

Producción y Expresión Periodística en Multimedia e Interactivos

Código: 103859
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OB	2	2

Contacto

Nombre: José Luis Terrón Blanco
Correo electrónico: JoseLuis.Terron@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: Sí

Prerequisitos

Conocimiento básico de redacción y producción periodística e informática nivel usuario

Objetivos y contextualización

El objetivo de la asignatura es aportar conocimientos básicos sobre la producción y expresión periodística en soportes digitales. Se tratará, de manera preponderante, las redes sociales como instrumento del trabajo periodístico, al tiempo que se darán a conocer nuevas formas periodísticas: periodismo de precisión y periodismo móvil.

Se trata de que el alumnado sea capaz de usar plataformas digitales como herramientas periodísticas, lo que supone acomodar las formas expresivas a los nuevos soportes a la par de ser capaces de gestionarlos y que esta gestión sea solidaria, es decir, que aproveche las sinergias que se dan entre ellos.

Competencias

- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
- Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
- Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
- Diseñar los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, y usar técnicas informáticas para la representación de información mediante sistemas infográficos y documentales.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Gestionar el tiempo de forma adecuada.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.

- Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar los procesos técnicos y la narratividad propia del fotoperiodismo.
2. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos.
3. Conocer y saber aplicar los programas informáticos adecuados para desarrollar procesos infográficos.
4. Conocer y utilizar profesionalmente instrumentos necesarios para registrar voz e imagen.
5. Demostrar capacidad de liderazgo, negociación y trabajo en equipo, así como resolución de problemas.
6. Demostrar espíritu crítico y autocrítico.
7. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
8. Gestionar el tiempo de forma adecuada.
9. Identificar y distinguir las prescripciones técnicas necesarias para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación (prensa, audiovisual, multimedia).
10. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
11. Usar de forma adecuada los recursos comunicativos de Internet.
12. Usar técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
13. Utilizar criterios de responsabilidad social en los diversos procesos de producción informativa.
14. Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional.
15. Valorar la utilización del diseño en todos los medios de comunicación como soporte a la transmisión de informaciones en prensa, radio, televisión y multimedia.

Contenido

- La finalidad comunicativa y los procesos de producción individual
 - Géneros multimedia interactivos: la entrevista y el reportaje
 - La redes sociales mediatizada
 - .Paul Baran
 - .Producción y Expresión Periodística en Multimedia e Interactivos 2013 -
 - .Las redes directas y las indirectas y sus estructuras
 - .El componente gigante
 - .La identidad digital
 - .Análisis de sus usos
 - Los relatos multimedia interactivos (ejemplos)
 - Otros relatos periodísticos: convergencia, participación, interactividad y
 - .Crossmedia y transmedia
 - .La proximidad; el periodismo ciudadano
 - .El periodismo abierto y el acceso a los datos
 - .Periodismo de datos
 - .Periodismo móvil
 - . Periodismo transmedia
 - Nuevos procesos productivos en la redacción multimedia
 - .Los nuevos perfiles profesionales: SEO, Community Manager, curador,
 - Herramientas para la producción de piezas multimedia
 - .El streaming
 - .La realidad aumentada
 - La propiedad intelectual. Las licencias abiertas
 - .La privacidad
 - .La neutralidad de la red, el ancho de banda y la brecha digital
 - Morfología
 - .Tipologías clásicas y evoluciones modernas
 - .Continguts generalistas, temáticos, visuales, etc.

- .Estructura, formatos fijos u opcionales, retículas para presentación y es
- .profunditat, zonas activas, etc.
- De la participación en la minería de datos (herramientas)
- La crisis de los medios de comunicación
- Género y medios

(
 (La perspectiva de género será tratada específicamente en el programa, como se puede leer más arriba, pero se

Metodología

El desarrollo de la asignatura implica la ealización de diferentes tipo de actividades formativas:

- Actividades Dirigidas:
 - a) Clases magistrales: explicación de los Conceptos teóricos y prácticos
 - b) Seminarios. El objetivo es profundizar -con trabajos en grupo y activi básicos y polémicos que se desarrollan en la asignatura.
 - c) Prácticas en el Laboratorio. El principal objetivo es que el alumnado re
- Actividades supervisadas:
 - a) Tutorías presenciales individuales o en grupo. La finalidad es resolver
- Actividades Autónomas.
 - a) El alumnado deberá leer las lecturas indicadas como obligatoriass y tr el correcto desarrollo de los seminarios y los Prácticas en el Laboratorio; comprensiva de la bibliografía básica.
- Actividades de Evaluación
 (Parte de una sesión presencial es dedicará a la Realización de un exar

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Magistral	12	0,48	13, 15
Prácticas de laboratorio	21	0,84	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Reevaluación	3	0,12	2, 9, 14, 15
Seminarios	9	0,36	6, 7, 9, 10, 13
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	10	0,4	6
Tipo: Autónomas			
Trabajo autónomo	65	2,6	3, 4, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14

Evaluación

- Las competencias de esta asignatura se evaluarán mediante diferentes procedimientos:

- a) Examen (40%); a realizar tras haberse impartido las sesiones teóricas (situadas al inicio del curso)
- b) Resultados de las pruebas prácticas de laboratorio (50%); a lo largo del curso.
- d) Intervención en los Seminarios (10%)

La nota final será la suma de la puntuación obtenida en el examen, los seminarios y las prácticas. Para aprobar la asignatura se deberá haber aprobado el examen teórico (2 o más sobre 4; dado que pesa un 40% de la asignatura). Podrán presentarse a reevaluación todos los alumnos que hayan participado de la evaluación continua y hayan suspendido el examen teórico. La prueba será teórico-práctica.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen	40%	3	0,12	4, 9
Práctica de laboratorios	50%	21	0,84	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Seminarios	10%	6	0,24	6, 10, 13, 15

Bibliografía

Básica:

Arriagada, Eduardo. Tsunami digital: el nuevo poder de las audiencias en redes sociales, 2013.

http://www.amazon.com/Tsunami-Digital-audiencias-sociales-ebook/dp/B00DHSBAFQ/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid

Benassini, Claudia, Convergencia tecnológica en la circulación de información, Re. Mexicana de Comunicación, 2012

<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2012/04/30/convergencia-tecnologica-en-la-circulacion-de-informac>

Benkler, Yochai. La economía política del procomún. Novatica, No 163, 6-9, 2003.

Bernal Triviño , Ana Isabel. Herramientas digitales para periodistas, Editorial UOC, Barcelona, 2015

Briggs, Mark., Periodismo 2.0. Knight Center for Journalism in the Americas, Austin, 2007.

<http://www.vinv.ucr.ac.cr/docs/divulgacion-ciencia/libros-y-tesis/periodismo-2.0.pdf>

Canavilhas, Joao., Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la WWW. Covilhã, Livros LabCom, 2007.

<http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/canavilhas-webnoticia-final.pdf>

Cobo, Silvia, Internet para periodistas, UOC, Barcelona, 2012

Cabrera, M^a Ángeles (coord.). Evolución de los cybermedios : de la convergencia digital a la distribución multiplataforma, Fragua, Madrid, 2013

Cantalapiedra, María José, ¿Una mera transposición? Los géneros periodísticos en la red, en Telos, Cuadernos de

Comunicación, Tecnología i Sociedad, 59, Segunda Época. Madrid. 2004

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=4&rev=59.htm>

DIGITAL NEWS REPORTS: JOURNALISM, MEDIA AND TECHNOLOGY TRENDS AND PREDICTIONS 2017

<http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/publication/journalism-media-and-technology-trends-and-predictions-2017>

Evoca Comunicación e Imagen, El futuro del periodismo, Cuadernos de Comunicación evoca, n 7, 2012

<http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos7.pdf>

García Aviles, José Alberto. Comunicar en la Sociedad Red. Teorías, Modelos y Prácticas, Editorial UOC, Barcelona, 2015.

GMMP 2015 Reports

<http://whomakesthenews.org/gmmp/gmmp-reports/gmmp-2015-reports>

Herrera Damas, Susana. Indicaciones recurrentes en las normativas para el uso periodístico de las redes sociales,

en

http://www.academia.edu/2568130/Indicaciones_recurrentes_en_las_normativas_para_el_uso_period%C3%AD

IAB, La comunicación en medios sociales, Cuadernos de Comunicación Interactiva, vol 8

www.iabspain.net/descargas/descarga.php?id=124

Larrondo Ureta, Ainara, Los géneros en la redacción ciberperiodística. Contexto, teoría i práctica actual. Bilbao, UPV/EHU, 2009

López, Xóse, Mudanzas periodísticas locales, Portal de la Comunicación, 2012

http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=72

Noguera Vivo, José Manuel et al. Redes para estudiantes de comunicación. UOC, Barcelona, 2011.

Peiró, Karme.; Guallart, Joan. Introducció al periodisme de dades. Característiques, panoràmica i exemples. Item: revista de biblioteconomia i documentació, No 5, 2-36, 2013.

Reig Hernández, Dolors Socionomía. ¿Vas a perderte la revolución social? Deusto, Bilbao, 2012

Ros; Bernardi; Bergero. Periodismo transmedia. La narración distribuida de la noticia. UNC, 2017.

https://www.academia.edu/33113394/Periodismo_transmedia._La_narraci%C3%B3n_distribuida_de_la_noticia

Orihuela, José Luis. Los medios después de internet. Barcelona: Editorial UOC , 2017.

Salaverría Aliaga, Ramón; Díaz Noci, Javier. Cap II: Hipertexto periodístico: teoría i modelos, pp. 81-193. En

Salaverría Aliaga, Ramón; Díaz Noci, Javier, Manual de redacción ciberperiodística. Ariel, Barcelona, 2003.

Tascón, Mario., Datos i nuevas formas de narrar, fnpi, 2011.

<http://www.fnpi.org/laboratorio/?p=385>

Valero, José Luis. Infografía digital. La visualización sintética. Bosch, Barcelona, 2012.

Valero, José Luis, Algunas consideraciones sobre la infografía digital. Portal de la Comunicación, 2010

http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/58_esp.pdf

UNESCO. Indicadores de género para medios de comunicación. Unesco, 2014

<http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002310/231069s.pdf>

VVAA, Reflexiones, periodismo y redes sociales, Clases de Periodismo, 2011

http://es.scribd.com/fullscreen/79583155?access_key=key-ife3k38380g7pz6vi9f

Complementaria:

Vico, Eva Aladro. Las teorías profesionales y las 5 crisis del periodismo. CIC, No 18, 69-81, 2013.

AP. Las normas de AP sobre social media en español, 2013

<http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/06/18/las-normas-de-ap-sobre-social-media-en-espanol/>

Crucianelli, Sandra., Herramientas digitales para periodistas, Knight Center for Journalism in the Americas, Austin, 2010.

<http://knightcenter.utexas.edu/hdpp.php>

Díaz Noci, José. Los géneros ciberperiodísticos: una aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y su tipología, III Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital, Santiago de Compostela, 2004.

<http://www6.ufrgs.br/limc/participativo/pdf/generos.pdf>

Domínguez, Eva; Pérez Colomé, Jordi. Microperiodismos: aventuras digitales en tiempos de crisis. UOC, Barcelona, 2012

Ebook del XIII Congreso de Periodismo Digital, Huesca, 2012

<http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/03/16/descarga-el-ebook-del-xiii-congreso-de-periodismo-digital>

Evoca Comunicación e Imagen, La revolución de la prensa digital, Madrid, Cuadernos de Comunicación Evoca, 2009.

<http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos1.pdf>

Franco, Guillermo, Cómo escribir para la web, Knight Center for Journalism in the Americas, Austin, 2008.

http://knightcenter.utexas.edu/como_web.php

Infografía con la historia de las redes sociales desde 1978 hasta 2012

<http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/02/17/la-historia-de-las-redes-sociales-desde-1978-hasta-2012/>

Mozorov, Eugeny. El desengaño de Internet. Barcelona, Debate, 2012.

Orihuela, José Luis Mundo Twitter, Alienta, Barcelona, 2011

Orihuela, José Luis, La revolución de los blogs, La Esfera de los Libros, Madrid, 2006.

Pew Internet: También en Facebook hay división del trabajo: unos pocos animan la fiesta, mientras los demás se quedan de brazos cruzados, 2012

<http://www.elpuercoespin.com.ar/2012/02/13/tambien-en-facebook-hay-division-del-trabajo-unos-pocos-animan-l>

Rosique , Genma.; Barranquero, Alejandro. Periodismo lento (slow journalism) en la era de la inmediate, El profesional de la información, V. 24, No 4, 451-462, 2015.

Scolari, Carlos Alberto. Narrativas transmedias, Deusto, Barcelona, 2013.

Scolari, Carlos Alberto, Transmedia storytelling: más allá de la ficción, en Hipermediaciones (10 de abril de 2011):

<http://hipermediaciones.com/2011/04/10/transmedia-storytelling-mas-alla-de-la-ficcion/>

Valero, José Luis. La síntesis infodigital: El cambio en la comunicación local, pp. 209-226, ZER, n 30, 2012.

Comunicación, Tecnología i Sociedad, 65, Segunda Época. Madrid, 2005

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7&rev=65.htm>

VV.AA. El poder de las redes sociales. Barcelona, La Vanguardia, 2014.