

**Comunicació Política**

Codi: 103860  
Crèdits: 6

| Titulació          | Tipus | Curs | Semestre |
|--------------------|-------|------|----------|
| 2501933 Periodisme | OT    | 4    | 0        |

**Professor/a de contacte**

Nom: Laura Cervi

Correu electrònic: Laura.Cervi@uab.cat

**Utilització d'idiomes a l'assignatura**

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: No

**Prerequisits**

Es necessitarà que l'alumnat tingui un **coneixement de temes d'actualitat** (sobretot política).

L'alumnat ha de tenir també un domini suficient del català i del castellà, llengües en les que són impartides les classes i tenir al menys domini de l'anglès a nivell de lectura (llengua la que estan la majoria dels materials docents).

**Objectius**

L'assignatura té per objecte proporcionar els instruments conceptuals bàsics per a l'anàlisi i la comprensió de la

**Competències**

- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Concebre, planificar i executar projectes periodístics en tot tipus de suports.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar un coneixement adequat de la realitat sociocomunicativa de Catalunya en el context espanyol, europeu i mundial.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, i adquirir un coneixement sistemàtic de l'estructura dels mitjans de comunicació.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.

## Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els processos informatius, així com dels corrents i teories que els formalitzen en el procés de planificació i execució de la comunicació política.
2. Analitzar les teories sobre la publicitat, les relacions públiques i la comunicació corporativa i institucional.
3. Aplicar la deontologia professional del periodisme a la comunicació estratègica en l'àmbit de la comunicació política.
4. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
5. Aplicar les tecnologies i els sistemes utilitzats per processar, elaborar i transmetre informació en el camp de la comunicació estratègica.
6. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
7. Demostrar que coneix com es gesten i difonen les estratègies comunicatives dels actors públics a partir dels principals debats d'actualitat.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
10. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
11. Planificar i executar projectes periodístics en l'àmbit de la comunicació política.
12. Planificar i executar projectes periodístics en l'àmbit dels gabinets de premsa i de la comunicació institucional.
13. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
14. Valorar l'impacte de les innovacions tecnològiques en el funcionament del sistema comunicatiu català i espanyol.

## Continguts

### Temari

- 1- Aspectes introductoris, conceptes bàsics
- 2- Funció de la comunicació política
- 3- Introducció històrica
- 4- Propaganda Nazi i Feixista
- 5- Els partits catch-all: de la propaganda al marketing polític
- 6- Internet i política: el marketing polític 2.0
- 7- Nous reptes, nous espais i noves participacions: la Democràcia 3.0
- 8- La comunicació pública

Aquest contingut podrà impartir-se o no amb l'ordre indicat.

El contingut de les diferents sessions docents serà establert i publicat, previ a l'inici de l'assignatura, en una Guia Docent Ampliada, que estarà disponible en el Campus Virtual. Tots els temes indicats es tractaran a les sessions previstes i tots ells entraran a les avaluacions que corresponguin fer en cada moment.

El contingut d'aquesta assignatura serà sensible als aspectes relacionats amb la perspectiva de gènere.

## Metodologia

La base de la metodologia docent serà aconseguir un aprenentatge autònom per part del alumnat. L'activitat acadèmica tutelada pel professor, amb una participació constant i activa de l'alumnat, permetrà que aquest

assumeixi les competències genèriques i específiques que es van a plantejar en la matèria, aconseguint, d'aquesta forma, complir amb els objectius formulats.

La matèria està dividida en una sèrie de classes magistrals, seminaris i/o conferències i/o jornades específiques que aporten la base teòrica i metodològica i serveixen de nexa i guia per a realitzar les activitats de aprenentatge (classes pràctiques) i de autoaprenentatge que són essencials en el disseny de l'assignatura.

Les classes de caire teòric i les activitats d'aprenentatge permetran que l'alumnat assumeixi els propòsits de la matèria

Les pràctiques que es duguin a terme han de tenir també la seva identificació amb els debats teòrics que es plantegin en l'assignatura. D'aquesta forma, existirà un fil conductor en tota l'assignatura amb la finalitat de que els alumnes puguin créixer intel·lectualment i en la seva formació.

La utilització del **Campus Virtual** serà clau en l'assignatura. Els alumnes podran tenir accés en tot moment a totes les activitats que vagin desenvolupant i als materials docents.

Les tutories són contemplades com un aspecte fonamental per a la guia i creixement de l'aprenentatge de l'alumnat.

D'altra banda, totes les comunicacions de l'alumnat al Professorat es realitzaran només i exclusivament mitjançant els correus electrònics oficials del professorat i de l'assignatura (i en cap cas mitjançant el Campus Virtual).

## Activitats formatives

| Títol                      | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge           |
|----------------------------|-------|------|------------------------------------|
| <b>Tipus: Dirigides</b>    |       |      |                                    |
| Laboratori                 | 22    | 0,88 | 2, 5, 7, 11, 14                    |
| classe magistral           | 15    | 0,6  | 1, 8, 13                           |
| seminari                   | 15    | 0,6  | 3, 4, 5, 8, 10, 11, 12, 13         |
| <b>Tipus: Supervisades</b> |       |      |                                    |
| avaluació                  | 7,5   | 0,3  | 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13 |
| tutories                   | 7,5   | 0,3  | 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 13    |
| <b>Tipus: Autònomes</b>    |       |      |                                    |
| Altres activitats          | 50    | 2    | 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 13     |
| Campus virtual             | 0     | 0    | 4, 5, 6, 7, 9                      |

## Avaluació

L'avaluació de l'assignatura tindrà 4 parts clarament diferenciades:

- 1. Anàlisi d'una campanya (grup)**
- 2. Creació d'una campanya (grup)**
- 3. Test de continguts (individual)**
- 4. Paper (individual)**

A més a més el 10% de la nota serà la participació de l'alumna en classe.

El contingut específic de les diferents activitats serà establert i publicat, previ a l'inici de l'assignatura, en una Guia Docent Ampliada, que estarà disponible en el Campus Virtual.

#### **Calendari de proves avaluables:**

Sessió 6

Presentació anàlisi d'una campanya i lliurament informe

Sessió 11

Test de contingut

Sessió 14

Presentació campanya i lliurament informe de creació de la campanya

Sessió 18

Lliurament paper

Nota: aquest calendari previst es mantindrà sempre que no hi hagi variacions degudes a una millor organització docent, o a canvis derivats d'alteracions en les jornades lectives que no siguin atribuïbles a l'equip docent d'aquesta assignatura.

Al tractar-se d'avaluació continuada, és obligada l'assistència a l'aula i per aprovar l'assignatura és obligatori realitzar totes les proves fixades.

#### **Recuperació**

A les dues darreres setmanes del curs esfarà una revaluació d'un màxim de 2 parts de les 4 avaluades (test de contingut i paper), sempre que les altres dues estiguin aprovades.

##### **Recuperació test de continguts:**

L'alumnat que suspengui la part de teoria, és a dir, el test de continguts, tindrà opció de presentar-se a una prova de recuperació, que serà igualment escrita, amb el mateix format de la prova anterior, i a celebrar, durant el període d'activitats de recuperació, a la data i circumstàncies que es determinin.

La condició obligatòria per poder optar a aquesta recuperació de la part de teoria és haver-se presentat a la primera prova escrita d'avaluació de coneixements teòrics programada a l'assignatura i haver-la suspès amb una nota igual o superior a 3,5.

##### **Recuperació test del paper:**

L'alumnat que suspengui el paper tindrà opció de presentar-se a una prova de recuperació, substitutiva i a celebrar, durant el període d'activitats de recuperació, a la data i circumstàncies que es determinin.

La condició obligatòria per poder optar a aquesta recuperació de la part de teoria és haver presentat el paper i haver-lo suspès amb una nota igual o superior a 3,5.

La nota obtinguda en la recuperació -que no fa mitjana amb la nota obtinguda a les proves anteriors- serà la definitiva quant a l'avaluació

#### **Revisió de notes:**

La nota es fa pública pel Campus Virtual. Des d'aquest moment, l'alumnat té una setmana per sol·licitar, per e-mail, una tutoria amb el professor/a corresponent (responsable de l'avaluació de la prova concreta) per analitzar i discutir la nota de la prova recentment avaluada. Passada una setmana des de la data de publicació d'una nota, ja no serà admesa cap sol·licitud de revisió de nota.

#### **Activitats d'avaluació**

| Títol                   | Pes | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge           |
|-------------------------|-----|-------|------|------------------------------------|
| Anàlisi de una campanya | 15  | 12    | 0,48 | 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 13         |
| Creació campanya        | 15  | 12    | 0,48 | 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13   |
| Paper                   | 20  | 3     | 0,12 | 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14 |

|                   |    |   |      |                                    |
|-------------------|----|---|------|------------------------------------|
| Participació      | 10 | 3 | 0,12 | 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13 |
| Test de contingut | 40 | 3 | 0,12 | 1, 3, 4, 6, 7, 9                   |

## Bibliografia

### Bibliografia bàsica

Pere-Oriol Costa, *Cómo ganar unas elecciones : comunicación y movilización en las campañas electorales*, Barcelona [etc.] : Paidós, cop. 2008

Daniel C. Hallin y Paolo Mancini, *Sistemas mediáticos comparados : tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*, Barcelona : Hacer, 2008

Philippe J. Maarek, *Marketing político y comunicación : claves para una buena información política*, Barcelona: Paidós, 1997

Mazzoleni, Gianpietro, *La Comunicación política*, Madrid : Alianza, cop. 2010

David L. Swanson and Paolo Mancini, *Politics, media and modern democracy : an international study of innovations in electoral campaigning and their consequences*, Westport (Conn.) : Praeger, 1996

### Bibliografia de referència

Eva Anduiza, Michael James Jensen, Laia Jorba, *Digital media and political engagement worldwide : a comparative study*, New York : Cambridge University Press, 2012.

Bimber, Bruce A., *Campaigning online : the Internet in U.S.*, Oxford : Oxford University Press, 2003

Bimber, Bruce A., *Information and American democracy : technology in the evolution of political power*, Cambridge : Cambridge University Press, 2003.

Canel, María José, *Comunicación política : una guía para su estudio y práctica*, Tecnos, 2006.

George Lakoff ; *No pienses en un elefante : lenguaje y debate político*, Madrid : Editorial Complutense : Foro Complutense, 2007

Rey Morató, Francisco J., *Comunicación política, internet y campañas electorales : de la teledemocracia a la ciberdemocracia*, Tecnos, cop. 2007