

Métodos de Investigación en Comunicación

Código: 103858
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OB	2	2

Contacto

Nombre: Nuria Simelio Sola

Correo electrónico: Nuria.Simelio.Sola@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: Sí

Equipo docente

Teresa Velázquez García-Talavera

Laura Cervi

Pedro Manuel Molina Rodriguez-Navas

Cristina Pulido Rodriguez

Anna Tous Rovirosa

Prerequisitos

Durante el primer curso y el primer semestre de segundo curso, el alumnado ha obtenido conocimientos derivados de las materias de Comunicación, Sociología, Historia, Lengua (catalán y castellano), Teoría y técnica del Periodismo, Escritura periodística y Producción periodística. Estos conocimientos adquiridos a través de las asignaturas fundamentales y básicas de estas materias, constituyen conocimientos necesarios para seguir correctamente la asignatura, pues el alumnado tendrá una base teórica sobre la que poder sustentar el marco teórico de la planificación de su investigación. Es conveniente, por tanto, que tenga en cuenta los conocimientos y las competencias adquiridas en estas materias.

Objetivos y contextualización

La asignatura se realiza el segundo curso durante el segundo semestre y pertenece al bloque formativo de la materia "Investigación en comunicación". Los objetivos formativos de la asignatura son: a) Explicar las diferentes formas de aproximación al conocimiento científico y los métodos y técnicas cuantitativos y cualitativos aplicados al análisis de la comunicación y el periodismo. b) Exponer y explicar las estrategias más adecuadas para la planificación y diseño de la investigación en comunicación y periodismo. El contenido de la asignatura será sensible a los aspectos relacionados con la perspectiva de género.

Competencias

- Aplicar el método científico de forma adecuada, planteando hipótesis relativas a la comunicación periodística, validando y verificando las ideas y conceptos, y reseñando correctamente las fuentes.
- Aplicar el pensamiento científico con rigor.

- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar un conocimiento adecuado del mundo contemporáneo y su evolución histórica reciente en las dimensiones social, económica, política, y cultural.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la materia y sus diferentes ámbitos y subáreas, y adquirir un conocimiento sistemático de la estructura de los medios de comunicación.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Exponer de forma adecuada los resultados del proceso de investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de la disciplina periodística.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar conocimientos de contexto a la investigación.
2. Aplicar el método científico de forma adecuada en la investigación de medios.
3. Aplicar el pensamiento científico con rigor.
4. Aplicar las técnicas de interpretación de encuestas y de investigación cualitativa.
5. Aplicar los métodos de la investigación científica al diseño de proyectos periodísticos.
6. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
7. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
8. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
9. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
10. Identificar y describir los procesos informativos y comunicativos, así como las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual, metodológico y de investigación.

Contenido

tema 1

Introducción a la investigación de la comunicación y el periodismo

1. La formación investigadora de los comunicadores y su papel en las instituciones y en las empresas. 2. El camino de la investigación, su importancia, oportunidad y eficacia. 3. Paradigmas y teorías en ciencias de la comunicación: las principales orientaciones y áreas de investigación en comunicación. 4. La investigación en comunicación y las demandas sociales de la misma. Periodismo de datos. Trabajo de fin de grado. 5. Centros de investigación en comunicación. 6. Publicaciones especializadas y recursos en red en la investigación de la comunicación. 7. La investigación en comunicación y periodismo en la era digital. Ejemplos prácticos.

tema 2

El proceso de investigación y sus etapas. Su aplicación a la investigación en comunicación.

1. Investigación cuantitativa y cualitativa. Grado de experimentalidad. El lenguaje científico: conceptos y términos. 2. Organización, planificación y proceso del trabajo científico: etapas y fases del proceso de investigación. 3. Delimitación del objeto y del ámbito disciplinario. 4. Elaboración de la estrategia de investigación. 5. El proyecto de investigación: estructura y contenidos. 6. Elección del tema. 7. Planteamiento del problema y delimitación de objetivos. 8. Marco teórico y fondos documentales. 9. Tipo de investigación: descripción, explicación, exploración. 10. Formulación de hipótesis. 11. Metodología. Diseño y estrategia de la investigación. 12. Delimitación y diseño de la muestra. 13. Plan de trabajo, periodización y presupuesto. 14. La práctica de la investigación. Comprobación y generalización de resultados.

tema 3

Las técnicas de investigación para el análisis de la comunicación. Técnicas cuantitativas I. Las bases de datos.

1. Las bases de datos estadísticos sobre comunicación y la investigación documental. 2. Los datos de consumo de medios. 3. Los informes sobre el estado de la comunicación. 4. El análisis y estudio de los datos y su aplicación a los contextos de la investigación en comunicación y periodismo. 5. Ejemplos prácticos. 6. El periodismo de datos 7. Estudios de caso.

tema 4

La aplicación de las técnicas cuantitativas a la investigación de la comunicación de masas.

1. Las técnicas cuantitativas aplicadas a la investigación de la comunicación. 2. El experimento. 3. El análisis de contenido: definición y diferentes tipos de análisis de contenido cuantitativo. diseño, planificación, ejecución. 4. Elaboración del programa de análisis aplicado al análisis de contenido. 5. Ejemplos prácticos. 6. La encuesta: diseño, planificación, ejecución. 7. Elaboración del programa de análisis aplicado a la encuesta. planificación, ejecución y análisis de resultados. Ejemplos prácticos.

tema 5

La aplicación de las técnicas cualitativas en la investigación de la comunicación de masses. 1. La entrevista en profundidad y las historias de vida. 2. Las técnicas de grupo: grupos de discusión, grupos focales, método Delphi. 3. La observación participante y no participante. 4. Ejemplos prácticos. 5. El análisis semiótico y el análisis del discurso: definición y diferentes modelos

Metodología

La metodología docente consistirá en actividades dirigidas presenciales, actividades supervisadas y trabajo dirigido y autónomo.

La asignatura seguirá la siguiente metodología docente:

6 ECTS: 150h

ACTIVIDADES DIRIGIDAS: 28% de

Clases magistrales: 8 sesiones * = 15h

Seminarios: 6 sesiones ** = 15h

Laboratorios: 9 sesiones *** = 22h

Total: 42h

TRABAJO AUTÓNOMO: 57%

Trabajo autónomo 85,5h

ACTIVIDADES SUPERVISADAS: 10%

tutorías 15h

EVALUACIÓN: 5%

Actividades de evaluación 7,5h

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	15	0,6	

Prácticas de laboratorio	22	0,88
Seminarios	15	0,6
Tipo: Supervisadas		
Tutorías	16	0,64
Tipo: Autónomas		
Trabajo autónomo	42	1,68

Evaluación

Trabajos prácticos supervisados y dirigidos: 60% nota (24% prácticas y 36% investigación dirigida)

Dos pruebas de contenido: 40% nota (20% cada una)

Para superar la asignatura:

Deberá haber entregado todos los trabajos y haber realizado las pruebas de contenido.

Haber sacado un mínimo de 4 en las dos pruebas de contenido y que el resultado de la media de las dos pruebas sea como mínimo un 5.

Haber sacado un mínimo de 5 en busca dirigida.

Los estudiantes que no aprueben el bloque de las pruebas de contenido podrán optar a una sesión de recuperación.

La asistencia es obligatoria y en la nota final se valorará la participación en clase.

En caso de ausencia, se podrán recuperar las prácticas puntuables o las pruebas de contenido el día de la reevaluación. No habrá que recuperar las prácticas si se aporta un justificante médico.

No será evaluable el alumnado que no haya entregado dos de las tres prácticas obligatorias sin falta justificada, ni el alumnado que no haya asistido al 60% de sesiones relacionadas con el trabajo de curso. No hay nota mínima en el bloque de las pruebas de contenido para poder asistir a la reevaluación.

Procedimiento de revisión de calificaciones: las notas de las prácticas, pruebas de contenido y trabajo de curso, serán publicadas durante el curso en el Campus Virtual en un límite máximo de una semana desde la entrega de la práctica o realización de las pruebas. En el mismo documento de las notas se indicará el día, hora y lugar de revisión que será siempre en la misma semana de publicación de las notas.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN: DESCRIPCIÓN, RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y ENTREGAS

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN Y PUNTUACIÓN	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	FECHAS DE ENTREGA
Prácticas individuales: 24 % de la nota	Práctica en grupo evaluable núm. 1 Investigación bibliográfica y exposición tipos de investigación (8 puntos) Los grupos seran de 4 personas.	Identificación de textos científicos Conocer como hacer investigación de textos científicos Aprender a presentar conocimientos científicos	26 de febrero

Práctica en grupo evaluable núm.2: Práctica de bases de datos	Utilizar programas informáticos para la extracción de datos Analizar los datos Obtener resultados	12 de marzo
Práctica en grupo evaluable núm.3. Realización de una encuesta, procesamiento de los datos y análisis de resultados.	Aprender a elaborar una encuesta. Elaborar la hoja de registro. Implementar los datos. Construcción del programa de análisis y la matriz de datos. Análisis de los datos. Obtención y análisis de resultados. Extraer conclusiones.	23 de abril
Pruebas de contenido 1 y 2: 40 % de la nota	Primera Prueba individual de contenido: Partes del proyecto de investigación, técnicas cuantitativas: experimento, bases de datos (temas 1, 2, y 3) (20 puntos)	26 de marzo
	Segunda Prueba individual de contenido: Las diferentes técnicas metodológicas (temas 4 y 5) (20 puntos)	14 de mayo
Trabajo de curso: 36 % de la nota	Trabajo de curso: Elaboración de una investigación en grupo dirigida. Los grupos serán de 4 personas. Aplicar los métodos de la investigación científica en el diseño de proyectos de investigación y al diseño y la aplicación de diferentes técnicas de investigación. Demostrar capacidad para trabajar en equipo.	4 de junio
Tutorías y participación:	Tutorías: Asistencia obligatoria a las tutorías que convoque el profesorado. Participación: Asistencia obligatoria a las sesiones teóricas, de seminario y de laboratorio. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva. Demostrar capacidad para trabajar en equipo.	Todo el semestre
Revaluación	Pruebas de contenido, prácticas	25 de junio
Revisión de notas		27 de junio

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
3 Trabajos prácticos	24 %	17	0,68	1, 2, 3, 4, 7, 10
Pruebas de contenido	40%	2	0,08	6, 10
Trabajo de investigación	36 %	21	0,84	1, 2, 3, 5, 4, 6, 7, 8, 9, 10

Bibliografía

ADORNO, Theodor. W. *Epistemología y ciencias sociales*. Madrid, Cátedra (Valencia), Universitat de València, 2001.

BERGANZA, María Rosa y RUIZ José A. (coordinadores) *Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid. McGraw Hill. 2005.

BERGER, Arthur Asa, *Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches*. Thousand Oaks. Sage. 2016

BERICAT, Eduardo *La integración de los métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social. Significado y medida*. Barcelona, Ariel, 1998.

CORBETTA, Piergiorgio, "Causalidad y experimento". En: P. Corbetta, *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: Mc Graw Hill, p. 105-143. 2007

DOMÍNGUEZ, Marius y SOLSONA, Montserrat. *Tècniques d'investigació social quantitatives*. Barcelona, Edicions Universitat de Barcelona, 2003

GALINDO CÁCERES, Luis. (coord.) *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México, Addison Wesley Longman, 1998.

IGARTUA, Juan José *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona, Bosch, 2006.

RUIZ OLABUENAGA, José Ignacio. *Cómo elaborar un proyecto de investigación*. Bilbao, Ediciones Universidad de Deusto, 1998.

SEBEOK, Thomas. A. *Sherlock Holmes y Charles S. Peirce : el método de la investigación*. Barcelona, Paiaidós, 1994, 2ª ed.

SIMELIO, Núria; GINESTA, Xavier; SAN EUGENIO, Jordi y CORCOY, Marta "Journalism, transparency and citizen participation: a methodological tool to evaluate information published on municipal websites". *Information, Communication & Society*. p. 1-17. 2017

SORIANO, Jaume *L'ofici de comunicòleg. Mètodes per investigar la comunicació*. Barcelona, Eumo Editorial, 2007.

TAYLOR, Steven J. i BOGDAN, Robert *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda del significado*. Barcelona, Ediciones Paidós, 1992.

VILCHES, Lorenzo (coord.) *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona, Gedisa, 2011

WIMMER, Roger D. i DOMINICK, Joseph R. *Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación*. México, International Thomson cop. 2001, 6ªed.

Enllaços Web

<http://www.abc.org.uk>

<http://www.auditel.it>
<http://www.beta.undp.org/undp/es/home.html>
<http://www.dircom.org>
<http://www.gfk.com>
www.guionactualidad.uab.cat
<http://www.idescat.cat>
<http://www.ine.es>
<http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics>
<http://www.mediametrie.fr>
<http://www.mcu.es/cine/MC/CDC/index.html>
<http://www.ofcom.org.uk>
<http://www.ojd.es>
<http://www.ojd.com/observatoire>
<http://omec.uab.cat>
<http://www.wan-ifra.org/es>
<http://www.statistics.gov.uk>
<http://www.uis.unesco.org>
<http://www.unesco.org>
<http://www.vincos.it/world-map-of-social-networks>
<http://oitve.wordpress.com>
<http://web.worldbank.org>