

Pràctiques Externes

Codi: 42438
Crèdits: 9

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313256 Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat	OT	0	2

Professor/a de contacte

Nom: Celia Andreu Sánchez

Correu electrònic: Celia.Andreu@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Prerequisits

Algunes empreses presenten requisits als estudiants. Alguns dels requisits més comuns són: saber català, castellà o anglès, tenir coneixement i familiaritat amb les xarxes socials, tenir flexibilitat d'horari en sessions de rodatge.

Objectius

Desenvolupar en un àmbit professional, les habilitats apreses en el màster.

Competències

- Aplicar models validats d'anàlisi de continguts, d'avaluació de polítiques, d'estudis de recepció i d'anàlisi d'indústries del sector audiovisual i publicitari.
- Buscar informació en l'entorn científicotècnic i tenir habilitats operatives en l'ús de les TIC
- Demostrar una actitud desperta, innovadora i analítica en relació amb els interrogants d'investigació
- Prendre decisions i assumir-ne les responsabilitats i conseqüències
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit
- Treballar i dirigir equips interdisciplinaris en entorns diversos

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el coneixement de les audiències en el disseny i la gestió de productes audiovisuals i publicitaris.
2. Aplicar els models d'anàlisi d'estudis d'audiència, analítica web i verificació de productes audiovisuals i publicitaris.
3. Aplicar models validats d'avaluació de comunicació interactiva i xarxes socials del sector audiovisual i publicitari.
4. Buscar informació en l'entorn científicotècnic i tenir habilitats operatives en l'ús de les TIC
5. Demostrar una actitud desperta, innovadora i analítica en relació amb els interrogants d'investigació

6. Prendre decisions i assumir-ne les responsabilitats i conseqüències
7. Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
8. Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats
9. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit
10. Treballar i dirigir equips interdisciplinaris en entorns diversos

Continguts

Els continguts de l'assignatura "Pràctiques Externes" varien entre els i les diferents estudiants. Cada alumne desenvolupa aquesta assignatura en una empresa diferent, per això, els continguts apresos varien entre l'alumnat. Els i les estudiants, al principi de curs, lliuren un CV amb les seves habilitats, mancances i interessos específics per desenvolupar la seva estada de pràctiques en una empresa real.

Metodologia

Els i les estudiants fan una estada de 220-250 hores seguint el model de pràctiques curriculars. En la signatura del conveni l'estudiant té informació específica de l'horari. Les pràctiques es desenvolupen en el segon semestre.

NOTA IMPORTANT: Les pràctiques curriculars no són remunerades *per se*. Algunes empreses ofereixen la possibilitat de remuneració a l'estudiant, però moltes altres empreses no ofereixen remuneració a l'alumnat en pràctiques.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Estada de pràctiques en empresa	220	8,8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Avaluació

L'avaluació consta d'un informe final que desenvolupa el o l'estudiant sobre la seva estada a l'empresa i d'un informe final que realitza l'empresa sobre l'estada del o de l'alumna.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Informe final empresa	80%	0	0	1, 2, 4, 5, 6, 7, 9, 10
Informe final estudiant	20%	5	0,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Bibliografia

Aquesta assignatura no té una bibliografia comuna a tot l'alumnat.