Universitat Autònoma de Barcelona

2018/2019

Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola

Codi: 103870
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501935 Publicitat i Relacions Públiques	FB	1	1

Professor/a de contacte

Nom: Jessica Cordoba Marin

Correu electrònic: Jessica.Cordoba@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Equip docent

María Jesús Machuca Ayuso

Francesc Rodríguez Ortiz

Yurena Maria Gutierrez Gonzalez

Prerequisits

No hi ha prerequisits específics diferents de les condicions d'accés a la universitat.

Objectius

L'objectiu d'aquesta assignatura és perfeccionar la capacitat d'anàlisi i producció de textos per als mitjans de comunicació tant en la seva varietat oral com escrita. Al final del curs, l'alumnat ha de conèixer les principals característiques d'una sèrie de models textuals, la qual cosa li permetrà aplicar aquests coneixements a la composició de textos en espanyol.

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de missatges publicitaris.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant a les llengües oficials (català i castellà) com en una tercera llengua.
- Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
- Expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les dues llengües oficials de manera oral i escrita.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de missatges publicitaris.
3. Construir textos en les dues llengües oficials que s'adequin a les estructures del llenguatge publicitari.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Demostrar esperit crític i autocrític.
6. Demostrar que es té domini de les llengües oficials i dels seus recursos expressius per a poder produir textos orals i escrits amb fluïdesa, eficàcia i precisió.
7. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant a les llengües oficials (català i castellà) com en una tercera llengua.
9. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
10. Expressar-se oralment i per escrit amb correcció.
11. Gestionar el temps de manera adequada.
12. Trobar allò substancial i allò rellevant en textos publicitaris, en les dues llengües oficials, en qualsevol suport per a detectar formes correctes d'expressió oral i escrites.
13. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

Tema 1. Oralidad y escritura en los textos publicitarios y de las relaciones públicas. Manifestaciones de la lengua oral y de la lengua escrita en distintos formatos. Recursos lingüísticos para la elaboración de textos. Norma y uso en los diferentes textos publicitarios y de las relaciones públicas. Algunos de los problemas normativos del español.

Tema 2. Las unidades textuales: enunciados y párrafos. Constituyentes del enunciado, concordancia y orden de palabras. Tipos de párrafo. Uso de los conectores y de elementos referenciales.

Tema 3. Procedimientos de creación textual. Factores lingüísticos y extralingüísticos: la variación y la creatividad. Denotación y connotación. Creación de enunciados publicitarios y retórica.

Tema 4. Articulación, problemas de pronunciación y características propias de la lengua oral en los ámbitos de la publicidad y las relaciones públicas. Los rasgos prosódicos: velocidad de elocución, las pausas y distribución de los acentos en el enunciado. Patrones melódicos y modalidad oracional en español.

Tema 5. La presentación oral. Recursos lingüísticos para presentaciones orales. Preparación de intervenciones orales. Recursos orales para la presentación oral. La comunicación no verbal.

Metodologia

La metodologia emprada a les activitats dirigides combina les classes magistrals (per a l'exposició dels continguts teòrics i descriptius del curs) amb les activitats pràctiques, que requereixen la participació activa de l'alumnat individualment i en grup. En les activitats supervisades l'alumnat haurà de realitzar la lectura, l'anàlisi i la síntesi de textos i documents de lectura obligatòria, així com preparar i realitzar els treballs assignats pel professorat. L'alumnat comptarà amb materials de suport en el Moodle de l'assignatura i amb tutories presencials.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes de teoria	15	0,6	

Pràctiques d'aula i seminaris	37,5	1,5	
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	3, 4, 6, 7, 12
Tipus: Autònomes			
Lectura, anàlisi i síntesi dels textos i documents, preparació i realització de treballs	90	3,6	4, 6, 8, 10, 11, 12, 13

Avaluació

L'alumnat haurà de realitzar al llarg del curs les següents proves:

- Pràctiques d'anàlisi i producció de mostres del llenguatge escrit (25 %): lliurament el 6 de novembre (digital) i el 7 de novembre (en paper).
- Pràctiques d'anàlisi i producció de mostres del llenguatge oral (25 %): lliurament el 23 de desembre (digital) i el 9 de gener (en paper).

Les característiques de cadascuna de les pràctiques s'especificaran durant el curs i podran consultar-se en el Moodle.

- Prova de comprensió de les lectures obligatòries (10 %): avaluació el 9 del gener.
- Prova escrita sobre els continguts teòrics i descriptius del curs (40 %): avaluació el 9 del gener.

Per superar l'assignatura, s'hauran de realitzar totes les proves i lliurar-les en el termini fixat. S'ha d'obtenir una nota final igual o superior a 5. Per calcular la nota final s'aplicaran els percentatges a dalt indicats. Per aprovar l'assignatura és necessari obtenir una qualificació mínima de 3,5 sobre 10 (excepte a la teoria) en les proves, sempre que la suma de totes les activitats d'avaluació sigui, com a mínim, un 5. Els estudiants que hagin suspès la prova teòrica amb menys d'un 3 hauran de presentar-se a la recuperació.

Els estudiants que hagin suspès alguna de les activitats podran presentar-se a la recuperació d'un màxim de dues de les proves realitzades, sempre que abans hagin assistit a la revisió de les activitats d'avaluació, que tindrà lloc el 16 de gener.

La recuperació de les proves serà el dia 23 de gener.

Es considerarà "No avaluat" quan l'estudiant només hagi realitzat una de les pràctiques/proves. L'elaboració de més d'una pràctica/prova suposa, doncs, lavoluntat de l'estudiant de ser avaluat en l'assignatura i, per tant, la seva presentació a l'avaluació.

Per tenir dret a la revisió extraordinària, l'alumnat ha d'haver realitzat la revisió ordinària.

ADVERTIMENT:

Les faltes d'ortografia, així com els errors a la puntuació, la morfosintaxi i el lèxic es penalitzen amb -0,2 punts cadascuna. Amb més de 15 faltes o errors gramaticals la prova es considerarà suspesa amb un 0 i haurà de repetir-se en la recuperació. En la recuperació l'estudiant només pot presentar-se a un màxim de dues proves (del total de quatre).

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge

Prova de comprensió de les lectures obligatòries	10%	0	0	2, 7, 8, 9, 11, 12
Prova escrita sobre els continguts teòrics i descriptius del curs	40%	0	0	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Pràctica d'anàlisi i producció de mostres del llenguatge escrit	25%	0	0	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Pràctica d'anàlisi i producció de mostres del llenguatge oral	25%	0	0	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13

Bibliografia

El contingut de l'assignatura serà sensible als aspectes relacionats amb la perspectiva de gènere.
Bibliografia bàsica

- BRIZ, Antonio (coord.) (2008): *Saber hablar*, Madrid: Instituto Cervantes-Aguilar.
- HERNÁNDEZ GUERRERO, José Antonio y María del Carmen García Tejera (2004): *El Arte de hablar: manual de retórica práctica y de oratoria moderna*, Barcelona: Ariel.
- SÁNCHEZ LOBATO, Jesús (coord.) (2006): *Saber escribir*, Madrid: Instituto Cervantes-Aguilar.
- van DIJK, Teun A. (2000) (comp.): *Estudios sobre el discurso: una introducción multidisciplinaria*, Barcelona: Gedisa.

Bibliografia específica
Al llarg del curs es facilitaran les referències bibliogràfiques obligatòries i complementàries fundamentals per el seguiment del curs..