcmNhL3B1Ymxp>

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (2017): *Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya*: <https://www.cac.cat/web/informacio/index.jsp?MTE4&MQ%3D%3D&L3dlYi9pbmRleENvbnRlbnQ%3D>

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (ed.) (2017): *Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera*. Barcelona: Gedisa.

GARCÍA SANTAMARÍA, José Vicente (2016). *Los grupos multimedia españoles. Análisis y estrategias*. Barcelona: Editorial UOC.

GUIMERÀ i ORTS, Josep Àngel (2014): *Les polítiques de mitjans de comunicació durant els governs de Jordi Pujol. Premsa, ràdio i televisió en el procés de reconstrucció nacional de Catalunya*. Barcelona: Proa.

HALLIN, Daniel y MANCINI, Paolo (2008). *Sistemas de medios comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona: Hacer.

HARDY, Jonathan (2008). *Western Media Systems*. Londres: Routledge.

HAVENS, Timothy y LOTZ, Amanda (2012): *Understanding Media Industries*. New York: Oxford University Press.

LAMUEDRA GRAVÁN, María (coord.)(2012): *El futuro de la televisión pública. La necesaria alianza con la ciudadanía*. Madrid: Editorial Popular.

MARTÍ, Josep Maria y MONCLÚS, Belén (coords.) (2014): *Informe sobre la ràdio a Catalunya 2007-2011*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. (Disponible a: <http://www.uab.cat/doc/radio>)

MIGUEL DE BUSTOS, Juan Carlos y CASADO DEL RÍO, Miguel Ángel (coords.) (2012): *Televisiones autonómicas. Evolución y crisis del modelo público de proximidad*. Barcelona: GEDISA.

REIG, Ramón (2011). *Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España*. Barcelona: Gedisa.

ZALLO, Ramón (2011): *Estructuras de la comunicación y la cultura. Políticas para la era digital*. Barcelona: Gedisa.

ZALLO, Ramón (2016): *Tendencias en comunicación. Cultura digital y poder*. Barcelona: Gedisa.

Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya (BIAC) (www.cac.cat)

Comunicació 21 (<http://comunicacio21.cat/>)