

**Producció i Expressió Periodística en Multimèdia i Interactius**

Codi: 103859  
Crèdits: 6

Titulació	Típus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OB	2	2

### Professor/a de contacte

Nom: José Luis Terrón Blanco  
Correu electrònic: JoseLuis.Terron@uab.cat

### Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)  
Grup íntegre en anglès: No  
Grup íntegre en català: No  
Grup íntegre en espanyol: Sí

### Altres indicacions sobre les llengües

Les pràctiques es faran preferentment en català

### Prerequisits

Coneixements bàsics de redacció i producció periodística i informàtica per a usuari

### Objectius

L'objectiu de l'assignatura és aportar coneixements bàsics sobre la producció i expressió periodística en suports digitals. Es tractarà de manera preponderant les xarxes socials com a instrument del treball periodístic al mateix temps que es donaran a conèixer noves formes periodístiques: periodisme de precisió i periodisme mòbil.

Es tracta que l'alumnat sigui capaç d'usar plataformes digitals com a eines periodístiques, el que suposa acomodar les formes expressives als nous suports a l'una de ser capaços de gestionar-los i que aquesta gestió sigui solidària, és a dir, que aprofiti les sinergies que es donen entre ells.

### Competències

- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar l'esperit crític i autocrític.
- Dissenyar els aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals o digitals, i usar tècniques informàtiques per a la representació d'informació mitjançant sistemes infogràfics i documentals.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.

- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

## Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els processos tècnics i la narrativitat pròpia del fotoperiodisme.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Conèixer i saber aplicar els programes informàtics adequats per a desenvolupar processos infogràfics.
4. Conèixer i utilitzar professionalment instruments necessaris per a enregistrar veu i imatge.
5. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
8. Gestionar el temps de manera adequada.
9. Identificar i distingir les prescripcions tècniques necessàries per a comunicar en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació (premsa, audiovisual, multimèdia).
10. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
11. Usar adequadament els recursos comunicatius d'Internet.
12. Usar tècniques informàtiques per a la representació i la transmissió de fets i dades mitjançant sistemes infogràfics.
13. Utilitzar criteris de responsabilitat social en els diversos processos de producció informativa.
14. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
15. Valorar la utilització del disseny en tots els mitjans de comunicació com a suport a la transmissió d'informacions en premsa, ràdio, televisió i multimèdia.

## Continguts

- La finalitat comunicativa i els processos de producció individual
- Gèneres multimèdia interactius: l'entrevista i el reportatge
- La xarxes socials mediatitzades
- .Paul Baran
- .Producció i Expressió Periodística en Multimèdia i Interactius 2013 - 2014
- .Les xarxes directes i les indirectes i les seves estructures
- .El component gegant
- .La identitat digital
- .Anàlisi dels seus usos
- Els relats multimèdia interactius (exemples)
- Altres relats periodístics: convergència, participació, interactivitat i canvi de rols
- .Crossmedia i transmedia
- .La proximitat; el periodisme ciutadà
- .El periodisme obert i l'accés a les dades
- .Periodisme de dades

- .Periodisme mòbil
- . Periodisme transmèdia
- Nous processos productius en la redacció multimèdia
- .Els nous perfils professionals: SEO, Community Manager, curador,...
- Eines per a la producció de peces multimèdia
- .El streaming
- .La realitat augmentada
- La propietat intel·lectual. Les llicències obertes
- .La privadesa
- .La neutralitat de la xarxa, l'ample de banda i la bretxa digital
- Morfologia
- .Tipologies clàssiques i evolucions modernes
- .Continguts generalistes, temàtics, visuals, etc.
- .Estructures, formats fixos o opcionals, retícules per a presentació i estandardització, fil conductor, nivells de profunditat, zones actives, etc.
- De la participació a la mineria de dades (eines)
- La crisi dels mitjans de comunicació
- Gènere i mitjans

(La perspectiva de gènere serà tractada específicament en el programa, com es pot llegir més amunt, però es tindrà en compte transversalemente a tota l'assignatura, així com la inclusivitat)

## **Metodologia**

El desenvolupament de l'assignatura implica la realització de diferents tipus d'activitats formatives:

- Activitats dirigides:
  - a) Classes magistrals: explicació dels conceptes teòrics i pràctics.
  - b) Seminaris. El seu objectiu és aprofundir -amb treballs en grup i activitats específiques- sobre conceptes bàsics.
  - c) Pràctiques al Laboratori. Els principals objectius són que l'alumnat realitzi blogs informatius
- Activitats supervisades:
  - a) Tutories presencials individuals o en grup. La seva finalitat és resoldre problemes d'aprenentatge.
- Activitats autònomes.
  - a) L'alumnat haurà de fer les lectures indicades com a obligatòries i totes les activitats planificades per

un correcte desenvolupament dels seminaris i les pràctiques al Laboratori; a més de l'estudi amb una lectura comprensiva de la bibliografia bàsica.

- Activitats d'avaluació

(part d'una sessió presencial es dedicarà a la realització d'un examen escrit).

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
<b>Tipus: Dirigides</b>			
Magistral	12	0,48	13, 15
Pràctiques de laboratori	21	0,84	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Reavaluació	3	0,12	2, 9, 14, 15
Seminaris	9	0,36	6, 7, 9, 10, 13
<b>Tipus: Supervisades</b>			
Tutories	10	0,4	6
<b>Tipus: Autònomes</b>			
Treball Autònom	65	2,6	3, 4, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14

## Avaluació

- Les competències d'aquesta assignatura s'avaluaran mitjançant diferents procediments:

- a) Examen (40%); a realitzar després d'haver impartit les sessions teòriques (situades a l'inici del curs).
- c) Resultats de les proves pràctiques de laboratori (50%); al llarg del curs.
- d) Intervenció en els Seminaris (10%)

La nota final serà la suma de la puntuació obtinguda en l'examen, els seminaris i les pràctiques. Per aprovar l'assignatura s'haurà d'haver aprovat l'examen teòric (2 o més sobre 4)

Podran presentar-se a reavaluació tots els alumnes que hagin participat de l'avaluació contínua i hagin suspès l'examen teòric. La prova serà teórico-pràctica.

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	40%	3	0,12	4, 9
Pràctiques de laboratori	50%	21	0,84	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Seminaris	10%	6	0,24	6, 10, 13, 15

## Bibliografía

### Bàsica:

Arriagada, E. Tsunami digital: el nuevo poder de las audiencias en redes sociales, 2013.

[http://www.amazon.com/Tsunami-Digital-audiencias-sociales-ebook/dp/B00DHSBAFQ/ref=sr\\_1\\_1?ie=UTF8&qid](http://www.amazon.com/Tsunami-Digital-audiencias-sociales-ebook/dp/B00DHSBAFQ/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid)

Benassini, C, Convergencia tecnológica en la circulación de información, Re. Mexicana de Comunicación, 2012

<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2012/04/30/convergencia-tecnologica-en-la-circulacion-de-informac>

Benkler, Y. La economía política del procomún. Novatica, No 163, 6-9, 2003.

Bernal Triviño, Al. Herramientas digitales para periodistas, Editorial UOC, Barcelona, 2015

Briggs, M., Periodismo 2.0. Knight Center for Journalism in the Americas, Austin, 2007.

<http://www.vinv.ucr.ac.cr/docs/divulgacion-ciencia/libros-y-tesis/periodismo-2.0.pdf>

Canavilhas, J., Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la WWW. Covilhã, Livros LabCom, 2007.

<http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/canavilhas-webnoticia-final.pdf>

Cobo, S, Internet para periodistas, UOC, Barcelona, 2012

Cabrera, M<sup>a</sup> Ángeles (coord.). Evolución de los cybermedios : de la convergencia digital a la distribución multiplataforma, Fragua, Madrid, 2013

Cantalapiedra, M.J., ¿Una mera transposición? Los géneros periodísticos en la red, en Telos, Cuadernos de Comunicación, Tecnología i Sociedad, 59, Segunda Época. Madrid. 2004

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=4&rev=59.htm>

DIGITAL NEWS REPORTS: JOURNALISM, MEDIA AND TECHNOLOGY TRENDS AND PREDICTIONS 2017

<http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/publication/journalism-media-and-technology-trends-and-predictions-2017>

Evoca Comunicación e Imagen, El futuro del periodismo, Cuadernos de Comunicación evoca, n 7, 2012

<http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos7.pdf>

García Aviles, JA. Comunicar en la Sociedad Red. Teorías, Modelos y Prácticas, Editorial UOC, Barcelona, 2015.

GMMP 2015 Reports

<http://whomakesthenews.org/gmmp/gmmp-reports/gmmp-2015-reports>

Herrera Damas, Susana. Indicaciones recurrentes en las normativas para el uso periodístico de las redes sociales,

en

[http://www.academia.edu/2568130/Indicaciones\\_recurrentes\\_en\\_las\\_normativas\\_para\\_el\\_uso\\_period%C3%AD](http://www.academia.edu/2568130/Indicaciones_recurrentes_en_las_normativas_para_el_uso_period%C3%AD)

IAB, La comunicación en medios sociales, Cuadernos de Comunicación Interactiva, vol 8

[www.iabspain.net/descargas/descarga.php?id=124](http://www.iabspain.net/descargas/descarga.php?id=124)

Larrondo Ureta, A., Los géneros en la redacción ciberperiodística. Contexto, teoría i práctica actual. Bilbao, UPV/EHU, 2009

López, Xóse, Mudanzas periodísticas locales, Portal de la Comunicación, 2012

[http://www.portalcomunicacion.com/lecciones\\_det.asp?id=72](http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=72)

Noguera Vivo, J. M. et al. Redes para estudiantes de comunicación. UOC, Barcelona, 2011.

Peiró, K.; Guallart, J. Introducció al periodisme de dades. Característiques, panoràmica i exemples. Item: revista de biblioteconomia i documentació, No 5, 2-36, 2013.

Porto, D.; Flores, J. Periodismo transmedia, Fragua, Madrid, 2012

Reig Hernández, Dolors Socionomía. ¿Vas a perderte la revolución social? Deusto, Bilbao, 2012

Ros; Bernardi; Bergero. Periodismo transmedia. La narración distribuida de la noticia. UNC, 2017.

[https://www.academia.edu/33113394/Periodismo\\_transmedia.\\_La\\_narraci%C3%B3n\\_distribuida\\_de\\_la\\_noticia](https://www.academia.edu/33113394/Periodismo_transmedia._La_narraci%C3%B3n_distribuida_de_la_noticia)

Orihuela, J.L. Los medios después de internet. Barcelona: Editorial UOC , 2017.

Salaverría Aliaga, Ramón; Díaz Noci, Javier. Cap II: Hipertexto periodístico: teoría i modelos, pp. 81-193. En

Salaverría Aliaga, Ramón; Díaz Noci, Javier, Manual de redacción ciberperiodística. Ariel, Barcelona, 2003.

Tascón, M., Datos i nuevas formas de narrar, fnpi, 2011.

<http://www.fnpi.org/laboratorio/?p=385>

Valero, José Luis. Infografía digital. La visualización sintética. Bosch, Barcelona, 2012.

Valero, J L, Algunas consideraciones sobre la infografía digital. Portal de la Comunicación, 2010

[http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/58\\_esp.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/58_esp.pdf)

UNESCO. Indicadores de género para medios de comunicación. Unesco, 2014

<http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002310/231069s.pdf>

VVAA, Reflexiones, periodismo y redes sociales, Clases de Periodismo, 2011

[http://es.scribd.com/fullscreen/79583155?access\\_key=key-ife3k38380g7pz6vi9f](http://es.scribd.com/fullscreen/79583155?access_key=key-ife3k38380g7pz6vi9f)

### **Complementària:**

Adro, Vico, E. Las teorías profesionales y las 5 crisis del periodismo. CIC, No 18, 69-81, 2013.

Alcántara, JF, La sociedad de control. Privacidad, propiedad intelectual y futuro de la libertad, Ediciones El Cobre, 2008

<http://www.versvs.net/la-sociedad-de-control/la-sociedad-de-control.pdf>

Arcila, C.; Ferrer, A. (eds). Reflexiones sobre comunicación, tecnología i sociedad. Digitalización i ecología de los medios, Universidad de los Andes, S. Cristobal, 2011.

<http://issuu.com/Grupcomunicacionula/docs/ecologiademedios>

AP. Las normas de AP sobre social media en español, 2013

<http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/06/18/las-normas-de-ap-sobre-social-media-en-espanol/>

Crucianelli, S., Herramientas digitales para periodistas, Knight Center for Journalism in the Americas, Austin, 2010.

<http://knightcenter.utexas.edu/hdpp.php>

Díaz Noci, J. Los géneros ciberperiodísticos: una aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y su tipología, III Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital, Santiago de Compostela, 2004.

<http://www6.ufrgs.br/limc/participativo/pdf/generos.pdf>

Domínguez, Eva; Pérez Colomé, Jordi. Microperiodismos: aventuras digitales en tiempos de crisis. UOC, Barcelona, 2012

Ebook del XIII Congreso de Periodismo Digital, Huesca, 2012

<http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/03/16/descarga-el-ebook-del-xiii-congr>

Evoca Comunicación e Imagen, La revolución de la prensa digital, Madrid, Cuadernos de Comunicación Evoca, 2009.

<http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos1.pdf>

Franco, Guillermo, Cómo escribir para la web, Knight Center for Journalism in the Americas, Austin, 2008.

[http://knightcenter.utexas.edu/como\\_web.php](http://knightcenter.utexas.edu/como_web.php)

Galán Ugartemendía, JI, La transmedialidad, una nueva gramática para el sujeto complejo, Portal de la Comunicación, 2012

[http://www.portalcomunicacion.com/lecciones\\_det.asp?id=71](http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=71)

Guallar, J La renovación de los diarios digitales: rediseños y web 2.0 El profesional de la información, v.16, n. 3, mayo-junio 2007

[http://barcelona.academia.edu/JavierGuallar/Papers/128021/La\\_renovacion\\_de\\_los\\_diarios\\_digitales\\_redisenos](http://barcelona.academia.edu/JavierGuallar/Papers/128021/La_renovacion_de_los_diarios_digitales_redisenos)

Infografía con la historia de las redes sociales desde 1978 hasta 2012

<http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/02/17/la-historia-de-las-redes-sociales-desde-1978-hasta-2012/>

Miller, Ch. (ed.), The future of journalism: Papers from a Conference Organised by the BBC College of Journalism. 2009

[http://www.bbc.co.uk/blogs/theeditors/future\\_of\\_journalism.pdf](http://www.bbc.co.uk/blogs/theeditors/future_of_journalism.pdf)

Mozorov, E. El desengaño de Internet. Barcelona, Debate, 2012.

Orihuela, José Luis Mundo Twitter, Alienta, Barcelona, 2011

Orihuela, José Luis, La revolución de los blogs, La Esfera de los Libros, Madrid, 2006.

Pew Internet: También en Facebook hay división del trabajo: unos pocos animan la fiesta, mientras los demás se quedan de brazos cruzados, 2012

<http://www.elpuercoespín.com.ar/2012/02/13/tambien-en-facebook-hay-division-del-trabajo-unos-pocos-animan-l>

Polo, J., Twitter...para quien no usa Twitter, Bubok, 2009.

<http://www.bubok.es/libros/16583/Twitter-para-quien-no-usa-Twitter-BN>

Ramiro Castro, S Cibers y Redes, Laborde, Buenos Aires, 2011.

Rosique , G.; Barranquero, A. Periodismo lento (slow journalism) en la era de la inmediate, El profesional de la información, V. 24, No 4, 451-462, 2015.

Scolari, C. Narrativas transmedias, Deusto, Barcelona, 2013.

Scolari, Carlos, Transmedia storytelling: más allá de la ficción, en Hipermediaciones (10 de abril de 2011):

<http://hipermediaciones.com/2011/04/10/transmedia-storytelling-mas-alla-de-la-ficcion/>

Valero, JL. La síntesis infodigital: El cambio en la comunicación local, pp. 209-226, ZER, n 30, 2012.

Varela, J., Blogs versus SMS. Periodismo 3.0 o la socialización de la información, en Telos, Cuadernos de Comunicación, Tecnología i Sociedad, 65, Segunda Época. Madrid, 2005

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7&rev=65.htm>

VV.AA. El poder de las redes sociales. Barcelona, La Vanguardia, 2014.

### **Informes:**

- Barómetro del CIS, junio 2012

[http://datos.cis.es/pdf/Es2948mar\\_A.pdf](http://datos.cis.es/pdf/Es2948mar_A.pdf)

- Informe xarxes socials IAB Spain 2010:

[http://www.slideshare.net/IAB\\_Spain/informe-redes-sociales-iab-2010-noviembre-2010](http://www.slideshare.net/IAB_Spain/informe-redes-sociales-iab-2010-noviembre-2010)

- Oleadas EGM

[www.aimc.es](http://www.aimc.es)

- Quinta Oleada Observatorio Redes Sociales:

<http://es.slideshare.net/TCAnalysis/5-oleada-observatorio-redes-sociales>

- 16ª encuesta AIMC a usuarios de Internet (2014)

<http://download.aimc.es/aimc/J5d8yq/macro2013.pdf>

-Informe eEspaña 2013

[http://www.proyectosfundacionorange.es/docs/eEspana\\_2013\\_web.pdf](http://www.proyectosfundacionorange.es/docs/eEspana_2013_web.pdf)

### **Links d'interès:**

dos en social

<http://www.dosensocial.com/>

Clases de Periodismo

[www.clasesdeperiodismo.com/](http://www.clasesdeperiodismo.com/)

Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano

<http://www.fnpi.org/>

Information is Beautiful

<http://www.informationisbeautiful.net/>

Periodismo Ciudadano

[www.periodismociudadano.com/](http://www.periodismociudadano.com/)



Puro Marketing  
<http://www.puromarketing.com/>

VisualJournalism  
<http://visualjournalism.com/>

**Glossaris:**

## **Analítica web, conceptos básicos**

<http://www.manualdeestilo.com/herramienta/analitica-web-conceptos-basicos/>

Estándares web

<http://www.manualdeestilo.com/herramienta/estandares-web/>